

<<突破平面>>

图书基本信息

书名：<<突破平面>>

13位ISBN编号：9787302180531

10位ISBN编号：7302180539

出版时间：2009-3

出版时间：清华大学出版社

作者：李金荣 等编著

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<突破平面>>

### 内容概要

本书将平面设计技法与软件功能紧密结合,采用从设计欣赏到软件功能讲解、再到实际案例制作的渐进过程,由浅入深地剖析了平面设计的制作流程和Photoshop的各种功能,特别是对图像调整技术、绘画技术、矢量技术、特效技术、图像合成技术、通道技术、抠图技术、相片级真实效果表现技术等重点和难点功能进行了详细和透彻的分析。

本书内容丰富、案例经典、技法全面、制作过程讲解深入浅出,并配有教学视频,还附赠了大量的设计素材,适合广大Photoshop爱好者,以及从事广告设计、平面创意、插画设计、网页设计的人员自学,也可作为相关培训机构的教材。

## &lt;&lt;突破平面&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第1章 旋转创意的魔方—初识Photoshop 1.1 创意之源 1.1.1 创意的原则 1.1.2 创意的方法  
 1.2 数字化图像基础 1.2.1 位图与矢量图的区别 1.2.2 分辨率与像素的关系 1.2.3  
 颜色模式的作用 1.2.4 文件格式的作用 1.3 初识Photoshop 1.3.1 Photoshop的历史  
 1.3.2 Photoshop操作界面概览 1.3.3 工具的使用方法 1.3.4 菜单命令的使用方法 1.3.5  
 调板的使用方法 1.3.6 Photoshop S3的新增功能 1.4 完善设计师的装备 1.4.1 外挂字  
 体的安装方法 1.4.2 外挂滤镜的安装方法 1.4.3 加载光盘中的样式库 1.4.4 加载光盘中的  
 形状库 1.4.5 加载光盘中的画笔库 1.4.6 加载光盘中的动作库 第2章 构成设计  
 —Photoshop基本操作 2.1 平面构成 2.1.1 平面构成元素 2.1.2 平面构成的基本形式 2.2  
 色彩构成 2.2.1 色彩的属性 2.2.2 色彩的对比与调和 2.3 文件的基本操作 2.3.1  
 新建文件与打开文件 2.3.2 文档导航 2.3.3 还原与重做 2.3.4 保存文件 2.4 选区的  
 创建与编辑方法 2.4.1 什么是选区 2.4.2 创建几何形状选区 2.4.3 创建非几何形状选区  
 2.4.4 智能选择工具1:磁性套索工具 2.4.5 智能选择工具2:魔棒工具 2.4.6 智能选择  
 工具3:快速选择工具 2.4.7 移动选区 2.4.8 选区的运算 2.4.9 调整选区的边缘 2.5  
 图像的变换操作 2.6 颜色的设置方法 2.6.1 前景色与背景色的作用 2.6.2 用“拾色器”  
 设置颜色 2.6.3 用“颜色”调板设置颜色 2.6.4 用“色板”调板设置颜色 2.6.5 用吸管  
 工具拾取颜色 2.6.6 5种类型的渐变 2.6.7 实色、杂色和透明渐变 2.7 图像变形实例:超  
 炫书籍页面 2.7.1 制作CS3风格壁纸 2.7.2 将壁纸合成到图书中 2.8 绘图实例:个性化水  
