

<<管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787302179313

10位ISBN编号：730217931X

出版时间：2008-10

出版时间：清华大学出版社

作者：都日娜 主编

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

微电子技术、计算机技术、网络技术、通信技术、多媒体技术等高新科技日新月异的飞速发展和普及应用，不仅有力地促进了各国经济发展，加速了全球经济一体化的进程，而且使当今世界迅速跨入到信息社会；以计算机为主导的计算机文化，正在深刻地影响着人类社会的经济发展与文明建设，以网络为基础的网络经济，正在全面地改变着人们传统的生活方式、工作方式和商务模式。

随着我国改革开放进程的加快，伴随着我国加入WTO以及我国市场经济体制的不断完善与发展，中国经济正在迅速融入世界经济，中国市场国际化的特征越来越明显。

中国经济持续高速增长，进入到了一个最为活跃的经济增长时期。

这一切都离不开高新科技的支持，都需要计算机、网络、通信、多媒体等现代化技术手段的支撑。

为此，国家出台了一系列关于加强计算机应用和推动国民经济信息化进程的文件及规定，启动了电子商务、电子政务、金税等富有深刻意义的重大工程，加速推进“金融信息化、财税信息化、企业信息化和教育信息化”，全国掀起了新一轮的计算机学习与应用的热潮。

<<管理信息系统>>

内容概要

本书从管理信息系统的基本概念入手，对管理信息系统的开发过程、常用技术和应用案例等方面的内容进行系统和详细地介绍。

内容包括管理信息系统基础知识、管理信息系统平台、管理信息系统的规划与分析、管理信息系统的设计与实施、管理信息系统中的数据采集、通用管理信息系统、管理信息系统开发应用案例、管理信息系统课程实习。

结合管理信息系统开发与应用的实际情况，收集了部分大中型商业、连锁业的一些具有典型代表性的管理系统应用的成功案例，以供学习者参考之用。

本书既可作为高职高专经济信息管理、电子商务等专业的教材，又可作为企业及商业信息化的培训教材，还适合于各级管理人员及计算机应用工程技术人员阅读。

<<管理信息系统>>

书籍目录

| | | | |
|-------------------------|---------------------|-------------------|---------------------------|
| 第1章 管理信息系统基础知识 | 1.1 管理信息系统的应用案例 | 1.2 信息系统基本概念 | 1.2.1 信 |
| 息 | 1.2.2 信息系统 | 1.3 管理信息系统基本概念 | 1.3.1 管理信息 |
| | 1.3.3 管理信息系统发展进程与趋势 | 1.4 管理信息系统结构 | 1.3.2 管理信息系统 |
| | 1.4.2 管理信息系统结构特点 | 1.4.3 管理信息系统功能 | 1.4.1 管理信息系统结构模式 |
| 1.5.1 物料需求计划 | 1.5.2 制造资源计划 | 1.5.3 企业资源计划 | 1.5.2 管理信息系统新形式 |
| 1.5.5 供应链管理 | 1.5.6 计算机集成制造系统 | 1.5.7 决策支持系统 | 1.5.4 客户关系管理 |
| 习题与实践 | 第2章 管理信息系 | 统平台 | 2.1 管理信息系统的系统模式 |
| 2.1.1 系统模式 | 2.1.2 客户机/服务器模式 | 2.1.3 浏览器/服务器模式 | 2.2 系统软件平台 |
| 2.2.1 操作系统 | 2.2.2 数据库管理系统 | 2.2.3 开发工具 | 2.3 计算机网络 |
| 2.3.1 计算机网络基础知识 | 2.3.2 计算机网络的体系结构 | 2.3.3 网络设备 | 习题与实践 |
| 第3章 管理信息系统的规划与分析 | 3.1 管理信息系统的规划与分析 | 3.2 管理信息系统开发理论概述 | 3.2.1 管理信息系统开发的基本条件 |
| 3.2.2 管理信息系统开发的指导原则 | 3.2.3 管理信息系统开发的目标 | 3.3 管理信息系统的开发方法 | 3.3.1 管理信息系统开发方法简述 |
| 3.3.2 面向对象的开发方法 | 3.4 系统规划 | 3.4.1 信息系统规划概述 | 3.4.2 系统规划的必要性 |
| 3.4.3 系统规划的内容 | 3.4.4 系统规划的主要方法 | 3.5 系统分析 | 3.5.1 系统分析概述 |
| 3.5.2 现行信息系统描述 | 3.5.3 现行信息系统分析 | 3.5.4 目标系统的逻辑描述 | 3.5.5 系统运行环境分析 |
| 3.5.6 系统分析报告 | 3.6 管理信息系统开发应用存在的问题 | 3.6.1 管理信息系统开发中的问 | 3.6.2 管理信息系统实施中的问题 |
| 3.7 管理信息系统开发招标与投标 | 3.7.1 管理信息系统开发招标 | 3.7.2 管理信息系统开发投标 | |
| 第4章 管理信息系统的 | 设计与实施 | 第5章 和理信息系统中的数据采集 | 第6章 通用管理信息系统 |
| 第7章 管理信息系统开发应用案例 | 第8章 管理信息系统课程实习 | 附录A 中华人民共和国国家标准 | 附录B 《2006-2020年国家信息化发展战略》 |
| 附录C 计算机信息系统集成资质和理办法(试行) | 参考文献 | | |

章节摘录

管理信息系统基础知识1.1 管理信息系统的应用案例为了使学习者在系统学习前，对管理信息系统有直观的认识，下面引入一个实际的案例，并围绕案例做概要说明。

大胆的科学预测欧洲某飞机制造公司预测2019年全球客机市场需求量为17838架，其中亚太区客机市场需求量为4239架。

有了这样精准的预测，该公司便可以围绕这两个数字规划、部署和安排公司未来十年的生产任务。

该公司之所以能对2019年全球和亚太区客机市场需求量做出科学的预测，很大程度上得益于该公司通过对管理信息系统的使用，以及对全球客户资源信息的大量占有和深度分析后的成果。

当今社会的两个显著特点就是世界经济一体化进程和以计算机为代表的信息技术的飞速发展。

一个组织要在激烈的竞争中保持优势和不断壮大，就必须对迅速变化的环境和形势做出有效和合理地应对。

管理信息系统的应川能够为这种应对提供决策性地支持，因而使管理信息系统在极短的时间内便在全球范围内全方位地发展起来。

首先，该公司凭借对现有管理信息系统的使用，通过当前使用者或需求者所提供的各种服务，获得大量客户、产品信息，并依据信息进行生产或业务管理和决策。

<<管理信息系统>>

编辑推荐

《管理信息系统》既可作为高职高专经济信息管理、电子商务等专业的教材，又可作为企业及商业信息化的培训教材，还适合于各级管理人员及计算机应用工程技术人员阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>