

<<管理会计>>

图书基本信息

书名：<<管理会计>>

13位ISBN编号：9787302188582

10位ISBN编号：7302188580

出版时间：2009-1

出版时间：清华大学出版社

作者：阿特金森

页数：523

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理会计>>

内容概要

本书由四位著名管理会计学家编著，具有下列几个特点（1）内容新颖。

相当一部分内容是为适应高新书技术、信息时代、全球化竞争和企业权力集中的需要而发展起来的新的理论、概念和方法，例如作业成本、目标成本、成本动因、激励制度、质量成本、环境成本、标杆法、管理会计与控制系统等。

（2）选题全面。

不仅包括同类著作所包括的题目，而且不乏突破之处。

例如利用财务控制去控制企业经营、将人类行为的考虑融入管理会计与控制系统的的设计、战略等。

（3）突出实用性。

在强调理论性的同时，突出实用性。

特别是哈佛大学商学院的卡普兰教授应该说是大师级的学者，有些内容就是作者发明、发现或创造的，原汁原味。

例如作业成本、作业管理、平衡计分卡等都是卡普兰教授与他人共同的杰作。

本书适用范围广泛。

可用做会计和非会计专业本科生，并可作为企业经理和总会计师培训参考书。

作者简介

作者：(美)阿特金森 等 译者：王立彦 陆勇 樊铮 安东尼·A.阿特金森，教授，任教于加拿大滑铁卢大学会计学院。

他先后获得安大略省金斯敦市女皇大学（Queen's University）商学学士学位和工商管理硕士学位，以及美国卡内基-梅隆大学产业管理硕士学位和博士学位。

他是加拿大管理会计师协会会员，在业绩管理和成本核算领域发表或合作发表了两本专著、大量研究报告和35篇论文。

1989年，加拿大会计学会授予阿特金森教授海姆·福克奖（Haim Falk Prize），以奖励他针对6家加拿大公司的转移定价实务研究报告对会计思想研究做出的杰出贡献。

他是两份专业期刊和5份学术期刊的编委会成员，并曾是《管理会计研究》的主编。

阿特金森教授还是加拿大政府成本标准咨询委员会的成员，他开发的成本计算原则如今是政府承建商必须满足的条件。

因为开发了成本计算原则，阿特金森曾任加拿大政府成本标准咨询委员会委员，如今政府承建商必须遵循这些成本计算原则。

<<管理会计>>

书籍目录

第1章 管理会计：创造价值的信息 1.1 管理会计信息 什么是管理会计信息 管理会计与财务会计的区别 1.2 管理会计简史 1.3 管理会计信息的多样性 财务信息 经营层战略和价值陈述 非财务信息和橱柜设计公司的价值陈述 贯彻价值陈述 1.4 服务组织中的管理会计与控制 服务公司对管理会计信息的需求 1.5 改变竞争环境 制造业和服务业公司 政府和非营利组织 政府和非营利组织财务和非财务信息 1.6 管理会计信息的行为含义 1.7 道德与管理会计师 本章小结 结语 关键术语 作业第2章 成本管理的概念与成本习性 2.1 成本意味着什么 2.2 成本信息的使用如何决定成本信息重心与成本信息形态 成本信息在组织外部的运用 支出、成本和费用 产品成本 成本信息在组织内部的运用 理解成本习性，做好成本预测 理解生产成本性态 运用成本信息预测成本和利润 本-量-利分析图 生产多品种组织本-量-利分析的拓展 运用成本信息计算产品成本 开发成本信息时的成本-收益考虑 决策如何决定所需成本的性质 为不同目的服务的各种成本概念是否会带来成本系统的混乱 机会成本 长期和短期成本 2.3 组织的成本如何产生：一个例子 创业期 成长初期 现有生产能力达到极限 扩展产品线，取得更多服务资源 对业务的重新定义 继续成长 2.4 当前的成本结构问题 生产作业的类型 成本层次的运用 理解成本习性 产品成本中的非制造成本 2.5 对林恩园艺服务公司的利润业绩进行评价 本章小结 关键术语 作业第3章 传统的成本管理系统 3.1 成本管理系统 3.2 分批成本法与分步成本法 制造成本：直接成本和间接成本 分批成本法下工作投标单的内容 分批成本与成本加成 成本动因率的决定 使用变动成本动因率时存在的问题 3.3 再谈肯汽车服务公司 系统描述 完善成本系统的建议 新的成本会计核算系统 成本集的数量第4章 作业成本系统第5章 为作业和流程决策提供的管理会计信息第6章 用于定价和产品计划的成本信息第7章 管理会计和控制系统：对价值链的业绩评价第8章 管理会计与控制系统中的激励行为第9章 平衡计分卡第10章 利用预算实现组织目标第11章 资本预算编制：长期资产第12章 财务控制术语表

章节摘录

第1章 管理会计：创造价值的信息1.2 管理会计简史虽然会计史学家们做出了许多努力，但是人们仍然难以对管理会计系统的起源、产生的原因和演化等下定论。

历史学家们搜寻公司、大学和政府的文档，继续发掘证据支持“具备让明文件的最古老的管理会计系统”这一新的命题。

历史学证据暗示，促进组织成功实现目标的信息需求推动了管理会计系统的发展和演化，换言之，支持组织战略的信息需求推动了管理会计系统的发展和演化。

随着时间的推移，组织战略和信息需求发生变化，管理会计信息类型因而不断演化。

传统管理会计系统被称为成本会计系统，因为它们侧重于评估一件重要产品或一项活动的成本。

19世纪末，铁路管理者利用庞大而复杂的成本系统计算运输不同类型货物，如煤炭和钢铁的成本。

该信息为铁路运营效率的提高和定价提供了支持。

铁路是第一个开发和运用大量财务统计数据评估组织绩效的现代行业，尽管安德鲁·卡内基（Andrew Carnegie）同时期在其钢铁厂开发了原材料和劳动力的精细记录系统。

在降低成本方面，卡内基非常果断，他对于自己认为处于无法挽救境地的低效率工厂全部予以关闭。

20世纪初，大型综合公司，如杜邦和通用汽车的出现将会计的焦点由成本会计转向管理会计。

这些综合公司的设计创造了很多复杂组织，正所谓“现代商业企业代替市场机制协调经济活动和分配经济资源。

在很多经济领域，管理人员看得见的手代替了亚当·斯密所指的市场力量这只看不见的手”。

<<管理会计>>

编辑推荐

《管理会计(第5版)》适用范围广泛。
可用做会计和非会计专业本科生，并可作为企业经理和总会计师培训参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>