 晶按钮 2.8.1 制作按钮外观 2.8.2 加入高光与投影 2.9 应用案例:光盘封套 2.9.1  
 定义图案 2.9.2 变换图像 第3章 平面广告设计—图层与蒙版的应用 3.1 关于平面广告  
 3.1.1 平面广告的分类 3.1.2 平面广告的基本构图形式 3.2 图层 3.2.1 图层的原理  
 3.2.2 新建与复制图层 3.2.3 显示与隐藏图层 3.2.4 图层的命名与管理 3.2.5 合并与  
 删除图层 3.2.6 图层的不透明度属性 3.2.7 25种混合模式的原理与特征 3.3 蒙  
 版 3.3.1 图层蒙版的原理与应用 3.3.2 剪贴蒙版的原理与应用 3.4 图层蒙版实例:甲壳  
 虫鼠标 3.4.1 用蒙版合成鼠标 3.4.2 用调整图层匹配颜色 3.5 剪贴蒙版实例:神奇的放  
 大镜 3.5.1 为合成效果准备图像 3.5.2 为放大镜施魔法 3.6 应用案例:化妆品广告设计  
 3.6.1 苹果的拟人化处理 3.6.2 苹果与口红的合成 3.7 技术揭密:混合模式妙用 第4章  
 时装画—绘画工具的使用 4.1 关于时装画 4.1.1 服装设计的绘画形式和表现方法 4.1.2 时  
 装画的风格 4.2 绘画工具 4.2.1 画笔工具 4.2.2 铅笔工具 4.2.3 擦除工具 4.2.4  
 辅助绘画的工具 4.3 实例:绘制国画 4.3.1 绘制荷花 4.3.2 绘制荷叶和鱼 4.3.3  
 将国画印制在服装上 4.4 实例:服装面料 4.4.1 制作天鹅绒面料 4.4.2 制作花呢面料  
 4.4.3 制作棉麻面料 4.4.4 制作牛仔面料 4.5 应用案例:绘制时装画 4.5.1 表现皮肤  
 4.5.2 表现衣服的褶皱 4.5.3 变换颜色与花纹表现不同风格 4.6 技术揭密:真实质感表现  
 第5章 照片处理—图像的色彩调整 5.1 关于广告摄影 5.1.1 商品广告的创意与表现 5.1.2  
 广告摄影与计算机特效 5.2 图像的调整命令 5.3 调整图层 5.3.1 调整图层与调整命令的  
 区别 5.3.2 创建调整图层 5.3.3 限制调整范围和调整强度 5.3.4 限制调整图层影响的图  
 层 5.3.5 修改调整图层的参数 5.4 专业的调整工具 5.4.1 解析“色阶” 5.4.2 解析  
 “曲线” 5.5 图像调整实例:汽车颜色随心变 5.6 照片处理实例:黑白照片上色 5.7 照片处  
 理实例:设计彩妆 5.7.1 用调整图层修改图像颜色 5.7.2 在模特的面部绘制彩妆 5.8 应  
 用案例:将照片制作成杂志封面 5.8.1 调整肤色 5.8.2 打造前卫另类效果 5.9 技术揭密  
 :阈值模式下调整图像 第6章 UI界面设计—图层样式的应用 6.1 关于UI设计 6.1.1 UI的应用  
 领域 6.1.2 软件界面设计 6.2 图层样式 6.2.1 “样式”调板 6.2.2 创建与编辑图层  
 样式 6.2.3 全局光对样式的影响 6.2.4 等高线对样式的影响 6.2.5 将样式与图像的大小  
 匹配 6.3 质感再现:个性化图标 6.3.1 使用预设样式创建特效 6.3.2 创建自定义样式  
 6.4 质感再现:镭金字 6.4.1 制作镭金效果 6.4.2 增强金属质感 6.5 质感再现:水滴  
 字 6.5.1 制作自然扭曲的文字 6.5.2 制作水滴效果 6.6 质感再现:玻璃字 6.7 质感再

