第一图书网, tushu007.com

<<创意天下>>

图书基本信息

书名：<<创意天下>>

13位ISBN编号：9787302181309

10位ISBN编号：7302181306

出版时间：2009-1

出版时间：清华大学出版社

作者：王达林　编著

页数：218

字数：329000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<创意天下>>

内容概要

本书以创意学基本原理结合大量的经典案例，全面系统地阐述了创新思维和创新意识的相关知识，试图帮助读者打造一个具有创意思维的头脑，使我们无论是在学习中、工作中，还是在生活娱乐中，大脑时刻处在一种创新思维的激发和关联状态，随时准备激发出创新理念和创新智慧。

创新思维的启发与培训从本书开始！

第一图书网, tushu007.com

<<创意天下>>

书籍目录

基础篇　第一章　认识创意——创意概念的学习应用　　第一节　创意概念　　第二节　创意学：研究思维创新能力的新科学　　第三节　学习创意很有用　　本章小结　第二章　理解创意——创意思维的创新原理　　第一节　创意思维的特征与功能　　第二节　产生创意思维的五项原则　　第三节　创意思维的四种表现形式　　本章小结　第三章　感受创意——创意灵感的产生过程　　第一节　创意准备：成功永远属于有准备的人　　第二节　创意产生：灵感来了怎么办　　第三节　好创意需要检验与修正　　本章小结　第四章　喜欢创意——创意成果的财富价值　　第一节　创意成果是个啥东西　　第二节　能够实施的创意成果才是好创意　　第三节　把创意成果卖个好价　　本章小结　技能篇　第五章　走进创意——创意思维障碍的破除　　第一节　是什么阻碍了我们的创意　　第二节　创意思维障碍有哪些主要类型　　第三节　如何突破创意思维障碍　　本章小结　第六章　掌握创意——激发创意思维的方法　　第一节　创意潜能大爆发　　第二节　一个人的创意思维法　　第三节　团队创意风暴法　　本章小结　第七章　操练创意——创意思维能力的训练　　第一节　磨刀不误砍柴工——训练创意有方法　　第二节　万丈高楼平地起——创意素质是根基　　第三节　训练激发内在的创意潜能　　本章小结实战篇　第八章　战略创意——打造产品的品牌创意　　第一节　品牌是企业的生命　　第二节　只有不断创新的产品才有生命力　　第三节　利用创意思维开发新产品　　本章小结　第九章　战术创意——人本理念的管理创意　　第一节　没创意，死路一条　　第二节　企业发展需要战略创意　　第三节　创意是企业管理的唯一出路　　本章小结　第十章　目标创意——占领市场的营销创意　　第一节　有创意的营销才能征服客户　　第二节　创意缔造市场竞争优势　　第三节　创意营销造就大赢家　　本章小结参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第一章　认识创意——创意概念的学习应用　　第一节　创意概念　　经典案例：摩托罗拉的“大哥大”　　投身于战争的摩托罗拉　　随着社会的发展，市场上不断会产生新的需求，如何满足这些需求，是公司创意的方向。

1.预测商机，产生创意　　1936年，战争的乌云笼罩了整个欧洲。

摩托罗拉的创始人高尔文一家人去欧洲旅游了6个星期，先后去了意大利、奥地利、法国、英国和德国，回国之后高尔文坚信：除非出现奇迹，否则战争不可避免。

在公司经历了1937-1938年的萧条时期之后，高尔文敏感地意识到公司必须从事战争时期对国家有益的生产活动才能迅速发展。

于是，他开始让他的工程师研制军用收音机。

机会终于来了，1940年的一天，《芝加哥每日新闻》的编辑打电话告诉高尔文，说在威尔斯康辛州麦科伊营地进行军事演习的军队因缺少无线电通信联络而行动不便。

高尔文立即派他的总工程师唐·米切尔和雷·约翰来到麦科伊营地进行实地考察。

他们看到战士们背着笨重的无线电通信工具去打仗，行动自然受阻。

米切尔当即向美国陆军通信部队的斯坦福上校保证，很快可以开发出一种轻型的、便于携带的无线电话机。

2.开发新产品，占领市场　　接下来，米切尔开始全力研制这种产品。

但是研制这种便携式机器存在的技术难题很多，其中的一个重要问题是重量，另一个则是在实际战斗中，因天线的反射，敌人可能会轻易地发现攻击目标。

解决的办法是找出一种黑色的、抗腐蚀的、不反射的镀镍材料制作零件。

经过米切尔不断的努力，难题迎刃而解，样机很快制造了出来。

这是一部手持无线电话机，由一个话筒、头部天线和内装电池构成，重约5磅，能保证一英里内的通话效果，在某些条件下还可扩大到三英里。

在战争中，这种手持无线电话机大显神威。

有一次，摩托罗拉收到一个订单，要求它在两天内向转运站发送100台这种话机，以适应“特殊的、最紧急的需要”。

高尔文准时将货物发送了过去。

几个月后，他才获悉订购这批货物的部队，就是著名的卡尔逊突击队。

而突击队的将士们在有了这些无线电话机后，在战场上如鱼得水，无往不胜。

由于摩托罗拉在战争期间为军队作出的特殊贡献，美国陆军部和海军部曾先后5次授予摩托罗拉公司三等奖章，高尔文本人也在1946年被陆军部授予了奖状。

在整个战争期间，他们共生产了约5万台5CR-300型步话机。

这些步话机被普遍应用于太平洋战场和欧洲战场。

第一图书网, tushu007.com

<<创意天下>>

编辑推荐

资本的时代已经过去，创意的时代已经来临。
社会千变，创新万变，创新是一切财富的源泉，而思维创新是一切创新的基础。
资源有限，创新无限。
创新能力训练的最佳培训教程！
帮助您挑战自我，发挥自我，创新自我，超越自我，轻松创造财富神话！
从思维创新到能力创新，再到事业创新，全方位、多角度地介绍了创新能力的开发和灵活运用。
结合实际，介绍创新能力实战训练的各种方法与技巧，有利于读者迅速将创新思维应用于复杂的问题解决、创造力开发及组织管理创新之中。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com