

<<新编商法教程>>

图书基本信息

书名：<<新编商法教程>>

13位ISBN编号：9787302179160

10位ISBN编号：7302179166

出版时间：2008-7

出版时间：清华大学出版社

作者：王传辉

页数：432

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编商法教程>>

前言

本教材的定位是提供一本适合经管专业学生使用的商法教材。

与法学专业学生不同，经管专业的学生不需要对法律规则进行穷尽细节地学习，因此法学专业学生使用的教材并不适合经管专业的学生。

当然，经管专业学生的学习也不应是浮光掠影的普法性学习，大学教育应该为学生带来更多的收获，而一本在法学专业教材基础上单纯进行简化的教材也远不能满足他们现在或未来职业生涯的实际需要。

本教材的设计旨在让经管专业的学生既能把握法律和商法的基本体系和重要规则，又能联系自己所学的经管知识来思考，并能学以致用，解决社会经济改革和企业经营管理的实际问题。

为此，本教材呈现出与传统教材不同的两个特色：第一，在结构上，本教材根据商事主体进行商事活动的法律环境，将内容分为组织、权利、交易和干预四编。

组织是进行经济活动的形式选择，不同组织形式有不同的法律意义。

权利是商事主体具有法律上独立人格的保障，是进行商事活动的基础。

交易是平等主体之间的商事往来，主要体现为合同关系。

干预涉及国家公权力对商事主体行为的干涉，如消费者保护、劳动保护和维护公平竞争等。

本教材的体系为：导论：第一章。

介绍法律、商法以及商法的理论主线。

组织：第二章至第五章。

即市场主体以怎样的组织形式进行经济活动，以及组织的内部治理结构，主要探讨公司这一最常见的经济组织的治理结构。

权利：第六章至第七章。

分析商人进行民事活动所涉及的物权、人身权、债权、知识产权等方面，以及侵权及其救济。

交易：第八章至第十章。

交易指市场主体之间的交换活动，主要通过合同形式表现出来。

干预：第十一章至第十四章。

对消费者和劳动者的保护是对交易自由的干预，反垄断和反不正当竞争则是对市场竞争自由的干预，另外还有解决争议的法律途径。

第二，在内容上，写作思路体现出理论、规则与案例的有机结合。

以理论解释规则，以案例来理解规则的适用，并突出讨论焦点问题或有争议的问题，以加深对理论和规则的把握。

除了专题和案例，本教材还以短小的例释来对一些难点进行解释。

二、使用说明现代教育理念重视和鼓励学生的思考，培养学生的创新性和批判性思维是大学教育的一个重要目的。

思维训练一方面可以帮助学生深入理解和系统掌握知识要点，另一方面又可促使学生将学到的知识转化为发现和解决问题的能力。

“汲取知识—思维训练—强化能力”是培养高素质学生的三个重要步骤，而思维训练在其中起到核心作用。

上述理念对教学提出了挑战，因为教学不仅仅是单纯的知识传输，更需要启发和引导学生深入理解和分析问题。

鉴于此，本教材在梳理法律规则之外，还提供相应的理论来解释法律制度，并设计了专题案例以及思考题来帮助学生拓展思维。

<<新编商法教程>>

内容概要

本书以法律主体的民商事活动为中心，从组织、权利、交易和干预四个方面分析了与民商事主体密切相关的法律问题，包括组织形式选择、公司设立、公司治理、民事权利与侵权、知识产权、合同、消费者保护、产品责任、劳动保护、反垄断、反不正当竞争、争议解决等。

