

## <<电子商务技术基础>>

### 图书基本信息

书名：<<电子商务技术基础>>

13位ISBN编号：9787302188391

10位ISBN编号：7302188394

出版时间：2008-12

出版时间：张宝明、阳光、刘强 清华大学出版社 (2008-12出版)

作者：张宝明，阳光，刘强 著

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;电子商务技术基础&gt;&gt;

## 前言

电子商务的课程建设是个系统工程，它包括教师队伍建设、教学内容和课程体系改革、教学方法和教学手段改革、教材建设、理论教学与实践教学、教学评估和考核方法改革等。

教材是课程教学的主要参考资料，是课程建设的重要内容和成果体现之一。

出版一套适合电子商务专业的系列精品教材，这对提高电子商务教学质量、培养合格的电子商务人才起着重大的作用。

使用高质量的系列教材，不仅有利于提高学生知识迁移、学用结合的有效性，激发学生形成认知活动的主观能动性，还有利于引导学生培养科学的工作和学习作风及创新能力，有利于促进学生对整个学科体系全面而又深入的理解。

目前，《电子商务技术基础（第2版）》一书已成为普通高等教育“十一五”国家级规划教材，与我们研究所出版的其他几本纳入同家“十一五”规划的教材一起，构成系列，成为电子商务专业教学的首选用书。

“电子商务技术基础”是电子商务专业必须开设的专业基础课之一，属于技术先导课程。

由于电子商务的应用范围很广，内容跨度较大，不仅涉及计算机的软硬件技术、网络技术，还涉及网络营销技术、电子支付技术、信息安全技术等，教材编写难度较大。

尽管如此，《电子商务技术基础》第1版的出版，还是取得了很大成功，已多次印刷，反响很好。

鉴于电子商务技术的发展一日千里，电子商务的手段不断更新，电子商务的教材也需要与时俱进，不断更新。

对于电子商务实验课程体系的设计，从整体看，目前存在两种偏向：一是电子商务实验大多是独立设立的，彼此之间没有什么联系，缺乏一种作为实验教学整体而系统的课程体系；二是由于资金的原因，许多学校只使用一种电子商务实验教学软件开设不同的电子商务实验，学生完成实验课程的学习之后，往往只是学会了一种软件的使用，而对电子商务缺乏全面的理解。

因此，本教材在编写过程中，充分考虑了以下因素：（1）从电子商务专业的教学内容设置电子商务实验，不仅考虑电子商务的运作流程，而且考虑电子商务的系统建设和学生综合能力的提高；（2）充分考虑我国电子商务的发展水平和高等院校的实验条件，尽可能发挥现有互联网的作用；（3）选用多种软件，使学生在有限的时间内接触到不同企业软件的设计思路；（4）强调电子商务实验的互动性，调动学生学习的积极性；（5）尽可能在2-4个学时时间内完成一个实验。

## <<电子商务技术基础>>

### 内容概要

《电子商务技术基础（第2版）：实验指导与习题解答》是一本实践性很强的教材，内容包括实验指导和习题解答两部分，自成体系，并可与已经在清华大学出版社出版的普通高等教育“十一五”国家级规划教材《电子商务技术基础（第2版）》相配套，也可独立使用。

实验指导部分从商务与技术相结合的角度，结合电子商务技术的实际应用，共安排了9组实验，包括网上商务、Java程序设计、静态网页设计与JavaScript的应用、ASP服务器的安装与使用、PHP服务器的安装与使用、JSP服务器的安装与使用、加密/解密与数字证书、电子支付与网上购物及电子商务网络营销；习题解答部分详细给出了《电子商务技术基础（第2版）》各章后的习题解答，便于读者加深对其内容的理解。

参加《电子商务技术基础（第2版）：实验指导与习题解答》编写的作者均有几年的电子商务技术教学经验或实践经验。

《电子商务技术基础（第2版）：实验指导与习题解答》的实验是这些经验的浓缩和总结，具有鲜明的可操作性和理论联系实际的特点。

利用因特网，一般院校均可以较低的成本开展电子商务技术的实验。

《电子商务技术基础（第2版）：实验指导与习题解答》可作为大专院校电子商务专业、计算机专业和信息管理专业等的实验教材，亦可作为广大企业营销人员、公司经理、消费者从事电子商务活动的工具书和参考书。

## &lt;&lt;电子商务技术基础&gt;&gt;

## 书籍目录

上篇 电子商务技术基础实验指导. 实验1 网上商务实验1-1 新浪网上开设博客实验1-2 在淘宝网上开店实验1-3 申请域名实验2 Java程序设计实验2-1 简单的Java程序实验2-2 数据类型之间的转换实验2-3 Java方法的重载和覆实验3 静态网页设计与JavaScript的应用实验3-1 站点首页的设计实验3-2 使用JavaScript测算房地产总值实验3-3 使用控件打印网页内容实验4 ASP服务器的安装与使用实验4-1 ASP服务器的安装与设置实验4-2 ASP网页制作实验4-3 ASP应用系统的建立实验5 PHP服务器的安装与使用实验5-1 AppScrv服务器的安装实验5-2 Apache. PHP. MySQL服务器的安装与集成实验5-3 利用PHP脚本实现文件的上传实验5-4 数据库的生成与数据表的建立实验6 JSP服务器的安装与使用实验6-1 Tomcat服务器的安装与设置实验6-2 JSP应用系统的建立实验6-3 利用JSP与Servlet技术实现网上商店实验7 加密 / 解密与数字证书实验7-1 对文件进行对称加密和解密实验7-2 利用RSA对文件进行非对称加密与解密实验7-3 利用OpenSSL制作个人信息交换证书实验7-4 网上申请数字证书实验8 电子支付与网上购物实验8-1 招商银行网上支付功能申请实验8-2 利用银行卡进行网上支付实验8-3 第三方支付平台的集成实验9 电子商务网络营销实验9-1 软文广告的创作与发布实验9-2 海报发布实验9-3 搜索引擎推广下篇 《电子商务技术基础(第2版)》习题解答第1章 电子商务技术概论第2章 商务表达层及其技术第3章 商务逻辑层及其技术第4章 商务数据层及其技术第5章 电子商务安全与支付技术第6章 网络营销技术第7章 基于UML的系统开发技术第8章 电子商务功能的实现参考文献

<<电子商务技术基础>>

章节摘录

插图：

## <<电子商务技术基础>>

### 编辑推荐

《电子商务技术基础实验指导与习题解答(第2版)》可作为大专院校电子商务专业、计算机专业和信息管理专业等的实验教材,亦可作为广大企业营销人员、公司经理、消费者从事电子商务活动的工具书和参考书。

<<电子商务技术基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>