

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787302188261

10位ISBN编号：7302188262

出版时间：2009-3

出版时间：清华大学出版社

作者：弗雷德·R·大卫

页数：397

译者：李青

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

前言

本书的上一版发行于两年前，而当今商界已然发生了深刻而复杂的变化。现在，信用债务日益增加，油价不断上涨，外购越来越普遍，越来越多的人去发展中国家寻求工作机会。

人们越来越关注商业道德、不断增加的财政赤字、日趋明显的全球化趋势，以及行业合作。

欧盟在为其体制问题争论不休。

全球日益变暖。

各行各业的竞争愈演愈烈。

电子商务不断地改变着商务活动的本质和内核。

近年来，世界发生了巨大的变化。

很多竞争对手居然成了合作伙伴。

无数的公司宣告破产。

由于公司丑闻持续出现，我们迫切地需要提高商业道德和金融交易的透明度。

企业规模小型化与适度化，业务流程再造，以及不胜枚举的资产重组、兼并、清算，共同促成了公司竞争格局和成长态势翻天覆地的巨大变革。

数以千计的公司走上了国际化的道路，大批公司遭遇并购。

在数以千计的公司获得成功的同时，数量更多的公司却走向了衰败。

许许多多的制造业企业，摇身一变成为电子商务供应商。

一些公司拥有的长期竞争优势迅速消逝，而新的优势则开始形成。

中国的经济正在迅速地发展，而印度紧随其后。

欧元大幅贬值，恐怖战争不断爆发。各种规模组织所面临的挑战与机遇都比以前大幅增加。

美国和墨西哥边境处的非法移民空前严重。

在这种情况下，我们就更加要求战略规划制定与实施的准确性。

制定准确的战略规划可以引导领导阶层做出正确的决策。

而战略管理案例分析是帮我们制定战略规划的有效工具。

本版本精选了全新的案例。

这些案例分析是围绕着一些著名的公司和组织展开的，主要包括百事可乐、利兹一克莱伯恩、捷蓝航空、XM卫星广播公司、百思买、美国富国银行等。

本版本收集了2005年的案例。

2004年终财务报表已包含在所有案例之中（Frcddo除外）。

在战略管理课本中，有许多关于科技公司、全球性公司和非营利机构的最新案例。

在涉及的每个行业中，都将两个企业的战略进行对比分析。

在本版本的38个案例中，只有7个案例在上一版出现过，但这7个案例现已全部重新编写。

评论家与本人相信，您会发现第11版是最佳战略管理案例分析材料。

<<战略管理>>

内容概要

《战略管理：案例部分(第11版)》是美国高等院校经济管理学院战略管理专业本科生、研究生的经典教材。

500多所院校长期使用该书的第10版作为教材，《战略管理：案例部分(第11版)》是在第10版的基础上再版的更新教材。

本版本精选了全新的案例。

这些案例分析是围绕着一些著名的公司和组织展开的，主要包括百事可乐、利兹·克莱伯恩、捷蓝航空、XM卫星广播公司、百思买、美国富国银行等。

在本版本的38个案例中，只有7个案例在上一版出现过，但这7个案例现已全部重新编写。

<<战略管理>>

书籍目录

制造业企业
电脑1 苹果电脑公司——20052 戴尔公司——2005
饮料3 百事公司——20054 摩绅库尔斯酿酒公司——2005
食品5 好时食品公司——20056 家乐氏公司——20057 法瑞多——2004
医药品8 默克公司——20059 辉瑞公司——2005
体育活动10 卡拉威高尔夫球公司——200511 哈里·戴维森公司——2005
个人护理用品12 利兹·克莱伯恩公司——200513 宝洁公司——2006
家居用品14 新秀丽箱包公司——200515 默霍克工业公司——2005
汽车16 美国通用汽车公司——2005
服务公司
通信领域17 弗莱森电信——200518 XM 卫星广播公司——2005
航空公司19 美国捷蓝航空公司——200520 美国穿越航空公司——2005
货车运输业21 美国卡车公司——200522 美国耶路运输公司——2005
宾馆娱乐业23 美国哈里娱乐公司——200524 皇家加勒比邮轮集团——200525 国际预订网站
零售业26 百思买公司——200527 克罗格公司——200528 家得宝公司——200529 墨西哥沃尔玛公司——200530 Grupo Gigante——2005
非营利性机构31 马鞍峰教堂——200532 地铁部——200533 丹佛国际机场——200534 美国邮政管理局——200535 美国红十字协会——2005
金融行业36 Banco R í o——200537 富国银行——200538 杰纳斯资本集团公司——2005

章节摘录

默霍克公司报告2004年的净收入为3.686亿美元，并且每股盈利为5.46美元，比2003年增长了19%，2003年的净收入3.101亿美元，且每股盈利为4.62美元。

净收入和每股盈利的增加，主要是由于默霍克公司和戴尔砖瓦公司的内部销售量的增长，而这两个公司的销售量增长主要是由于提高了生产效率，在销售成本、综合开销及行政管理费用的花费上更好地发挥了杠杆作用，对酒糟地毯的收购，抵消了原材料和能源增长所需的费用。

另外，2004年和2005年年间，默霍克公司执行成倍增加产品价格来抵消原材料和能源价格的上涨。

在将来，不断增加的商品价格将会影响原材料的成本。

从长远角度来看，默霍克和其他的竞争者认为这些成本都是相对稳定的，但是对于短期的成本趋势还不太确定。

2004年，在货币贬值之前，默霍克公司的年度净销售额为58.80亿美元，营运收入为6.36亿美元。

这些数字表明，连续五年的年收入增长超过13.78%，每股盈利增长15.91%。

从2002年到2004年，默霍克公司的收入计算书和资产负债表分别在表3和表4中列出。

<<战略管理>>

编辑推荐

本书不仅适合高等院校管理专业本科生、研究生阅读，还可以作为企业、政府等机构的领导者研究学习。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>