本书以经济学等相关理论来解释法律规则，以案例来帮助理解法律规则，对法律规则的整理力求简明扼要，共提供了40多个典型案例和前沿专题供教学使用。

本书适合经管类专业的本科生、MBA学生和其他研究生使用，也适合其他非法律专业的学生使用。另外，也可作为法学专业学生的辅助教材或参考书。

<<新编商法教程>>

书籍目录

导论第一章 理解法律与商法 第一节 制度与法律 专题案例1-1 无间道 专题案例1-2 复转军人进法院 第二节 商人及其法律环境 第三节 商法的学习 专题案例1-3 政府主导的制度创新及其弊端 专题案例1-4 拆迁农民“脱富致贫” 拓展与思考 第一编 组织 第二章 商事活动的组织形式选择 第一节 组织形式选择及其法律意义 专题案例2-1 私营企业在 中国 第二节 代理 专题案例2-2 老刘应不应该还钱 法规指引 拓展与思考 第三章 个人、合伙、外商投资企业 第一节 个人与合伙 专题案例3-1 农村税费改革跳出“黄宗羲定律” 第二节 个人独资企业和合伙企业 专题案例3-2 大李是合伙人吗 第三节 外商投资企业 专题案例3-3 合资纠纷 法规指引 拓展与思考 第四章 公司的设立、变更与解散 第一节 公司的设立 专题案例4-1 修改《公司法》降低公司设立门槛 专题案例4-2 中国企业首告证监会 第二节 公司的变更 第三节 公司的解散与清算 专题案例4-3 公司僵局与司法解散 法规指引 拓展与思考 第五章 公司治理 第一节 公司治理的现代理论 专题案例5-1 OECD的公司治理准则 第二节 股东会 第三节 董事会、监事会和高级管理人员 第四节 股东权益的保护与代理人问题 专题案例5-2 深新都董事选举案 专题案例5-3 福特汽车公司案 专题案例5-4 “花瓶董事”案 法规指引 拓展与思考 第二编 权利 第六章 民事权利与侵权 第一节 物权 专题案例6-1 私产入宪 第二节 人身权 专题案例6-2 恒升集团诉王洪侵犯名誉权案 第三节 债权 第四节 侵权 专题案例6-3 撞了白撞 法规指引 拓展与思考 第七章 知识产权 第一节 知识产权概述 第二节 著作权 专题案例7-1 “五朵金花”案 第三节 专利 专题案例7-2 美国的先发明原则 第四节 商标 专题案例7-3 商标抢注 法规指引 拓展与思考 第三编 交易 第八章 合同的成立与效力 第一节 契约自由与契约正义 第二节 要约 第三节 承诺 专题案例8-1 悬赏广告案 第四节 合同的成立 第五节 合同的效力 专题案例8-2 中国公序良俗第一案 专题案例8-3 这张桌子归谁 法规指引 拓展与思考 第九章 合同的履行与违约责任 第一节 合同的履行 第二节 对合同的担保 专题案例9-1 定金之争 第三节 合同的变更与转让 第四节 合同的终止 第五节 违约责任 专题案例9-2 认购书之争 法规指引 拓展与思考 第十章 合同分论 第一节 各类合同分述 专题案例10-1 民间借贷 第二节 电子合同 专题案例10-2 新浪网邮箱缩水案 法规指引 拓展与思考 第四编 干预 第十一章 消费者保护 第一节 消费者保护概述 专题案例11-1 可持续消费 第二节 消费者权益保护法 专题案例11-2 开瓶费合法吗 第三节 产品质量法 专题案例11-3 严格责任原则出现的时代背景 法规指引 拓展与思考 第十二章 劳动法 第一节 劳动法概述 专题案例12-1 禁止童工有利于发展中国家吗 第二节 劳动合同 第三节 对劳动者的保护 专题案例12-2 美国劳动者的平等权及其保护 专题案例12-3 徐延格诉肯德基公司案 第四节 劳动争议的解决 法规指引 拓展与思考 第十三章 竞争法 第一节 竞争法概述 专题案例13-1 垄断行为的合理性例析 第二节 有关反垄断的理论争议 专题案例13-2 新经济中的反垄断 第三节 我国有关反垄断的法律规定 专题案例13-3 行政权力滥用行为举例 第四节 我国有关反不正当竞争的法律规定 法规指引 拓展与思考 第十四章 争议解决 第一节 民事诉讼 第二节 仲裁 第三节 行政诉讼 专题案例14-1 陈颖诉中山大学案 专题案例14-2 行政诉讼在中国 法规指引 拓展与思考

章节摘录

完全民事行为能力人年龄是主要判断因素。

如果智力没有问题，在我国，18周岁以上的公民为完全民事行为能力人，独立从事民事活动，权利能力范围内的行为都可进行。

在我国，就业年龄为16周岁。

年满16周岁虽不满18周岁，如果有自己的劳动收入并以之作为自己的主要生活来源，则意味着经济上的独立，如果限制其民事活动不利于其工作和生活。

因此我国法律也承认他们有完全民事行为能力。

如果不满法定年龄，或者，虽达到法定年龄但智力有问题，则依其年龄大小或智力缺陷的严重程度来确定其行为能力受限的范围，分限制民事行为能力人和无民事行为能力人。

限制民事行为能力人指只可以独立进行部分民事活动的人。

包括两类人：一是10周岁以上的未成年人；二是不能完全辨认自己行为的精神病人。

这些人的行为能力范围有限，可以进行与其年龄、智力相适应的民事活动。

其他民事活动由其法定代理人代理，或者征得法定代理人的同意。

无民事行为能力人包括两类：一是不满10周岁的未成年人；二是完全不能辨认自己行为的精神病人。

无民事行为能力人不可以独立进行民事活动，由其法定代理人代理民事活动。

这里强调的是“代理”，因此仅征得代理人同意也不可进行民事活动。

但出于保护无民事行为能力人合法权益的考虑，最高法院规定：不满10周岁的未成年人经其法定代理人同意而进行的民事活动，在不影响他人的利益又不损害自己权益的情况下，可以根据实际情况认定有效。

另外，无民事行为能力人、限制民事行为能力人接受奖励、赠与、报酬，他人不得以行为人无民事行为能力、限制民事行为能力为由，主张以上行为无效。

原因是上述这些行为对无行为能力人和限制行为能力人只有好处，没有坏处，因此法律作此规定以保护其权利。

<<新编商法教程>>

编辑推荐

《新编商法教程》(第2版)适合经管类专业的本科生、MBA学生和其他研究生使用,也适合其他非法律专业的学生使用。

另外,也可作为法学专业学生的辅助教材或参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>