

<<搜索引擎优化高级编程>>

图书基本信息

书名：<<搜索引擎优化高级编程>>

13位ISBN编号：9787302179511

10位ISBN编号：7302179514

出版时间：2008-7

出版时间：清华大学出版社

作者：美国)(Sirovich.J)西若威齐 (美国)(Darie.C)达里

页数：339

译者：邓少鹞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<搜索引擎优化高级编程>>

### 内容概要

搜索引擎优化在传统意义上是营销团队的工作。

但在本书里，作者将从另外一个角度看待搜索引擎优化，让编程人员也参与到搜索引擎优化的队伍中来。

这本手册专门为PHP开发人员或涉及技术的营销人员编写，涵盖了从Web站点的最初设想、技术规划、可视化设计到贯穿开发的整个过程。

本书深入讨论了各种可用于提升站点知名度的技术和服务，并提供大量有用的信息以帮助您创建并维护搜索引擎友好的Web站点和避免一些常见的错误。

该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

## 作者简介

Jaimie Sirovich是一位搜索引擎营销顾问，致力于与客户一起构建强大的在线展示平台。

虽然Jaimie身为一个计算机程序员，但是他更乐于参与营销方面的工作。

他毕业于Stevens Institute of Technology，获得计算机科学学士学位。

2005年之前，他任职于RustyBrick， Inc.公司，并在Barry Schwartz的带领下展开工作，在电子商务项目中担任高级程序员。

Jaimie目前担任几个公司的顾问，并且管理热门的搜索引擎营销博客SEOEgghead.com。

## 书籍目录

第1章 你是编程人员,也是搜索引擎营销人员 1.1 你是谁 1.2 你需要学习什么 1.2.1 SEO和站点体系结构 1.2.2 SEO不能成为马后炮 1.2.3 通信构建抉择 1.2.4 构建细节将会决定成败 1.3 准备软件环境 1.3.1 安装XAMPP 1.3.2 准备工作文件夹 1.3.3 准备数据库 1.4 小结第2章 SEO基础知识 2.1 SEO概述 2.1.1 链接价值 2.1.2 Google PageRank 2.1.3 可用性和可达性 2.2 搜索引擎排名因素 2.2.1 页上因素 2.2.2 可见的页上因素 2.2.3 不可见的页上因素 2.2.4 基于时间的因素 2.2.5 外部因素 2.3 可能的搜索引擎惩罚 2.3.1 Google沙盒效应 2.3.2 过期域名惩罚 2.3.3 重复内容惩罚 2.3.4 Google补充索引 2.4 资源和工具 2.4.1 Web分析器 2.4.2 市场研究 2.4.3 研究关键词 2.4.4 浏览器插件 2.4.5 论坛 2.4.6 搜索引擎博客和资源 2.5 小结第3章 友好的搜索引擎URL地址 3.1 为什么URL地址重要 3.2 动态URL地址和静态URL地址 3.2.1 静态URL地址 3.2.2 动态URL地址 3.2.3 URL地址与网站单击率 3.2.4 URL地址与重复内容 3.3 真实世界的URL地址 3.3.1 实例#1:动态URL地址 3.3.2 实例#2:数字化重写URL地址 3.3.3 实例#3:多关键词重写URL地址 3.3.4 保持URL的一致性 3.4 URL重写 3.4.1 安装 mod\_rewrite 3.4.2 测试mod\_rewrite 3.4.3 介绍正则表达式 3.4.4 URL重写与PHP 3.4.5 将带两个参数的URL进行重写数字化 3.4.6 重写多关键词URL地址 3.4.7 建立链接工厂 3.4.8 分页与URL重写 3.4.9 重写图像和流媒体 3.5 重写没有解决的问题 3.6 最后的警告 3.7 小结第4章 内容重定向和HTTP状态代码 4.1 HTTP状态代码 4.2 使用301和302重定向 4.2.1 301代码 4.2.2 302代码 4.3 使用404清除已删除页面 4.4 使用500避免索引错误的页面 4.5 用PHP和mod\_rewrite重定向 4.5.1 