第一图书网, tushu007.com

<<文化.道>>

图书基本信息

书名：<<文化.道>>

13位ISBN编号：9787302177630

10位ISBN编号：7302177635

出版时间：2008-6

出版时间：清华大学出版社

作者：李玉萍主编,李玉萍 粟慧著

页数：193

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

如果说“创作”是新经济时代的特点，那么“理念”就是其“创作”的根源。
在这个时代，传统的生产元素不再处于主导地位，被推崇的则是可成就“突破、创新和颠覆传统的”的“理念和价值观”。
因而，可以这样讲：理念和价值观将是“新经济时代的核心竞争优势”。
这个时代造就了很多“英雄”，网易是成功的，搜狐是成功的，阿里巴巴也是成功的……。
但是在谈论这些企业的成功时，必须谈到海尔集团。
17年时间，张瑞敏将一个亏损147万元的小厂打造成一个国际知名大型企业，无疑海尔是成功的。
它的成功给中国带来的贡献是：一是给中国企业树立了信心；二是发现了一条成功之“道”——如何从发展中国家的小企业走向国际化企业；三是为中国企业探索了管理模式。
张瑞敏曾经说过：“海尔17年只做了一件事情，就是创新”。
如果说海尔成功之道是什么，就是海尔所建立的特色文化以及持续多年只做一件事情。
许多年来，很多企业奔走到海尔取经学习，资料拿走了不少，但是中国却没有真正创造出几个“海尔”。
为什么？
因为形易似而神难似。
海尔总裁杨绵绵也说过一句话：人人都说海尔的核心就是创新文化，但是如何让创新落地。
海尔的成功就在于坚持文化，坚持了20年。
为什么海尔的管理模式搬不走？
因为这种管理模式枯燥、辛苦。
杨绵绵说，人有三商：情商、智商和韧商，而韧商最难达到，这也是海尔的文化。
文化是“道”，它贯穿企业发展始终又潜行于企业各个细节和制度中。
文化无形却又比有形之物更具有力量，是“理念制胜”时代企业的核心。
因而，鹰腾认为优秀企业不但要上市，更主要是文化上市，价值观上市。

内容概要

企业要上市，管理必须先上市！
“管理上市”是企业以上市公司的管理要求规范自身的各项经营活动，企业以上市所必须的社会化、公开化、规范化、制度化为契机，运用“管理上市”的理念与方法实现管理规范化，提升自身管理能力和竞争力。
本书是鹰腾咨询的精心之作，从多个咨询实践案例中总结出来，通过全景案例贯穿的方式，介绍新经济时代企业文化对于形成核心竞争力、永续经营和由内至外形成企业品牌资产的解决之道，以及如何通过价值观的统一来实现企业最高层次的管理。

作者简介

李玉萍，Yintl（鹰腾咨询）首席顾问，普大企业顾问有限公司总经理；智力资本研究中心（CIC）首席研究员，国际人力资源协会核心专家；北京理工大学MBA客座教授，中国官方品牌认证机构客座教授；中国CME签约讲师，国内多家企业管理顾问；国内20余家知名网站特聘专家、专栏作家

书籍目录

序言：企业欲上市，管理先上市丛书导读：如何有效地使用本系列书前言：成功有“道”引子第一章 生存之道 第一节 有企业，有文化 第二节 文化是企业的“道” 第三节 文化——企业发展之根本第二章 竞争之道 第一节 狼羊虫定律 第二节 最高的竞争形式 第三节 让文化沟通未来第三章 驭心之道 第一节 认同的力量 第二节 忘我工作的秘诀 第三节 员工精彩，企业就精彩第四章 品牌之道 第一节 品牌的源泉来自文化 第二节 由内至外让花绽放 第三节 企业家品牌影响企业文化第五章 常青之道 第一节 企业上市，文化先上市 第二节 文化是管理的最高境界 第三节 文化是不变的源头后记：鹰腾文化如何被“策划”

章节摘录

第一章　生存之道　　第二节　文化是企业的“道”　　就这样过了一周（这一天是周五），方总再次找到了正在加班的成总。
“老成，老成！
”　　“怎么了?”老成的头终于从一堆文件和电脑中拔了出来。
“既然我们以手机商务平台为起点，那未来我们的战略目标是什么?我们应该成为什么呢?”方总问。
“多元化，什么都做，只要赚钱就行！
……”　　“这样不行，”话还没有说完，成总很快又否定了自己。
“我们还是开个会吧！
大家集思广益，最后达成共识。
”方总若有所思地说。
第二天即周六晚上，网联公司办公室里灯火通明，这是网联的全体员工（四人创业团队加上刚招进的六名创业员工共10人）的第一次“正式会议”。
“今天把大家集中起来，就是要讨论我们网联成立后发展方向的问题。
平时，大家都忙于事务性的问题，很少有这种机会交流大家的想法。
所以，这次会议我希望大家都把自己的想法说出来！
”方总首先对本次会议定下了基调。
“我认为企业要发展战略目标固然很重要，但我们网联要成为什么，要怎么做是最重要的，是我们的当务之急！
”会前和方总已经有所默契的成总再次对本次会议的主题进行了定位。
“我先说一下我的想法，算是抛砖引玉吧！
”成总接着说，“我们要专业，专注！
我们网联成立的目的就是创建美好生活！
成为最大、最好的电子商务服务商！
……”　　接下来的场景可想而知，大家七嘴八舌，讨论异常热烈。
一直在沉默的方总突然站起来说：“网络畅想未来！
”稍微停顿了下，方总继续道，“这句话的意思是只要网络继续存在，就必有网联高品质的产品和人性化的服务存在。

编辑推荐

浓缩267家企业管理现状，全景安全展现，针对性解决方案　　面对企业上市浪潮，中国企业到底何去何从?本丛书首次在国内提出了“企业欲上市，管理先上市”的理念，为中国企业指明了方向……

本书在国内首次提出文化是企业运行之“道”，并战略性倡导“策划文化，沟通未来”的新经济时代价值理念。

国家发改委启动中小企业扶持项目，做管理咨询将获政府50%以内的补贴。

——内容来自于中华人民共和国国家发展和改革委员会网站http：//www.sdpc.gov.on　　如果说“创作”是新经济时代的特点，那么“理念”就是其“创作”的根源。

在这个时代，传统的生产元素不再处于主导地位，被推崇的则是可成就“突破、创新和颠覆传统的”的“理念和价值观”。

因而，可以这样讲：理念和价值观将是“新经济时代的核心竞争优势”。

本书通过全景案例贯穿的方式，介绍新经济时代企业文化对于形成核心竞争力、永续经营和由内至外形成企业品牌资产的解决之道，以及如何通过价值观的统一来实现企业最高层次的管理。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com