

<<文学欣赏>>

图书基本信息

书名：<<文学欣赏>>

13位ISBN编号：9787302178408

10位ISBN编号：7302178402

出版时间：2008-7

出版时间：清华大学出版社

作者：胡山林 编

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文学欣赏>>

内容概要

本书是一部基础的入门性文学理论著作，其基本宗旨着眼于读者文学欣赏能力的培养与提高。主要介绍了文学欣赏的角度、原则和方法，重点推荐了“从人生视角解读文学，借助文学透视人生”，意在使文学中的普世性精华从专业范围里解放出来，走向大众，走向人生，让文学与每个人的心灵生活发生联系，使文学真正成为“人学”。

本书寓理论导引于具体例证的分析之中，行文通俗易懂，语言平易流畅，具有趣味性和可读性。适宜作为中文专业和各类非中文专业本、专科学生提高综合素质的教材，也适合于广大文学爱好者自学。

<<文学欣赏>>

书籍目录

第一篇 必要的理论准备 第一章 文学概论 第一节 文学的学科属性 一、文学属于人文学科
二、人文学科的对象和特点 三、人文学科的使命 四、本书的宗旨 第二节 文学与非文学
的区别 一、文学与非文学的区别 二、文学欣赏的基本途径 第三节 文学特征的全景扫描
一、非直观性 二、抒写范围的无限性 三、虚拟性 四、形象性 五、情感性 六、主体
性 七、独创性 八、模糊性 九、象征性 十、审美性 第四节 文学作品的构成因素
一、文学作品的构成因素与文学欣赏的基本角度 二、文学作品的构成因素 第二篇 文学欣赏的角
度 第二章 语言层面的感受与品味 第一节 字句、音节与神气 一、音节(音韵、节奏)与意
味的关系 二、从音节入手把握作品意味 三、音节的艺术功能 四、音节有独立的审美价值
思考练习题 第二节 字词的暗含意味 一、字词的两种含义 二、字词的暗含意味举例 三、
不同语种为什么不能全息对应互译 思考练习题 第三节 语气的把握 一、语气=情感、态度
二、文学作品的语气例析 三、把握语气对文学欣赏的意义 思考练习题 第四节 文体的奥
秘 一、文体的含义 二、“文体”即“文学” 三、从哪些方面入手把握文体 思考练习题
第三章 形象层面的观照与分析 第一节 意象：作家情感的客观对应物 一、什么是意象
二、意象乃作家情感的客观对应物 三、怎样通过意象欣赏作品 思考练习题 第二节 意境：
心灵化的艺术空间 一、意境与意象的联系与区别 二、意境的特征 第三篇 欣赏视角
推荐：人生——人生视角解读文学 借助文学透视人生附录一 答读者问附录二 综合练习(欣赏实践
个案) 后记

<<文学欣赏>>

章节摘录

第一篇 必要的理论准备 第一章 文学概论 第一节 文学的学科属性 文学欣赏作为一种活动，读者是主体，文学是对象。

要把握这一对象，首先就要对它有一个宏观认识，了解它是一门什么样的学问，属于什么性质的学科。这就需要把它放到更大的学科背景下进行判断，即从“天空”俯视它，看它在学问、学科版图上的位置。

一、文学属于人文学科 一般认为，人类的学问大致有两类：自然科学和社会科学。

什么是自然科学？

现代汉语词典解释是：研究自然界各种物质和现象的科学，包括物理学、化学、动物学、植物学、矿物学、生理学、数学等。

而社会科学则是研究各种社会现象的科学，包括政治学、经济学、法律学、历史学、文艺学、美学、伦理学等。

那么科学又是什么呢？

“科学”一词是从西方传过来的。

广义地说，科学是人类用以探究事物发展客观规律的知识体系，在西方，往往特指近代以来所形成的实验科学体系，它的产生有多方面文化因素作支撑。

例如，独特的世界观——理性精神和怀疑哲学；独特的方法论——归纳法和演绎法；独特的操作方法——观察、分析、实验；独特的表达方式——实证地描述研究对象的联系和发展规律。

科学的最大特点是实验可以无限重复，结论都一样。

反映客观世界规律的原理、公式、数据永远都是共同的、确定的、不变的，不因阶级、民族、时代的不同而不同，不因科学家的个性、情感等主观因素的不同而不同。

科学最初产生于也应用于自然现象的研究，后来，西方人把这一套又用于对社会现象，包括对人、人生的研究，于是产生了所谓的社会科学。

但是在这一过程中人们发现许多社会人生现象的研究无法达到理想的“科学”状态。

例如哲学，第一大问题是世界的本质是什么？

从古到今意见纷纭，水、火、风、土、原子、理念、物质……，哪个是最后真理？

就人生哲学来说，第一大问题是人生意义，人为什么而活着，又是人言言殊，言人人殊，谁的最正确？

哪个是科学？

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>