第一图书网, tushu007.com

<<创业学>>

图书基本信息

书名：<<创业学>>

13位ISBN编号：9787302186335

10位ISBN编号：7302186332

出版时间：2008-10

出版时间：清华大学出版社

作者：林嵩，谢作渺 编著

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

成功的创业活动对于社会发展具有巨大的推动作用。
本书共分4篇11章，具体内容包括创业活动与创业教育、创业过程、创业机会识别、创业团队组建、商业模式开发、商业计划书撰写、新创企业融资、新创企业战略规划、新创企业市场营销规划、新创企业人力资源管理和公司创业等。
本书具有如下特点：注重完备性和独特性的结合，从创业的独特性方面入手，分析适用于创业活动的管理框架，利于读者更好地掌握创业的独特内涵；注重本土性和实践性的结合，对读者更具参考价值；作为创业学方面的基础教材，注重学术性和通俗性的结合。
本书适于作为经济管理类专业本科教材，也可作为研究生和创业人员的学习用书。

书籍目录

第一篇 创业学纵览 第一章 创业活动与创业教育　第一节 创业活动的发展——从硅谷的发展谈起　第二节 国内的创业活动　第三节 创业教育　本章总结　复习题 第二章 创业过程　第一节 创业的概念内涵　第二节 创业过程分析　第三节 创业研究的现状分析　本章总结　复习题　本章案例第二篇 新企业创立 第三章 创业机会识别　第一节 创业机会的概念内涵　第二节 创业机会评价指标　第三节 创业机会识别过程　本章总结　复习题　本章案例 第四章 创业团队组建　第一节 创业者　第二节 创业团队　第三节 创业团队的组建和发展　本章总结　复习题　本章案例 第五章 商业模式开发　第一节 商业模式概念内涵　第二节 商业模式的构建　第三节 商业模式与其他管理要素　本章总结　复习题　本章案例 第六章 商业计划书的撰写第三篇 创业成长管理 第七章 新创企业融资 第八章 新创企业战略规划 第九章 新创企业市场营销规划 第十章 新创企业人力资源管理第四篇 公司创业 第十一章 公司创业参考文献

章节摘录

第一章 创业活动与创业教育　　第一节 创业活动的发展——从硅谷的发展谈起　　硅谷位于美国加利福尼亚州的旧金山南部地区=}匕起圣马特奥（San Mateo）南至圣克拉拉（Santa Clara）的近50公里的一条狭长地带，是美国重要的电子工业基地，也是世界范围内最为知名的电子工业集中地之一。
硅谷的发展是第二次世界大战后，随着微电子技术高速发展而逐步形成的。
在其发展过程中，周边的一些具有雄厚科研力量的大学如斯坦福、加州大学伯克利分校和加州理工等，以及企业服务机构、投资者与创业者形成了良好的互动。
伴随着互联网浪潮的兴起，硅谷更是成为新闻媒体关注的焦点，众多的研究人员纷纷从各个不同的角度探讨硅谷成功发展的原因，取得了丰富的研究成果。
一、硅谷的发展历程　　硅谷的发展事实上应当追溯到19世纪中叶的淘金浪潮。
尽管在很多资料中，这一点常常被忽略。
在1846年以前，加州周边大部分土地还是一片荒漠，到处都是流动沙丘。
由于偶然的机会，当地的工人在河道中发现了金砂，这一地区的面貌在很短时间内发生了翻天覆地的变化。
成千上万的淘金者从美国的各个地区，甚至世界各个角落涌入加卅。
这里的人口由1847年的500人左右激增至l851年的3万人，这种人口增长速度一直持续到19世纪末。
人口的剧增使得曾经的一个小村落迅速成为一个都市一一也就是现在的旧金山。
淘金浪潮一直持续到20世纪50年代，一共采得了2430万盎司①的黄金。
淘金潮揭开了美国西部开发的序幕，同时使得采矿业成为西部的主要行业，并且进一步带动了铸造、机械和木材等相关产业的发展，促进了为满足矿工生活需要的农牧业、交通运输业的发展。
这一切都加快了美国西部城市化的进程。
加州的面貌从此彻底改变。
财富成为人们竞相追逐的奋斗目标，各类型的创业活动飞速发展。
创业活动的发展预示着一个重要的时代——硅谷时代的到来。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com