

图书基本信息

书名：<<信息系统学报第2卷第2辑 (总第3辑)>>

13位ISBN编号：9787302188322

10位ISBN编号：7302188327

出版时间：2008-11

出版时间：清华大学出版社

作者：清华大学经济管理学院

页数：121

字数：217000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《信息系统学报(第2卷)(第2辑·总第3辑)》影响日渐扩大,已成为我国信息系统领域学术研究的一个友好、宽阔而有效的交流平台。

学报第1、2辑所刊载研究论文,既包含了众多国内外著名学者的真知灼见,也展现了一批青年学者的最新研究成果,取得了良好的反响和广泛的好评。

时值2008年深秋,学报总第3辑如期推出。

在本辑学报中,我国信息领域资深学者、西安交通大学汪应洛院士的“中国移动商务研究与应用的回顾与展望”一文,全面分析了我国移动商务的发展现状,并通过与国外相关研究与应用现状的比较,阐述了我国移动商务研究存在的局限与机遇。

信息系统协会(AIS)前任主席、新西兰奥克兰大学Michael Myers教授的“走向成熟:信息系统学科的演变”一文,为我们系统地分析了信息系统学科的发展历程,探讨了其中理论化与现实意义、同一性与多样性的争论,总结了信息系统学科从成长期走向成熟的发展趋势。

相信这些精辟的见解将能为我国的信息系统研究带来深刻的启迪和极具参考价值的指导。

本辑学报的其他8篇论文一如既往呈现了当前信息系统研究中的一系列热点问题。

其中既包括了管理视角上的最新研究进展,如企业信息化建设、信息技术采纳、IT商业价值、信息资源配置与组织变革等,也呈现技术视角上的一些重要研究成果,如中文语义辞典、协同过滤推荐算法、人机交互(HCI)研究等。

我们认为,这些研究论文较好地反映了我国信息系统学术进展之现状,并将能够引发深层次的交流和讨论,推动更多高水平创新性研究成果的不断涌现。

书籍目录

主编的话中国移动商务研究和应用的回顾与展望 / 汪应洛我国企业CIO在信息化建设中的角色：基于Q方法的研究 / 董小英, 李芳芳, 鄢凡, 刘倩倩, 尹德志信息技术采纳研究的元分析：2000--2006 / 阎庆飞, 刘振华, 季绍波企业信息化成就及IT商业价值体现的实证研究 / 李东, 邱惟明企业信息资源配置、组织变革与企业绩效——基于结构方程模型的实证研究 / 沈波, 徐升华国家投资项目网上招标投标系统采纳影响因素研究 / 李菁菁, 邵培基, 赵玉华从维基分类系统构建中文语义词典研究 / 罗志成, 马费成, 吴晓东, 宋倩倩基于高维稀疏数据聚类的协同过滤推荐算法 / 姚忠, 魏佳, 吴跃我国管理信息系统(MIS)领域人机交互(HCI)研究评述 / 邢一亭, 岳延贞, 王刊良专家见解 走向成熟：信息系统学科的演变 / Michael D.yers学术动态院校介绍

章节摘录

中国移动商务研究和应用的回顾与展望”汪应洛(西安交通大学管理学院,西安710049)摘要移动商务正在成为一个重要的、富有吸引力的研究领域,已经引起我国学者越来越多的关注。

本文通过对我国移动商务研究与应用的回顾,分析了我国移动商务的发展现状,并通过与国外相关研究与应用现状的比较,发现我国移动商务研究存在的局限与机遇。

针对我国移动商务研究处于初步阶段的现状,作者讨论了今后我国移动商务的发展趋势,对我国移动商务研究做出展望。

指出了对我国学者有价值的移动商务研究领域。

关键词移动商务,移动电子商务,回顾,展望中图分类号TP393.01 引言移动通信技术和其他技术的完美组合创造了移动电子商务。

移动性与互联网的融合给人们的工作和生活带来更高的效率和更多的选择。

因此一个以整合通信、网络技术为基础的“移动互联新生态”正在世界范围内迅速发展,并酝酿着新一轮的商务革新。

移动商务(M—Commerce)作为电子商务的一个子集,是指通过手机、PDA(个人数字助理)、传呼机等移动通信设备与无线网络技术有机结合所构成的一个电子商务体系。

移动通信技术是移动电子商务形成的基础,但真正推动市场发展的却是服务。

截至目前,大量不同种类的移动商务应用模式正在或即将不断涌现,内容覆盖到金融、贸易、娱乐、教育以及人们生活的方方面面。

按照应用模式,移动商务可以分为移动金融应用、移动广告、移动商务重构、移动娱乐、移动库存管理和产品定位与搜索等。

近年来,在引进各种创新的移动商务服务平台以后,移动商务业务飞速增长,尤其是在日本和韩国这一趋势更为明显。

市场研究公司Data—monitor所做的一项研究显示,2008年全球移动商务用户数量将达到16.7亿,年收入将达到5540亿美元。

主要的横向国际互联网门户网站,如雅虎和美国在线两者已经实行了移动战略;广告业先锋

如DoubleClick这样的公司正在将移动通信作为广告渠道/空间进行测试;音乐界厂商认识到在移动国际互联网设备上宣传和推广音乐的潜力,如将FM收音机接入与移动互联网结合在一起可以下载音乐片段。

几乎所有的无线互联以及有线互联企业均会进入移动商务,只有进入该领域才能将无线终端用户以及有线终端的网民两个社会群体转变为消费的群体,从而为企业的生产带来实质利益。

移动电子商务不仅为用户提供一种更为高效、简便、安全的手段来获取商业信息和进行商业交易,而且对金融机构、商业机构来说,也降低了成本,提高了效率。

它免除了现金交易带来的短款、假币、保管、携带等风险和烦恼,同时加快收款速度。

编辑推荐

《信息系统学报(第2卷)(第2辑·总第3辑)》是“信息系统协会中国分会(CNAIS)会刊”之一,根据国内外本领域的知名学者组成并编写。全书共分“主编的话”“专家见解”“学术动态”“院校介绍”四个部分,具体内容包括《中国移动商务研究和应用的回顾与展望》、《我国企业CIO在信息化建设中的角色:基于Q方法的研究》、《信息技术采纳研究的元分析:2000——2006》、《企业信息资源配置、组织变革与企业绩效——基于结构方程模型的实证研究》等篇目。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>