使用重定向来改变文件名 4.5.2 URL修正 4.5.3 正确处理多个域名 4.5.4 使用重定向来改变域名 4.5.5 URL地址标准化:www.example.com对比example.com 4.5.6 URL地址标准化:index.php对比 4.6 其他类型的重定向 4.7 小结第5章 重复内容 5.1 重复内容的起因和影响 5.1.1 网站结构导致的重复内容 5.1.2 内容盗窃导致的重复内容 5.2 排除重复内容 5.2.1 使用Robots meta标签 5.2.2 robots.txt模式排除 5.3 常见重复页面的解决方案 5.3.1 打印友好的页面 5.3.2 导航链接和眉毛导航 5.3.3 相似页面 5.3.4 具有重复Meta标签或Title值的页面 5.3.5 URL规范化 5.3.6 基于URL的会话ID 5.3.7 其他导航链接参数 5.3.8 会员页面 5.3.9 重定向参数化的会员URL地址 5.4 小结第6章 搜索引擎友好的HTML和JavaScript 6.1 总体结构 6.2 搜索引擎友好的JavaScript 6.2.1 JavaScript链接 6.2.2 DHTML菜单 6.2.3 弹出窗口 6.2.4 DHTML弹出窗口 6.2.5 可检索的图像和图形文本 6.3 搜索引擎友好的HTML 6.3.1 HTML结构化单元 6.3.2 内容突出和表格 6.3.3 帧 6.3.4 使用表单 6.4 使用自定义标记语言来生成搜索引擎友好的HTML 6.5 Flash和AJAX 6.6 小结第7章 Web Feed和社会书签 7.1 Web Feed 7.2 创建RSS Feed 7.3 联合RSS和Atom Feed 7.4 联合内容的其他资源 7.5 社会书签 7.6 小结第8章 黑帽SEO 8.1 帽子是什么意思 8.2 绕过规则 8.3 黑帽技术分析 8.3.1 攻击避免 8.3.2 HTML插入攻击 8.3.3 使用Nofollow避免回帖攻击 8.3.4 清理用户输入 8.3.5 要求手工输入 8.3.6 301重定向攻击 8.3.7 内容盗窃 8.3.8 关于购买链接 8.3.9 Digital Point Co-op和Link Vault 8.4 小结第9章 站点地图 9.1 传统站点地图 9.2 搜索引擎站点地图 9.2.1 使用Google站点地图 9.2.2 使用Yahoo!站点地图 9.3 程序化生成站点地图 9.4 提示Google已经更新 9.5 Sitemaps.org标准协议 9.6 小结第10章 链接诱饵 10.1 钩子链接 10.1.1 信息钩子 10.1.2 新闻故事钩子 10.1.3 幽默笑话钩子 10.1.4 歪门邪道钩子 10.2 链接诱饵的传统示例 10.3 交互式链接诱饵 10.4 案例学习:幸运甜饼 10.5 小结第11章 伪装、地域定向和IP分发 11.1 伪装、地域定向和IP分发 11.1.1 关于地域定向的补充 11.1.2 介绍JavaScript重定向伪装 11.1.3 关于伪装的争论 11.1.4 伪装的危险 11.1.5 使用Meta Noarchive标签 11.2 实现伪装 11.3 伪装案例学习 11.3.1 将图像表现为文本 11.3.2 重定向排除内容 11.3.3 将基于订阅的内容只提供给蜘蛛 11.3.4 对蜘蛛禁用基于URL的会话处理 11.3.5 其他伪装实现 11.4 实现地域定向 11.5 小结第12章 外语SEO 12.1 外语优化提示 12.1.1 指示语言与区域 12.1.2 服务地区与域名 12.1.3 尽可能包含其他国家地区的地址 12.1.4 处理重读的字母(重音符) 12.2 外语垃圾网站 12.3 小结第13章 处理技术问题 13.1 不可靠的Web主机或DNS 13.2 改变主机提供商 13.3 交叉链接 13.4 针对SEO的分离测试 13.5 检测断链 13.6 小结第14章 案例学习:构建电子商务商店 14.1 建立需求 14.2 实现产品分类 14.3 小结第15章 站点体检:你有Web网站了? 15.1 创建站点地图 15.2 创建新闻Feed 15.3 修复重复的标题和Meta标签 15.4 列入到著名的目录中

