

<<跨国公司竞争战略>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司竞争战略>>

13位ISBN编号：9787302182085

10位ISBN编号：7302182086

出版时间：2008-7

出版时间：清华大学出版社

作者：黄庆波，冯琳，张义，孟军 编

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;跨国公司竞争战略&gt;&gt;

## 前言

跨国公司已成为经济全球化的主要推动力量。

在过去30年中，跨国公司的数量呈几何级数增长，并且控制着世界上大部分的工艺研发和技术转让。在各国综合实力的竞争中，跨国公司不仅是争夺国际市场的主力军，还直接体现着一个国家的竞争力。

在竞争转向“以科技进步为中心，合作性竞争为主流”的背景下，跨国公司为了生存和发展，必须选择合适的竞争战略，以增强其在市场中的支配地位或垄断程度。

研究竞争战略的代表人物之一是哈佛商学院迈克尔·波特（Michael E. Porter）教授，其代表作是著名的三部曲：《竞争战略》（1980）、《竞争优势》（1985）和《国家竞争优势》（1990）。

在《竞争战略》一书中，波特从产业组织理论的角度，提出了产业分析的基本框架和企业产业内定位的三种一般性竞争战略，将企业战略的研究推向一个新的高度，成为20世纪80年代企业竞争战略的主要观点。

他对有关竞争的基础概念所作出的阐述已经成为具有经典意义的标准释义而得到前所未有的广泛引用，所倡导的一系列崭新理念已经成为20世纪80年代以来在国际企业竞争方面最具影响力的箴言和指南。

波特关于竞争优势的定义也被广泛引用，与发展经济学中经典的比较优势理论所不同的是，波特认为竞争优势是一个国家财富的源泉。

20世纪90年代以后，跨国公司的战略研究成为国外学者关注的焦点问题。

资源基础论和核心能力论引入到跨国公司的战略中，推动了跨国公司战略理论的发展。

以巴尼（Bamey）和鲁梅尔特（R. umelt）为代表的资源理论学派构建了一个分析企业内部资源分配和使用的框架，即以“资源—战略—效益”的逻辑关系制定企业战略。

1990年，普拉哈拉德（Prahalad）和加里·哈默（Gary Hamel）在《哈佛商业评论》上发表了《企业核心能力》一文，标志着核心能力学派的产生。

该学派认为，现代市场竞争与其说是基于产品的竞争，不如说是基于核心能力的竞争。

这一战略突出了创新的重要地位。

20世纪90年代以后，跨国公司竞争战略的主要特征表现在以下几个方面。

第一，由资源竞争、单纯成本竞争转向科技竞争，技术创新战略成为关注的焦点，跨国公司加强技术创新和对核心技术的垄断，加快对次优技术转移的步伐。

第二，国际化程度的提高。

在全球最大的跨国公司中，企业业绩的提高与其国际化程度密切相关。

自1990年以来，全球100强跨国公司的跨国指数基本上呈不断上升趋势，从1990年的51%，上升到2003年的55.8%，发展中国家前50家跨国公司的平均跨国指数由1993年的19.8%上升到2003年的34.8%。

## <<跨国公司竞争战略>>

### 内容概要

《跨国公司竞争战略》从跨国公司竞争战略的理论和战略分析入手，把握当今跨国公司竞争战略的主要特点，分析跨国公司面临的环境，重点研究跨国公司成本领先战略、差异化战略、技术创新战略以及全球化与多国化战略的选择。

