

<<设计符号学>>

图书基本信息

书名：<<设计符号学>>

13位ISBN编号：9787302178033

10位ISBN编号：7302178038

出版时间：2008-7

出版时间：清华大学出版社

作者：徐恒醇

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计符号学>>

内容概要

本书是有关设计领域的符号学美学的研究成果，并经多年研究生教学实践的补充。书中从广博的人文知识背景出发，对语言符号学、广义符号学和艺术符号论做了系统的梳理和深入浅出的分析。从语构学、语义学和语用学的不同层次对产品设计、环境设计和视觉传达设计中的造型语言进行了阐释，着重探讨了功能与意义的关联、设计创意的构思方式和产品意义的解读。本书对于设计教学和艺术设计实践具有普遍参考意义。

<<设计符号学>>

作者简介

徐恒醇，1938年生于北京。
原为工程师。

1981年毕业于中国社会科学院研究生院。

1989-1993年曾两度在德国斯图加特大学作高级访问学者。

现为天津社会科学院研究员，天津美术学院客座教授。

著有《理性与情感世界的对话——科技美学》、《生态美学》、《艺

<<设计符号学>>

书籍目录

导论 第一节 什么是符号 第二节 什么是符号学 第三节 什么是设计符号学第一章 语言符号学原理 第一节 语言的一般特性 1. 语言是人类社会的产物 2. 语言是人际交往和信息传递的媒介 3. 语言与思维的关系 第二节 索绪尔的语言符号理论 1. 语言的符号观 2. 符号学范畴 3. 语言学范畴 第三节 雅各布森的符号学理论 1. 隐喻与转喻 2. 语言的功能模式 第四节 语言的意义 1. 意义的哲学探索 2. 意义的语言学阐释 3. 意义表达的修辞学问题第二章 广义符号学原理 第一节 皮尔斯的符号学理论 1. 普遍范畴与符号三角形 2. 下位符号与符号类别 3. 符号的解释场域与符号操作 第二节 莫里斯的符号学理论 1. 行为主义的符号观 2. 符号的指涉模式和话语类型 3. 符号学的分野 第三节 解释学与符号的诠释 1. 什么是解释学 2. 现代哲学解释学 3. 符号的诠释第三章 艺术符号论原理 第一节 什么是艺术 1. 摹仿说 2. 表现说 3. 形式说 4. 自我意识的表现说 第二节 卡西尔的符号论思想 1. 文化哲学视野中的符号 2. 艺术符号观 第三节 苏珊·朗格的艺术符号理论 1. 符号观与艺术观 2. 推论性符号与表象性符号 第四节 卢卡契的艺术符号论思想 1. 思想家与艺术家在类型上的差异 2. 想象力是表象性符号操作能力 3. 表象性符号的传达特性第四章 产品设计的符号学阐释第五章 环境设计的符号学阐释第六章 礼堂传达设计的符号学阐释参考文献后记

<<设计符号学>>

章节摘录

插图：

后记

本书涉及各种符号学理论在设计领域应用的途径问题，带有探索性质。

笔者是在20年前开始接触这方面文献的：其一是德国学者克略克尔的《产品设计》，书中从语构学、语义学和语用学的视角提出了对产品造型的要求；其二是本泽教授寄来的《符号与设计》，该书涉及若干符号学原理。

幸运的是，笔者在1989年有机会作为高级访问学者前往斯图加特大学研究进修。

本泽教授及其夫人伊丽莎白教授是皮尔斯广义符号学的主要倡导者，也是设计符号学的早期开拓者，他们曾任教于乌尔姆设计学院。

在他们那里，我对广义符号学有了系统和全面的了解。

作为学习的成果，

<<设计符号学>>

编辑推荐

《设计符号学》对于设计教学和艺术设计实践具有普遍参考意义。

<<设计符号学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>