

<<国际物流与商务>>

图书基本信息

书名：<<国际物流与商务>>

13位ISBN编号：9787302180425

10位ISBN编号：7302180423

出版时间：2008-9

出版时间：清华大学出版社

作者：王晓东，赵忠秀 编著

页数：399

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际物流与商务>>

### 内容概要

作为物流管理系列教材之一，本书旨在为读者展示国际物流与商务活动的整体画面，对国际物流与商务活动的主要环节进行详尽的介绍，以使读者通过学习了解国际物流与商务活动的基本框架，掌握国际物流与商务业务实践的主要技能。

为体现国际物流与商务课程“对外”特色和不同的视角，本书突出了综合性、实践性、时效性和拓展性的特点。

“综合性”指本书涉及内容广泛，力图使读者掌握国际物流与商务活动的全貌；“实践性”指本书关注理论与实践的紧密结合，全面围绕国际物流与商务管理者的业务重心展开，使其不仅可以用于在校生的课堂学习，还可以作为从业者自我培训的参考；“时效性”指本书充分体现国际市场的快速变革现实，努力融合了业界的最新发展动态，强调变革对国际市场所带来的巨大冲击；“拓展性”指本书给出了大量可供挖掘的资料线索和思路，为读者更进一步自我学习铺平道路。

因此，本书既可用于物流管理专业的国际物流与商务课程教学，也可用于相关培训，或供从业人员参考，是一本体系比较完善、深浅适度的教材。

## <<国际物流与商务>>

### 作者简介

王晓东，对外经济贸易大学国际经济贸易学院国际运输与物流系主任，博士，副教授。

1995年开始从教于对外经济贸易大学，1999年赴美国威斯康星大学做访问学者。

主讲课程包括“企业物流管理”、“国际货物运输”、“海上货物运输”、“运输经济学”、“国际运输公约”等，获多项

## &lt;&lt;国际物流与商务&gt;&gt;

## 书籍目录

第1篇 总论	第1章 绪论	1.1 国际物流的概念	1.2 国际物流的发展	1.3 国内物流与 国际物流的比较	1.4 国际物流与商务学科的独特性	小结与讨论	习题第2篇 国际商务 环境	第2章 企业国际化运营	2.1 企业跨国经营	2.1.1 全球化与跨国经营	2.1.2 海 外市场进入模式	2.2 跨国公司理论	2.2.1 国际分工与国际贸易的经济学分析	2.2.2 以产业组织学说为基础的跨国公司理论	2.3 从跨国经营到国际化运营	2.3.1 从跨国运营到 国际化运营	2.3.2 企业的国际化运营	小结与讨论	习题	第3章 世界市场与国际物流	3.1 世界经济格局	3.1.1 世界市场的构成	3.1.2 区域经济一体化和世界主要贸易共同 体	3.2 世界金融环境	3.2.1 世界货币体系	3.2.2 外汇	3.2.3 外汇汇率	3.2.4 外汇市场与外汇交易	3.3 国际物流网络	3.3.1 航线	3.3.2 世界主要航线	3.3.3 国际物流节点	小结与讨论	习题	第4章 国际物流中的国家因素	4.1 经济因 素	4.1.1 经济体制与经济条件	4.1.2 国家对外贸易政策	4.2 政治与法律因素	4.2.1 政治因素	4.2.2 法律环境	4.3 文化因素	4.3.1 文化的构成	4.3.2 文 化与跨国经营	小结与讨论	习题第3篇 国际商务运作	第5章 国际商务合同	5.1 国际商 务合同的订立	5.1.1 国际商务合同	.....第4篇 国际物流的组织参考文献
--------	--------	-------------	-------------	----------------------	-------------------	-------	------------------	-------------	------------	----------------	--------------------	------------	-----------------------	----------------------------	-----------------	-----------------------	----------------	-------	----	---------------	------------	---------------	-----------------------------	------------	--------------	----------	------------	-----------------	------------	----------	--------------	--------------	-------	----	----------------	--------------	-----------------	----------------	-------------	------------	------------	----------	-------------	-------------------	-------	--------------	------------	-------------------	--------------	----------------------

## 章节摘录

第1篇 总论 第1章 绪论 1.2 国际物流的发展 国际物流是随着全球国际经济与贸易的发展,随着国家间交往的进一步深化而逐渐发展起来的。

其中,国际贸易物流在国际物流中占特殊地位,是国际物流最重要的组成部分。

早在2000年前,从中国到西亚、印度的东西交通动脉就依托汉王朝丝绸的大量出口而繁荣起来,并因此得名“丝绸之路”;而在更早些时候的地中海沿岸,除战争原因外,各古代国度之间的物流活动史就是腓尼基人周旋于地中海沿岸国家的贸易史。

无论古今,可以说国际贸易与商务活动是国际物流发展的首要推动力。

一直到第二次世界大战之前,国家间已有不少的经济交往,但那时一方面各国家间经济、政治地位极度不平等,表现为工业化的宗主国从殖民地掠夺原材料,生产加工成的成品再倾销到殖民地市场,宗主国和殖民地地区间的国际物流无论内容还是流向都相对简单;另一方面,国际物流的广泛程度相对有限,仅在欧洲、北美和少部分亚洲、非洲、拉美国家和地区之间存在。

即使在同为工业化国家的欧美等国之间,各国国内经济个体的参与程度和广度都较低。

“二战”结束后,殖民时代宣告结束。

新兴的民族独立国家,主要是发展中国家迅速崛起,改变了世界经济版图。

这些新兴国家希望在政治和经济上完全拥有自己的主权,他们有的坚持本国生产,不断提高本国工业化的程度,增强本国制成品在国际市场上的份额;有的强调“国货国轮”的运输政策,倾向于通过各种立法,保护本国国际运输服务业和相关的保险业、金融业的发展。

发展中国家对国际物流的参与逐渐加强。

同时,战后各国普遍的建设热潮和以关贸总协定为代表的国际组织不断促成的贸易壁垒的降低、开放市场的努力也直接推动了20世纪60年代国际大规模物流活动的开展。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>