《跨国公司竞争战略》共分六章，第一章到第三章，侧重于跨国公司竞争战略的理论分析；第四章到第六章，侧重研究中国跨国公司的竞争战略。

为了方便教师教学以及学生自学，每章都编写了案例和习题，供师生选用。

《跨国公司竞争战略》可以作为高等院校经济管理类专业本科生教材，也可以供经济管理类相关专业研究生、MBA学员使用。

## &lt;&lt;跨国公司竞争战略&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 跨国公司理论与战略第一节 跨国公司发展概述一、跨国公司的定义、标准和特征二、全球前100家跨国公司的情况三、发展中国家前50家跨国公司概况第二节 跨国公司理论的演进一、微观跨国公司理论二、中观跨国公司理论三、宏观跨国公司理论第三节 跨国公司战略与竞争战略一、竞争与战略的相互关系二、竞争战略在企业战略中的地位三、竞争战略分析、选择与实施过程四、当代跨国公司竞争战略的演变过程第四节 当代跨国公司竞争战略的主要特点一、跨国公司竞争战略突出“合作性竞争”二、研发国际化趋势增强三、跨国公司竞争战略促进了国际贸易的发展第五节 案例研究案例一：海尔集团案例二：通用汽车公司复习思考题第二章 跨国公司竞争战略分析第一节 跨国公司的宏观环境分析一、经济环境二、政治法律环境三、技术环境四、社会文化环境第二节 跨国公司的产业环境分析一、五种力量决定行业获利能力二、五种力量之间的均衡三、行业竞争力的分析第三节 跨国公司的内部能力分析一、价值链的构成二、跨国公司的价值链的特点第四节 案例研究案例一：联邦快递公司案例二：西巴-盖基有限公司复习思考题第三章 跨国公司竞争战略选择第一节 跨国公司的成本领先战略一、跨国公司成本领先战略的实现途径二、跨国公司成本领先战略的实现条件三、跨国公司成本领先战略的风险第二节 跨国公司的差异化战略一、跨国公司差异化战略的实现途径二、跨国公司差异化战略的实现条件三、跨国公司差异化战略的风险四、成本领先与差异化战略的融合第三节 跨国公司的技术创新战略一、技术创新与跨国公司的竞争优势二、跨国公司的技术创新战略的特征三、跨国公司的国际技术转移第四节 跨国公司的全球化战略与多国化战略一、跨国公司全球化战略与多国化战略选择——理论基础二、跨国公司全球化战略选择三、跨国公司多国本土化战略选择四、跨国公司全球化战略与多国本土化战略的融合——跨国战略五、资源外取战略第五节 案例研究案例一：索尼公司案例二：花旗银行复习思考题第四章 跨国公司在华竞争战略第一节 跨国公司在华本土化战略一、跨国公司在华本土化的成因二、跨国公司在华本土化的构成第二节 跨国公司在华技术战略一、跨国公司在华技术战略的特点二、跨国公司在华技术战略的障碍三、跨国公司对华技术转移效果的指标分析四、应对跨国公司在华技术战略的对策第三节 跨国公司加快制造业和服务业向华转移步伐一、跨国公司制造业向华转移二、跨国公司服务业向华转移第四节 跨国公司在华投资的独资化倾向一、跨国公司在华投资的现状二、跨国公司在华独资化的原因分析三、跨国公司在华独资的效应四、我国应对外商在华投资“独资化”的建议第五节 跨国公司在华价值链的特征变化一、跨国公司在华不同阶段价值链的特征二、对中国跨国公司的启示第六节 案例研究案例一：朗讯科技案例二：以中国为家——摩托罗拉的本地化战略复习思考题第五章 中国跨国公司竞争战略分析与选择第一节 中国跨国公司竞争战略的基础一、大力发展中国跨国公司的理论基础二、大力发展中国跨国公司的必要性三、大力发展中国跨国公司的紧迫性四、中国吸引跨国公司投资和对外投资的状况第二节 中国跨国公司竞争战略分析一、中国跨国公司面临的经济环境二、中国跨国公司面临的政治法律环境三、中国跨国公司面临的技术环境四、中国跨国公司面临的社会文化环境第三节 中国跨国公司竞争战略选择一、中国跨国公司的竞争形态、市场结构和手段二、中国跨国公司的低成本战略三、中国跨国公司的差异化战略四、中国跨国公司的技术创新战略第四节 案例研究案例一：格兰仕集团案例二：中远集团复习思考题第六章 中国跨国公司竞争战略的思考第一节 跨国公司竞争战略与中国产业国际竞争力一、产业国际竞争力的基本内涵二、跨国公司竞争战略对中国产业国际竞争力的影响三、中国跨国公司竞争战略与产业国际竞争力的提高四、跨国公司竞争战略与具体产业发展第二节 跨国公司竞争战略与中国对外贸易发展一、中国发展对外贸易的重点二、发展跨国公司投资，促进对外贸易发展的战略第三节 跨国公司竞争战略与中国的竞争文化一、合资企业文化冲突及其解决方案二、竞争文化的产生三、中国竞争文化面临的主要问题四、中国跨国公司的竞争文化观第四节 案例研究案例一：华为公司案例二：松下企业文化的“中国化”复习思考题附录A 案例及复习思考题答案要点附录B 专业词汇索引附录C 战略箴言参考文献

