

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787302184874

10位ISBN编号：7302184879

出版时间：2008-11

出版时间：平狄克(Pindyck Robert S.)、鲁宾菲尔德(Rubinfeld Daniel L.)、科尔(Koth Winston T.H.)、李明志 清华大学出版社 (2008-11出版)

作者：(美)平狄克(Pindyck, R.S.)，(美)鲁宾菲尔德(

页数：606

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学>>

前言

Robert S. Pindyck和Daniel L. Rubinfeld合著的《微观经济学》，体系比较完整，涉及微观经济学中的绝大部分论题，思路清晰，叙述流畅，并侧重于理论的实际应用，而不是国内外极为流行的中级教材，为众多院校采用。

本书是《微观经济学》的亚洲版，新加坡管理大学的Winston T. H. Koh教授也加入到作者阵营中来。

在内容上，本书介绍了行为经济学、博弈论、竞争策略、定价理论等新的进展；除此之外，本书还有如下两个重点的特点。

首先，在分析相关理论时，注重以案例佐证，尤其重要的是，该书侧重介绍了亚洲的相关案例，如中国地区性的零售店，印度的软件外包、日韩的房地产业、马来两亚的橡胶业等。

经济理论的魅力在于为我们观察现实提供合理的视角，虽然基本框架是一致的，但应用于不同的环境，需要考虑不同的“初始条件”，条件不同，即使同一个行业，结果也可能完全不同。

从这一点说，这是本书的差异化所在；中文读者在领略微观经济理论的同时，必然也会对书中相当一部分案例有一种熟悉感。

其次，在介绍理论、分析案例时，作者给出了相关的参考文献。

对有志于经济学研究的读者来说，有这一指引，他们不至于被淹没在浩如烟海的文献中，能够根据自己的必趣，迅速深入到相关领域，为进一步的学习、研究打下很好的基础。

为了阅读方便，在翻译过程中，绝大部分术语均力求与主流译法一致，极少数术语参照了清华大学黎诣远教授、李明志教授的《微观经济分析》一书，如variable cost译为“变动成本”而不是“可变成本”。

在英文表达习惯中，长句子是非常普遍的现象。

翻译的时候，我们努力将这种长句子改变为符合中文表达习惯的短句子，译者最大的心愿，是本书读起来“呼吸顺畅”。

因为水平与时间的限制，尽管许多段落都经过了反复推敲，最终结果距离理想水平还有很大的差距，并且疏漏之处在所难免，还望读者多多批评指正。

本节由刘启主译，正引、毛剑辉、于绘锦也参与了部分翻译工作；全书由李明志、刘启统一审校。

译者注意到，梁晶工作室翻译出版了Robert S. Pindyck和Daniel L. Rubinfeld的《微观经济学》一书（中国人民大学出版社，第6版）。

需要说明的是，本书的翻译是独立完成的。

在经济类译著流行的年代，这也可以算是产品差异化的一种方式吧。

得益于清华大学出版社编校人员高效率、高质量的工作，本书才能尽快与读者见面，在此表示感谢。

<<微观经济学>>

内容概要

《微观经济学（亚洲版）》既包括了微观经济学的传统内容，又吸收了微观经济学过去十几年的最新研究成果，例如：博弈论和竞争策略，不确定性和信息的作用，具有市场势力的厂商的定价分析。

作者在论述微观经济学理论时作了与众不同的处理，通过100多个较详尽的案例来帮助消化和理解经济学理论，着重突出了这一理论对于管理和公共政策挟策所具有的相关性和实用性。

《微观经济学（亚洲版）》内容组织合理，叙述深入浅出，读后使人受益匪浅。尤其需要指出的是，这一版本特别增添了针对亚洲各国的内容，更适合我国读者学习如何利用经济学理论分析实际问题。

《微观经济学（亚洲版）》适合各大专院校经济管理类专业本科生或研究生用做微观经济学教材，也可以作为工商管理硕士(MBA)的管理经济学教材，还可供经济管理类教师殛科研人员用做参考。

<<微观经济学>>

作者简介

作者：(美国)平狄克(Pindyck Robert S.) (美国)鲁宾菲尔德(Rubinfeld Daniel L.) (新加坡)科尔(Koth Winston T.H.) 译者：刘启 王引 毛剑辉 合著者：李明志 Robert S.Pindyck，美国麻省理工学院斯隆管理学院经济学和金融学教授，也是美国国家经济研究所的研究人员。

