

<<企业管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<企业管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787302186649

10位ISBN编号：7302186642

出版时间：2008-10

出版时间：清华大学出版社

作者：秦树文，肖桂云 主编

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业管理信息系统>>

前言

在21世纪中国经济走向全球的时代，我们不但需要大批高素质的理论人才，更需要大批高素质技能型人才。

高等职业教育是我国高等教育的重要类型，主要培养生产、建设、管理、服务等第一线亟需的高素质技能型人才，具有周期短、实用性强、针对性强、文化层次与我国国民经济发展水平拟和度高、教育投资效率高等优势。

教材建设是高等学校基本的教学建设之一，是学科建设的主要组成部分。

教材作为体现教学内容和教学方法的知识载体，无疑是承载教学改革种种思路并传导至教学对象的主要方面，因此是体现高等职业教育特色可选择的首要改革路径。

对于此，一线教师在多年的教学实践中深有感触。

长期以来，在教学中使用本科教材或本科院校编写的高等职业教育教材时，深感现有教材不能适用教学工作的实际需要，教材上的许多内容教学当中不需要，需要讲的内容不在教材当中，主讲教师需要进行多本教材的综合提炼，极大地影响了教学效率和教学效果。

由于高等职业教育是我国高等教育当中的一个新的类型，教材建设成为一个瓶颈问题。

基于以上认识，我们开始探索高等职业经济管理类专业教材建设。

在清华大学出版社的大力支持下，包括原张家口农业高等专科学校、郑州牧业工程高等专科学校、洛阳农业高等专科学校等14所高等职业院校共同合作，2002年由清华大学出版社出版了“高职高专经济管理类系列教材”，教材出版发行后，受到教材使用单位的普遍好评，其中《管理学原理》一书截至2006年6月印刷、发行60。

00册。

由于首次教材编写获得成功，2007年年初，和清华大学出版社共同协商，决定对前次出版教材进行修订，同时再新编一批教材。

本套教材主要满足高等职业教育相关专业的教学需求，同时也可以用于实际工作者的技能培训。

教材编写以先进性、适用性、针对性为主导原则，突出了高等职业教育培养技术应用人才的办学特色，教材体系简明精练，理论选择深浅适度、范围明确，不求面面俱到；内容削枝强干，强化应用性、实践性、可操作性，削减抽象的纯概念阐述和繁复的模型推演。

在此基础上，教材具有如下特色：1. 摒弃“本科压缩型”教材模式，构建高职高专教材自成体系。

我国高等职业教育发展历史短，其教材长期以来由本科院校的教授们编写，具有较高的理论水平、完善的理论体系和系统的知识结构，和本科教材在形式上、结构上和内容上没有太大的差异，不适应高等职业教育教学的需要。

本系列教材以培养学生的实际操作技能为主线，教材编写上要求理论和实践相结合，以实践为主，强调理论够用；一般内容教学和案例教学相结合，加强案例教学内容；课堂教学和课外练习思考相结合，强化课外思考。

<<企业管理信息系统>>

内容概要

本书共分8章。

详细阐述了企业管理信息系统的基本概念、基本原理、开发方法和企业管理信息系统的规划、分析、设计、实施和维护工作，以及企业管理信息系统的发展趋势。

本书内容丰富，选材适当，以理论为指导，并运用大量图表和实例进行讲解，力求理论与实际相结合，注重培养学生在理论指导下解决实际问题的能力。

本书编写的目的是使读者学习企业管理信息系统的基本原理，初步掌握企业管理信息系统的开发方法，并了解企业管理信息系统的应用情况。

<<企业管理信息系统>>

书籍目录

第一章 企业管理信息系统概述 第一节 信息与系统 第二节 企业管理信息系统的概念 第三节 企业管理信息系统的研究对象及学科体系 本章小结 思考与训练 课外阅读 案例分析第二章 企业管理信息系统的开发方法 第一节 概述 第二节 企业管理信息系统开发方法 第三节 计算机辅助开发方法 本章小结 思考与训练 课外阅读 案例分析第三章 企业管理信息系统战略规划 第一节 信息系统战略规划概述 第二节 制定MIS战略规划的常用方法 第三节 企业流程再造 本章小结 思考与训练 课外阅读 案例分析第四章 信息系统分析 第一节 信息系统分析概述 第二节 系统详细调查和用户需求分析 第三节 数据与数据流程分析 第四节 新系统逻辑方案的建立 本章小结 思考与训练 课外阅读 案例分析第五章 信息系统设计 第一节 系统设计概述 第二节 系统总体结构设计 第三节 详细设计 第四节 系统设计说明书 本章小结 思考与训练 课外阅读 案例分析第六章 系统实施 第一节 系统实施过程与策略 第二节 系统调试与转换 第三节 系统评价与验收 本章小结 思考与训练 课外阅读 案例分析第七章 系统的运行维护 第一节 系统维护 第二节 系统的运行管理 第三节 企业管理信息系统成败的主要问题 本章小结 思考与训练 课外阅读 案例分析第八章 企业管理信息系统的实践与发展 第一节 决策支持系统 第二节 办公室自动化系统 第三节 制造资源计划 第四节 企业资源计划系统 本章小结 思考与训练 课外阅读 案例分析参考文献

<<企业管理信息系统>>

章节摘录

第一章 企业管理信息系统概述引例：海尔公司企业管理信息系统应用20世纪90年代，信息系统集成、互联网技术，已经显著地改变了企业的生产与管理方式。

信息技术不再只是简单的一种辅助执行办公事务的技术，而已经成为许多企业改进绩效和取得竞争优势的一个战略部分。

当企业安装了周密的能够使公司每一个员工共享组织信息资源的网络信息系统时，呆板的、等级森严的企业管理结构开始瓦解。

网络全球化使信息的交流在几秒钟内就可以环游世界，在公司开拓市场的过程中，距离和时间的决定性作用已变得越来越小。

另外，信息已成为一个主要的经济商品，频繁地进行交易，就像实体的商品和服务一样，甚至在一定程度上替代了它们。

2001年年初，海尔推出一种“迈克冷柜”，这时距美国的代理人迈克提出生产一种不必探身取物的冷柜的建议，仅仅过了17个小时。

目前，迈克冷柜占领了美国小型冷柜的大部分市场。

是什么使海尔获得了如此大的收益？

海尔总裁张瑞敏说：“海尔通过信息化手段，实现了全球化的设计，全球化的采购，可以随时响应客户的需求。

信息化使海尔实现了与客户的零距离，海尔为订单生产，全部做到了现款现货，不会打价格战。

”经过5年的努力，海尔完成了连接海内外终端市场，贯通采购、设计、生产、销售和财务等计算机化的企业管理信息系统工程。

海尔目前在全国有42个配送中心，每天配送的产品大概是5万多件，要配送到1550个海尔专卖店、9000多个营销点。

现在所有的配送都通过计算机系统指令来进行，到货及时率由95%提高到98%，实现了与用户的零距离。

海尔采用网络化信息管理系统实现订单的实时处理。

目前海尔每周接到外贸公司订单461个，定制的品种平均为960个，订单的产量为40多万台，平均每天出口300个标准箱。

订单信息流在网上一出现，物流、资金流以及所有的支持流程都同时准备到位。

不必再召开会议，每个部门只要知道订单上与本部门有关的数据，做好自己的工作就行了。

<<企业管理信息系统>>

编辑推荐

本书编写的目的是使读者学习企业管理信息系统的基本原理，初步掌握企业管理信息系统的开发方法，并了解企业管理信息系统的应用情况。

<<企业管理信息系统>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>