

图书基本信息

书名：<<营销科学学报(2008年第4卷第3辑总第13辑)>>

13位ISBN编号：9787302186670

10位ISBN编号：7302186677

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

营销科学学报 JMS , ISBN : 9787302186670 , 作者 :

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>