## <<跨国公司竞争战略>>

### 章节摘录

1.政治体制 政治体制通常指有关政体的制度，包括国家的管理形式、结构形式以及选举制度、公民行使政治权利的制度等。

一个国家的政治体制总是同该国的根本性质和它的社会经济基础相适应的。

例如，以前世界上大多数资本主义政治制度的国家均采用市场经济体制，而社会主义国家大都是采用计划经济体制。

在不同的政治体制下，政府指导经济的方针效果和管理方式都不一样。

一般来说，与资本输出国不同的政治体制可能会给外国投资者带来一定程度的风险，但也有可能对外资有一定的吸引力。

2. 政治的稳定性政治的稳定性表现为政府的稳定性和政策的连续性两方面。

(1) 政府的稳定性，是指政权是否稳定，国内会不会发生民族、宗教等问题引起的冲突，近期会不会发生由经济衰退或危机，甚至领导人个人私生活问题所带来的政治首脑的更换，以及由军事政变、动乱以及大规模长时间的罢工而引起的国内政治冲突事件。

一般认为，政府的稳定应不受任何内部与外部问题的困扰和动摇，政府应具有对付一切冲突的应变能力，如有上述问题的存在，则被认为存在着某种程度的不稳定。

(2) 政策的连续性，是指一个国家政权发生换届时，该国的政策不会发生太大的变化，仍然保持一定的连续性。

政策的连续性不仅在于本届政府的政策要有稳定性和连续性，还在于它不受政府正常选举的影响，不会因为政府的正常更迭而改变政策的连续性。

一般而言，一个国家的政府越稳定，政策连续性越大，对跨国公司越有吸引力；否则，就缺乏吸引力。

3. 突发事件的可能性 突发事件，是指那些可能对投资者造成严重损失的，在投资时未曾事先料到的重大影响的事件，如战争、动乱等。

这些事件的发生会打乱正常的社会生活和生产的秩序，导致停工、停产。

因此，跨国公司必须对突发事件发生的可能性作出准确估计。

4. 在国际政治经济事务中的地位 当今世界，国与国之间的联系日益紧密，任何一个国家都是整个国际经济环境的一个组成部分，因此，一个国家或地区的经济环境不仅受本国内部因素的影响，也必然受到其他国家政治、经济状况的影响。

一个国家在国际政治、经济中的地位，参与国际事务的状况以及与周边国家的关系等都影响着跨国公司对一个国家政治环境的评价。

一般来说，一个国家对外关系良好，而且与越来越多的国家交往密切，关系友好，则外国投资者对该国的政治环境评价就会好些；反之，评价就会差些，从而影响外资的进入。

## <<跨国公司竞争战略>>

### 编辑推荐

吸纳同类教材精粹，推陈出新。

遴选经典本土案例，学以致用。

精心制作电子教案，方便教学。

设置知识网络拓展，内容全面。

配备各类精选习题，易学易用。

《国际经济与贸易专业立体化精品教材》提供以下配套教学资源：  
电子教案 包括每章的  
本章导读、教学重点、教学难点、授课内容、阅读文献等内容。

习题库 提供名词解释、判断题、选择题、简答题、论述题等多种形式的习题，并配有答案或分析要点，部分图书还提供了模拟试卷。

案例库 提供丰富的教学案例，并给出分析内容或分析提示。

专题拓展 因限于篇幅等原因不能在教材中讲授的知识点，将在网络中补充或扩展，以满足有更高学习要求的学生，同时也在教学内容上为教师提供了更多的选择。

<<跨国公司竞争战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>