第一图书网, tushu007.com

<<上市.策>>

图书基本信息

书名：<<上市.策>>

13位ISBN编号：9787302180005

10位ISBN编号：7302180008

出版时间：2008-7

出版时间：清华大学出版社

作者：李玉萍主编,李玉萍 徐东 彭于彪著

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

企业要上市，管理必须先上市！
“管理上市”是企业以上市公司的管理要求规范自身的各项经营活动，企业以上市所必须的社会化、公开化、规范化、制度化为契机，运用“管理上市”的理念与方法实现管理规范化，提升自身管理能力和竞争力。

本书是鹰腾咨询的精心之作，从多个咨询实践案例中总结出来，通过全景案例贯穿的方式，全面介绍企业管理上市的思想路径以及相关工具，是一本针对性较强的实用工具书。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

李玉萍，Yintl（鹰腾咨询）首席顾问，普大企业顾问有限公司总经理；智力资本研究中心（CIC）首席研究员，国际人力资源协会核心专家；北京理工大学MBA客座教授，中国官方品牌认证机构客座教授；中国CME签约讲师，国内多家企业管理顾问；国内20余家知名网站特聘专家、专栏作家，国内多家期刊特约撰稿人；深圳、上海、北京等多家咨询公司特聘讲师。

已经出版的专著：《自造不凡》（机械工业出版社）、《新产品上市营销管理技巧》（北京大学出版社）。

曾服务的部分客户：云天化股份、顺丰速运、斯兰集团、中国建设银行、中国银行、TCL、嘉陵集团、日本TOWA集团、西门子、三九医药、海王药业、美的集团、西安杨森、李锦记、SMQ、怡宝、正集源、杨协成、光华集团等。

第一图书网, tushu007.com

<<上市.策>>

书籍目录

丛书序言：企业欲上市，管理先上市 导读：如何成效地使用本系列书 前言：战略就是如何快乐持久地“吃饭”引子 第一章 战略之策　第一节 公司哲学　第二节 战略部署　第三节 核心竞争力 第二章 组织之策　第一节 组织管理　第二节 职能管理 第三章 人力资源之策　第一节 职位分析　第二节 绩效管理　第三节 薪酬体系 第四章 文化之策　第一节 文化诊断　第二节 构建具有竞争力的企业文化　第三节 如何让文化落地 第五章 流程之策　第一节 流程管理　第二节 管理信息化 后记“累”并快乐着

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

企业欲上市，管理先上市！
管理思考路径，上市工具宝典。
浓缩267家企业管理现状，全景案例展现，针对性解决方案。
面对企业上市浪潮，中国企业到底何去何从？
本丛书首次在国内提出了“企业欲上市，管理先上市”的理念，为中国企业指明了方向……　　本书帮助企业了解前沿管理理论，提供上市思考路径，是企业上市管理的工具宝典。
国家发改委启动中小企业扶持项目，做管理咨询将获政府50%以内的补贴。
——内容来自于中华人民共和国国家发展和改革委员会

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com