

<<企业未来生存法宝>>

图书基本信息

书名：<<企业未来生存法宝>>

13位ISBN编号：9787302176961

10位ISBN编号：7302176965

出版时间：2008-6

出版时间：清华大学出版社

作者：邓正红

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业未来生存法宝>>

内容概要

《企业未来生存法宝》这个问题不仅困扰管理学家和经理人，连现代管理之父彼得·德鲁克都慨叹“未来高度不确定”！

《企业未来生存法宝》独创企业未来生存管理思想，运用自创理论，以惊异的思维和鲜活的案例，从环境、资源、文化三方面，破解企业未来“不确定性之谜”，为我们描摹出一幅清晰的企业未来生存图景。

按照“企业未来生存战略=环境+资源+文化”这一公式，你可以轻松解读环境“蓄势”、资源“弯弓”、文化“射雕”等生存机理，全面掌握企业未来生存方向、企业未来生存力量、企业未来生存战略，并懂得企业如何应对“吸血蝙蝠”，如何走在对手前面，如何成为产业领导者，如何共赢共存，如何提升企业软实力，如何推行“拳头战略”，如何让企业“长寿”，如何实现价值最大化。

<<企业未来生存法宝>>

作者简介

邓正红，著名企业生存管理专家、中国软实力权威专家、企业未来生存管理思想创立者，运用企业未来生存管理思想独创邓正红企业软实力理论，填补国内企业软实力理论空白，是中国企业文化理念派主流代表。

中国企业文化促进会高级首席文化官，中国企业文化管理师认证委员会委员，中国石油院校校友俱乐部暨《油化纵横》刊物顾问，知名财经、IT网站和平面媒体专栏专家、特约撰稿人。

内容简介：在经济全球化、信息化、动态化、复杂化的大趋势下，企业未来生存将是一个什么状况？

这个问题不仅困扰管理学家和经理人，连现代管理之父彼得·德鲁克都慨叹“未来高度不确定”

！

本书独创企业未来生存管理思想，运用自创理论，以惊异的思维和鲜活的案例，从环境、资源、文化三方面，破解企业未来“不确定性之谜”，为我们描摹出一幅清晰的企业未来生存图景。

按照“企业未来生存战略=环境+资源+文化”这一公式，你可以轻松解读环境“蓄势”、资源“弯弓”、文化“射雕”等生存机理，全面掌握企业未来生存方向、企业未来生存力量、企业未来生存战略，并懂得企业如何应对“吸血蝙蝠”，如何走在对手前面，如何成为产业领导者，如何共赢共存，如何提升企业软实力，如何推行“拳头战略”，如何让企业“长寿”，如何实现价值最大化。

<<企业未来生存法宝>>

书籍目录

楔子第 部分 环境蓄势——企业未来生存方向第1章 把握环境变化“吸血蝙蝠”现象——应对企业潜伏危机案例：娃哈哈应对潜伏危机蚂蚁搬家的启示——预见力来自专注案例：索尼的超前意识案例：通用电气的战略眼光—信息的DNA——走好未来生存第一步案例：宝钢的信息化建设第2章 维护市场生态“公地的悲剧”——不正常的生存规则案例：宝洁与沃尔玛从竞争走向竞合——与对手共成长案例：伊利与蒙牛宇宙飞船的启发——走循环经济之路案例：杜邦公司的环境管理第3章 做先知先行者走在别人的前面—一束度慢于平均水平就是落后案例：IBM的创新型企业文化不是100分就是0分——执行力拒绝折扣案例：IBM信用公司成为产业领导者——将行业标准牢牢攥在手中案例：英特尔公司的发展战略案例：本田摩托的东南亚经营战略案例：中国石化的品牌战略第4章 柔性生存趋势“囚室”中的较量——应变力也是战斗力案例：三星电子的“数字整合革命”鲨鱼的生存法则——速度胜于规模案例：微软的柔性管理做倒立的“人”——组织扁平化案例：通用电气的“扁平化风暴”第5章 追求和而不同水至清则无鱼——塑造共存共赢的环境案例：IBM—不合格不等于被“炒”案例：西门子——允许员工犯错误案例：朗讯——“放水养鱼”胜过“炒鱿鱼”企业生态系统——同行不是冤家案例：丰田借力通用挺进北美“当地主义”战略——计企业政策深入人心案例：可口可乐的“本土品牌国际化”环境法宝核心要领.....第 部分 资源弯弓——企业未来生存力量第6章 力量来自核心第7章 生存路径依赖第8章 从指头到拳头第9章 从满意到愿意第10章 品牌超越市场第 部分 文化射雕——企业未来生存战略第11章 企业公民责任第12章 让价值最大化第13章 奔向核心生存第14章 未来生存思维第15章 战略牵引未来结束语

