

<<旅游学基础教程>>

图书基本信息

书名：<<旅游学基础教程>>

13位ISBN编号：9787302179153

10位ISBN编号：7302179158

出版时间：2008-8

出版时间：清华大学出版社

作者：董观志 编

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学基础教程>>

内容概要

本书是高等旅游教育必修课程的通用教材。

本书将旅游学哲学作为理论起点，对旅游学的研究对象、研究内容和研究方法进行了系统的阐述；按照三个硬核的逻辑思维，对旅游者、旅游地、旅游资源、旅游市场、旅游产品、旅游体验、旅游投资、旅游产业、旅游规划、旅游影响、旅游公共管理进行了分析和总结；遵循“够用、实用、好用”的原则，在13章有限的篇幅内展示了旅游学的理论框架和知识体系。

本书反映了国内外旅游学研究的最新成果和实践动态，具有前沿性和科学性的特点。在学术风格上，本书体现了旅游学研究的包容性、综合性和复杂性的学科特征；在编写特色上，本书体现了理论的系统性、知识的全面性、结构的严谨性、内容的实用性、形式的灵活性和文字的通俗性等特点。

因而，本书除用作教材外还可以作为旅游学者、旅游业管理者和旅游从业人员的自学用书。

<<旅游学基础教程>>

书籍目录

第一章 旅游学的哲学基础 第一节 旅游学是什么的问题 第二节 国外旅游学的研究态势 第三节 国内旅游学的研究态势 第四节 旅游学的学科性质 第五节 旅游学的学科体系 第六节 旅游学的研究方法 关键术语 复习思考题 第二章 旅游的发展简史 第一节 人类迁徙与旅行活动 第二节 世界旅游的发展简史 第三节 中国旅游的发展简史 关键术语 复习思考题 第三章 旅游者 第一节 旅游者的基本概念 第二节 旅游者的基本类型 第三节 旅游者的产生条件 第四节 旅游者的基本特征 关键术语 复习思考题 第四章 旅游体验 第一节 旅游体验的基本概念 第二节 旅游体验的核心要素 第三节 旅游体验的满足过程 第四节 旅游体验的实现方法 关键术语 复习思考题 第五章 旅游资源 第一节 旅游资源的基本概念 第二节 旅游资源的分类与特征 第三节 旅游资源的调查与评价 第四节 旅游资源的开发与保护 关键术语 复习思考题 第六章 旅游产品 第一节 旅游产品的基本概念 第二节 旅游产品的分类方法 第三节 旅游产品的功能演变 第四节 旅游产品的开发创新 关键术语 复习思考题 第七章 旅游市场 第一节 旅游市场的基本概念 第二节 旅游市场的调查研究 第三节 旅游市场的营销策略 第四节 旅游市场的网络营销 关键术语 复习思考题 第八章 旅游业 第一节 旅游业的基本概念 第二节 旅游业的发展条件 第三节 旅游业的结构系统 第四节 旅游业的发展趋势 关键术语 复习思考题 第九章 旅游地 第一节 旅游地的基本概念 第二节 旅游地的类型特征 第三节 旅游地的空间结构 第四节 旅游地的功能配置 关键术语 复习思考题 第十章 旅游规划 第一节 旅游规划的基本概念 第二节 旅游规划的理论基础 第三节 旅游规划的技术体系 第四节 旅游规划的编制管理 关键术语 复习思考题 第十一章 旅游投资 第一节 旅游投资的概念界定 第二节 旅游投资的基础知识 第三节 旅游投资的可行性研究 第四节 旅游投资的过程管理 第五节 旅游投资的效果评价 关键术语 复习思考题 第十二章 旅游影响 第一节 旅游影响的基本概念 第二节 旅游的经济影响 第三节 旅游的社会影响 第四节 旅游的环境影响 第五节 旅游可持续发展 关键术语 复习思考题 第十三章 旅游公共管理 第一节 旅游公共管理的基本概念 第二节 国外旅游公共管理的经验 第三节 中国旅游的公共管理结构 第四节 旅游行业管理的运行机制 关键术语 复习思考题 参考文献

<<旅游学基础教程>>

章节摘录

第一章 旅游学的哲学基础 学习目标 通过本章的学习,了解旅游学的哲学思想基础;熟悉国内外旅游学研究的发展路径和基本态势;掌握旅游学的研究对象、研究任务和研究内容;熟悉旅游学研究的基本方法。

第一节 旅游学是什么的问题 是否存在旅游学?

什么是旅游学?

这是本书首先要回答的基本问题。

明确界定旅游学的概念,不仅有利于建设旅游学学科体系,有利于提高旅游管理水平,而且有利于旅游业实现可持续发展,因而是一件非常重要的基础性工作。

真的存在旅游学吗?

从逻辑的角度讲,解决这个问题的前提首先是必须界定什么是旅游学。

显然,关于旅游学是什么的问题,是一个关于旅游学自身的问题,一个关于旅游学整体的问题。

针对这个问题,“旅游学”是作为对象被引入研究中来的,由于任何一门科学都不可能以自身为自己研究的对象,所以“旅游学是什么”的问题不是一个旅游学问题。

那么,“旅游学是什么”究竟是属于哪一个学科的问题呢?

在科学群体中,各学科都几乎无一例外地由其主题来界定,由它们研究什么而不是怎样研究来界定。

旅游是伴随着人类历史而存在的一种客观现象,而把旅游现象作为一个独立学科来研究的时间并不长,仅仅是最近几十年的事情。

旅游学研究者由于涉足自然科学和社会科学的不同领域,通常因为多样化的热烈争论而未能获得“旅游学是什么”的满意答案。

哲学是一种思考的科学,作为一门学科或一系列学科的哲学,就是回答“我们能知道什么?”

和“我们怎样才能知道它?”

这类基本问题的。

所以,“旅游学是什么”是一个哲学问题,按照通常的说法,这个问题应该属于旅游学哲学。

这里提出“旅游学哲学”这样的一个命题,显然在现实中还存在着相当大的困难,因为时至今日尚没有关于旅游学哲学的明确术语和具体论述。

<<旅游学基础教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>