1977年获麻省理工学院经济学博士学院。

Daniel L.Rubinfeld，美国加利福尼亚大学伯克利分校法学和经济学教授。

1972年获麻省理工学院博士学位。

曾担任美国司法部的首席经济学家，在反托拉斯、竞争政策、法律与经济学、公共经济学等领域发表了大量文章。

Winston T.H.Koh，新加坡管理大学副教授，1988年获普林斯顿大学博士学位。

<<微观经济学>>

书籍目录

第1篇 绪论：市场和价格第1章 引言1.1 微观经济学的主题权衡价格和市场理论和模型实证分析与规范分析1.2 什么是市场竞争性市场与非竞争性市场市场价格市场定义——市场的边界1.3 实际价格与名义价格1.4 为什么要学习微观经济学企业决策制定：在中国引入新车型公共政策设计：21世纪的汽车排放标准本章小结复习题练习题第2章 供给和需求概论2.1 供给和需求供给曲线需求曲线2.2 市场机制2.3 市场均衡的变动2.4 供给弹性和需求弹性点弹性与弧弹性2.5 短期弹性与长期弹性需求供给2.6 理解并预测市场条件变动的的影响2.7 政府干预的影响——价格控制本章小结复习题练习题第2篇 生产者、消费者和竞争性市场第3章 消费者行为消费者行为3.1 消费者偏好市场篮子有关偏好的基本假定无差异曲线无差异族无差异曲线的形状边际替代率完全替代品和完全互补品3.2 预算约束预算线收入变动效应和价格变动效应3.3 消费者选择角点解3.4 显示性偏好3.5 边际效用和消费者选择3.6 生活成本指数理想生活成本指数拉氏指数帕氏指数连锁加权指数本章小结复习题练习题第4章 个体需求和市场需求4.1 个体需求价格变动个体需求曲线收入变动正常品与劣等品恩格尔曲线替代品和互补品4.2 收入效应和替代效应替代效应收入效应特殊的例子：吉芬品4.3 市场需求从个体需求到市场需求需求弹性4.4 消费者剩余消费者剩余和需求4.5 网络外部性从众效应虚荣效应4.6 需求的实证估计需求估计的统计方法需求关系的形式需求测定的访谈方法和试验方法本章小结复习题练习题附录 需求理论——数理方法效用最大化拉格朗日乘数法边际效用均等法则边际替代率收入的边际效用一个例子消费者理论中的对偶性收入效应和替代效应练习题第5章 不确定性和消费者行为5.1 描述风险概率预期值方差策制定5.2 风险偏好对风险的不同偏好5.3 降低风险多样化保险信息的价值5.4 风险资产需求资产风险资产和无风险资产资产收益风险和收益的权衡投资者的选择问题5.5 行为经济学参考点公平性概率法则总结本章小结复习题练习题第6章 生产第7章 生产成本第8章 利润最大化和竞争性供给第9章 竞争性市场分析第3篇 市场结构和竞争策略第10章 市场势力：垄断和买方第11章 市场势力下的定价第12章 垄断竞争和第13章 博弈论和竞争策略第14章 要素投入市场第15章 投资、时间和资本市场第4篇 信息、市场失灵和政府的功能第16章 一般均衡和效率第17章 不对称信息市场第18章 外部性和公共品附录 回归分析基础各章练习题答案

章节摘录

1.1 微观经济学的主题微观经济学的许多内容都是关于约束的——消费者能够在商品和服务上花费的有限收入，企业生产产品时能够使用的有限的预算和技术诀窍，工人每周在劳动或闲暇之间分配的有限时间。

微观经济学也研究这类约束的处理方式。

更准确地说，是稀缺资源的配置。

例如，微观经济学可以解释，面对各类商品和服务，消费者怎样才能最优使用其有限收入。

它解释了工人在劳动和闲暇之间，或者不同工作之间如何分配时间才是最合理的。

它同样可以解释企业在雇用新员工与购买新新机器之间，或者生产不同产品方面，如何使用其有限的金融资源。

在古巴或苏联的计划经济体中，上述资源配置的决策大都是由政府做出的。

企业只是被告知应该生产什么，生产多少，以及如何生产；工人在工作选择、工作时间乃至生活地点等方面的决策上，只有很少的自主权：消费者往往只有非常少的商品可供挑选。

所以，在这些国家，微观经济学中的许多分析工具和概念无法派用场。

<<微观经济学>>

编辑推荐

《微观经济学》适合各大专院校经济管理类专业本科生或研究生用做微观经济学教材，也可以作为工商管理硕士(MBA)的管理经济学教材，还可供经济管理类教师殛科研人员用做参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>