<<企业未来生存法宝>>

章节摘录

第 部分 环境蓄势——企业未来生存方向 第1章 把握环境变化 “吸血蝙蝠”现象——应对企业潜伏危机 在广大的非洲大草原上，生活着一种吸血蝙蝠，它虽然身体很小，却是野马的天敌。

每当它确定目标时，就会悄悄接近野马，然后趴在马腿上，用锋利的牙齿慢慢咬破马腿，把尖尖的嘴插进马腿的伤口中，慢慢吸起血来。

当野马感觉到腿部疼痛时，便会用蹄子踢一下，继续垂头吃草。

不久，野马感到腿部麻木，而且全身发软，头昏眼花，便本能地用蹄子踢，但已经无济于事了，一切都晚了，一会儿便轰然倒地，在痛苦中慢慢死去。

实在地讲，野马最大的危机不是被狮子、猎豹、豺狼等猛兽击倒，而是遇到不起眼的吸血蝙蝠时，却没有意识到灾难的来临，甚至没有觉察到，或者即使觉察到了也没有当一回事，最终招致灭顶之灾。

实际上，在市场竞争日趋激烈和各种信息交杂的当下，“吸血蝙蝠，在每个企业中都存在着，而且看起来很平常，即使企业意识到了，却并没有找到问题的症结，或者对问题的症结没有引起足够的重视。

这种现象可能对那些规模大、实力强的企业来说，不算是太大的问题，但对中小企业来说，“吸血蝙蝠”现象实际上给了我们一个潜伏危机的信号，如果不能引起高度重视，累积到一定程度，潜在的危机变成显现的危机，就可使企业瘫痪。

<<企业未来生存法宝>>

媒体关注与评论

生活在一个变动和躁动时代的人，就更加对未来充满恐惧与期待！
企业的境遇大抵和人一亲。

邓正红先生的《企业未来生存法宝》就是希望在不确定性与确定性之间选择出企业的生存法则，告诉企业的管理者如何“用明天的视角作今天的选择！”

——傅强 智囊传媒总裁、《新智囊》杂志出品人、总编辑 探索企业未来犹如规划个人人生，不确定的因素其实已经确定了，不是一切都在变化与应对变化之中。

我们时常看到老年人在回忆人生时说：儿童时的天真，少年时的磨难，青年时的发奋，壮年进的稳健，都是老年时幸福的保证。

人生如此，企业未来生存诀窍亦在这里。

——韩勃 北京大学历史人物研究中心副主任中、研究员，北京大学中国软实力课题组副组长

我一直关注邓正红先生的企业未来生存管理研究，而且从中获益良多。

通观《企业未来生存法宝》，一条思想脉络贯穿始终，那就是将变与不变融为一体的企业未来生存规律；“蓄势弯弓射大雕”这一模型，将邓正红企业未来生存管理思想的真谛，形象、生动地展现在我们面前。

世事难料，但企业未来生存命运完全取决于企业自身。

——王立安 世界包装组织亚洲包装中心、中国包装核心期刊《包装世界》杂志总编辑

<<企业未来生存法宝>>

编辑推荐

这部企业管理事例集将告诉你企业如何才能活得下、活得好、活得久？

<<企业未来生存法宝>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>