<<搜索引擎优化高级编程>>

15.5 请求并交换相关链接 15.6 购买链接 15.7 创建链接诱饵 15.8 添加社会书签功能 15.9 启动博客或论坛 15.10 处理纯粹的Flash或Ajax站点 15.11 防止成为黑帽的牺牲品 15.12 检查URL问题 15.13 查找重复内容 15.14 清除会话ID 15.15 减少页上因素 15.16 小结第16章 WordPress：创建搜索引擎友好的博客 16.1 安装WordPress 16.2 调整链接 16.3 Akismet：防止评论垃圾 16.4 Sociable：社会书签图标 16.5 WP-Email：发邮件给朋友 16.6 Chicklet Creator插件 16.7 插件Sitemap Generator 16.8 Google Sitemaps插件 16.9 插件Digg Button 16.10 插件Pagerfix 16.11 清除重复内容 16.11.1 将下拉并排除种类链接 16.11.2 提供帖子内容的摘要 16.12 将博客作为主页 16.13 小结附录A 简单的正则表达式术语表

章节摘录

第1章 你是编程人员，也是搜索引擎营销人员 目前，在万维网上Googling信息已经非常普遍，几乎很难想象仅仅在几年前这个动词还未出现时的情况。

搜索引擎已经成为我们生活方式的一部分，但是以前并不是这样的。

历史上，用于查找信息的系统通常需要人工来完成数据组织和分类。

这些系统并没有被完全废弃，如图书馆仍然在按照图书分类法、作者姓名等方式摆放书籍。

Yahoo！

本身在开始时也通过手工维护Web站点的目录，将其组织和分类。

这些都过去了。

万维网上的数据现在已经非常浩瀚并且时刻变化，已经不能够被限制到图书馆式的固定结构中。

信息的格式变化多端，而数据的每个比特（来自博客、论文、各种Web服务、分类图片等等），形成了一个几乎无穷复杂的虚拟组织。

在这个环境中，让信息更为容易检索，在某种程度上而言可能比传统的数据组织或分类结构更为必要。

。

我们面向的是即时查询和现代搜索引擎。

这项功能减少了对前面所述组织和分类的需求，并且从一开始就要求比较高。

Google的公共电子邮件服务GMail，将它的搜索能力深入到允许用户根据特定关键词来查找自己电子邮件。

Microsoft Windows Vista现在已经集成了即时搜索特性作为操作系统的一部分，帮助用户迅速地查找硬盘上的电子邮件、文档或数据库中的信息，只要从“开始”菜单即可使用而无需关心其文件格式。

但是迄今为止，搜索功能的最为广泛的用途还是万维网搜索引擎。

这些搜索引擎是爆炸式成长的Internet的代表，整个行业的成长伴随着大环境的成长。

每次对搜索引擎的访问，都潜在地产生了对特定厂商的业务。

请看图1—1，它很清晰地显示了Manhattan的人们在网上可以从哪里订购pizza。

此外，由于流量并不根据赞助或主观排名，搜索结果对于卖家来说无需任何开销。

如图1-1高亮所示。

## <<搜索引擎优化高级编程>>

### 编辑推荐

搜索引擎优化（SEO）不只是营销部门的工作。它必须经过Web站点开发人员的深思熟虑，贯穿了从最初的Web站点设想开始的整个开发过程。通过改变Web站点的体系结构和修改其表现技术，能够极大地提升搜索引擎的排名和流量水平。

这本独特的手册专门为PHP开发人员或涉足技术的营销人员编写，为创建和维护针对搜索引擎进行优化的Web站点提供了各种技术，包括如何通过简化站点的索引及如何通过协调专业技术和服务来提升自己的站点。

本书将指导您理解Web站点体系结构在搜索引擎优化中的角色，并学习相关的各种主题，从而帮助您开发出搜索引擎排名靠前的站点。

最后，本书通过创建一个简单的电子商务商店和优化的WordPress博客来教会您如何运用这些知识。

本书主要内容：  
影响搜索引擎排名的各种因素；  
使用PHP、Apache和mod\_rewrite创建富含关键词的URL；  
使用HTTP报头来正确指示Web文档的状态；  
创建优化的内容和有效地处理重复的内容；  
避免成为黑帽（black hat）SEO技术的牺牲品；  
地域定向（geo-targeting）和伪装（cloaking）技术；  
使访问者和搜索引擎可以高效地使用站点地图；  
创建搜索引擎友好的WordPress博客；  
创建搜索引擎友好的电子商务商店。

本书针对需要将搜索引擎优化原理运用于Web应用开发的PHP开发人员，以及希望更好地理解营销中涉及的搜索引擎技术的市场营销员。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>