## &lt;&lt;突破平面&gt;&gt;

现：霓虹灯字 6.8 质感再现：礼品钥匙链 6.9 应用案例：掌上电脑 6.9.1 制作掌上电脑  
 6.9.2 制作屏幕和操作区 6.9.3 制作投影 6.10 技术揭密：图层样式与滤镜联合 第7章 书籍装帧设计—文字的编辑与应用 7.1 关于书籍装帧设计 7.1.1 封面 7.1.2 扉页 7.1.3  
 插图 7.2 文本的创建与编辑 7.2.1 创建文本 7.2.2 创建变形文字 7.2.3 设置文本的  
 字符属性 7.2.4 设置文本的段落属性 7.3 文字实例：企业名片设计 7.3.1 制作名片背景  
 7.3.2 制作文字部分 7.4 路径文字实例：手提袋设计 7.4.1 制作手提袋正面 7.4.2 制作  
 手提袋效果图 7.5 应用案例：《插图艺术》封面设计 7.5.1 制作封面 7.5.2 制作书脊  
 7.5.3 制作封底 7.5.4 制作书籍立体效果图 7.6 技术揭密：文字的矢量变形处理 第8章 插  
 画设计—路径的应用 8.1 关于插画设计 8.1.1 插画的应用领域 8.1.2 插画的风格 8.2  
 路径与锚点 8.2.1 什么是路径与锚点 8.2.2 路径与选区的转换方法 8.3 使用钢笔工具绘  
 制路径 8.3.1 矢量工具的绘图模式 8.3.2 绘制直线 8.3.3 绘制曲线 8.3.4 绘制转角  
 曲线 8.3.5 结束绘制 8.3.6 编辑路径与锚点 8.4 路径实例：标志的字体设计 8.4.1  
 通过路径变形文字 8.4.2 为餐具贴Logo 8.5 应用案例：商业插画设计 8.5.1 处理图像  
 8.5.2 变换图案 8.5.3 添加装饰图案 8.6 技术揭密：导出路径 第9章 海报设计—滤镜的魔  
 法 9.1 关于海报设计 9.1.1 海报的种类 9.1.2 海报的构成要素 9.1.3 海报中常用的  
 表现手法 9.2 滤镜 9.2.1 滤镜的使用方法 9.2.2 滤镜的使用技巧 9.2.3 智能滤镜  
 9.2.4 外挂滤镜 9.3 特效实例：用滤镜建摩天大楼 9.3.1 建摩天大楼 9.3.2 为画面营  
 造CG氛围 9.4 特效实例：流光异彩火凤凰 9.4.1 制作凤凰羽毛 9.4.2 制作凤尾 9.5 特  
 效实例：水晶花 9.5.1 制作花朵图形 9.5.2 制作水晶特效 9.6 特效实例：趣味变形字  
 9.6.1 制作变形文字 9.6.2 添加图形 9.7 特效实例：立体山峰字 9.7.1 通过置换扭曲文  
 字 9.7.2 制作立体文字 9.8 应用案例：制作商业海报 9.8.1 制作烟雾 9.8.2 合成图  
 像 9.9 技术揭密：深入了解滤镜的特点 第10章 包装设计—通道的应用 10.1 关于包装  
 10.1.1 包装的分类 10.1.2 包装的设计定位 10.2 通道 10.2.1 通道的类型 10.2.2  
 新建通道 10.2.3 选择与编辑通道 10.2.4 复制与删除通道 10.3 通道的高级应用  
 10.3.1 解析通道与选区的关系 10.3.2 解析通道与色彩的关系 10.4 图像合成实例：水晶石  
 10.5 图像调整实例：晨曦变晚霞 10.6 抠图实例：制作个性化日历 10.6.1 婚纱抠图  
 10.6.2 修改蒙版 10.6.3 制作日历 10.7 应用案例：宠物食品包装设计 10.7.1 毛发抠图  
 10.7.2 制作骨头形状的包装盒 10.7.3 制作倒影和背景 10.8 技术揭密：专业的抠图技术  
 第11章 鼠绘—绘画功能的深入挖掘 11.1 解读“画笔”调板中的选项 11.1.1 画笔笔尖形状  
 11.1.2 形状动态 11.1.3 散布与纹理 11.1.4 双重画笔 11.1.5 颜色动态 11.1.6  
 其他动态与选项 11.2 专业的数字绘画软件和工具 11.3 应用案例：手绘CG风格人物 11.3.1  
 绘制轮廓与简单着色 11.3.2 绘制五官 11.3.3 刻画眼睛 11.3.4 表现嘴唇的肌理  
 11.3.5 制作头发 11.3.6 为皮肤添加纹理 11.4 技术揭密：线的艺术 第12章 综合实例  
 12.1 蒙版技术应用：艺术鼠标平面广告 12.1.1 制作鼠标的分布图 12.1.2 制作个性化鼠  
 标 12.2 滤镜技术应用：午后风铃电子贺卡 12.3 变换技术应用：智慧画册封面设计 12.3.1  
 制作有层叠感的彩色叶片 12.3.2 丰富图形结构 12.3.3 制作流动的曲线 12.4 矢量技术应  
 用：演唱会海报设计 12.4.1 人物径向特效 12.4.2 添加背景图形 12.5 变形技术应用：数  
 码互动产品海报 12.6 抠图技术应用：运动元素服饰广告 12.6.1 用通道抠图 12.6.2 添加  
 插画元素 12.7 滤镜技术应用：传情物语首饰广告 12.7.1 制作金属环 12.7.2 表现金属光  
 泽 12.8 滤镜技术应用：缤纷花季香水广告 12.8.1 选取玻璃瓶 12.8.2 制作炫光效果  
 12.9 滤镜技术应用：当代艺术对话海报 12.10 渐变技术应用：心灵超市网络广告 12.10.1  
 制作梦幻背景 12.10.2 制作彩色线条 12.11 文字技术应用：IT时空字体设计 12.12 图层效  
 果技术应用：掌上电脑 12.12.1 制作掌上电脑 12.12.2 制作背景 12.13 通道技术应用：铂  
 金蝴蝶 12.13.1 制作铂金质感蝴蝶 12.13.2 制作彩色宝石 12.14 网页设计应用：衣随心服  
 饰网 12.15 影像合成技术应用：咖啡壶城堡 12.15.1 咖啡壶与城堡的完美结合 12.15.2 制  
 作场景



<<突破平面>>

章节摘录

插图：

## <<突破平面>>

### 编辑推荐

《突破平面：Photoshop CS3设计与制作深度剖析》内容丰富、案例经典、技法全面、制作过程讲解深入浅出，并配有教学视频，还附赠了大量的设计素材，适合广大Photoshop爱好者，以及从事广告设计、平面创意、插画设计、网页设计的人员自学，也可作为相关培训机构的教材。

《突破平面:Photoshop CS3设计与制作深度剖析》特别赠送：2个实用的photoshop使用手册；10大软件核心功能；10种软件应用领域；50个视频教学文件；50个完整的案例教学文件；800多个photoshop相关素材文件。

<<突破平面>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>