第一图书网, tushu007.com

<<物流学概论>>

图书基本信息

书名：<<物流学概论>>

13位ISBN编号：9787302190202

10位ISBN编号：7302190208

出版时间：2009-1

出版时间：清华大学

作者：周启蕾

页数：370

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

本书第1版发行至今已三年有余。
承蒙读者厚爱，第1版已累计印刷了7次，发行量超过23 000册。
为此，清华大学出版社特授予本人“优秀作者”称号，并将本书列为“精品教材”。

但是，物流产业和物流学科的不断发展，特别是我国新版“物流术语标准”的颁布，要求本书的内容必须进行修订。
同2001年版的“物流术语标准”相比，新版“物流术语标准”对“物流”本身的定义未作修改，全书的总体结构无须改动。

内容概要

本书分为三大部分：第一篇物流总论，主要介绍物流的概念和分类，从中可以了解一些有关物流的基础知识。
第二篇根据我国国家标准对物流的定义进行阐述，分别介绍了物流的各个基本功能要素。
该部分内容繁多复杂，是本课程学习的重点和难点。
第三篇是物流概念的运用和延伸。
只有真正学好了前两篇的内容，才可能对该篇内容产生兴趣，也才能深刻理解物流学科的总体目标。
因此，第三篇既可以看作是本书的终结，又可以看作是深入学习物流知识，特别是物流管理知识的新起点。
　　本书主要适用于普通高等院校经济管理、物流管理相关专业的本科学生，也可作为这些专业研究生的参考教材及物流从业人员的参考读物。

第一图书网, tushu007.com

<<物流学概论>>

书籍目录

第一篇 物流总论　本篇导读　第一章 物流概述　第一节 商流与物流　第二节 物流的概念　第三节 物流的性质和作用　第四节 现代物流理念　第二章 物流的分类与形式　第一节 物流的分类方法　第二节 企业物流　第三节 行业物流　第四节 社会物流　案例 美国、日本和英国的物流业发展概况　第二篇 物流的基本功能要素　本篇导读　第三章 包装　第一节 现代包装概述　第二节 包装材料　第三节 包装容器与包装标识　第四节 包装技术和包装机械　第四章 集装化与集装单元器具　第一节 集装化　第二节 集装箱　第三节 托盘　第四节 其他形式的集装单元器具　第五章 装卸搬运　第一节 装卸搬运概述　第二节 装卸搬运工作组织　第三节 散装和特种物资的装卸搬运　第四节 集装箱的装卸搬运　第六章 运输　第一节 运输概述　第二节 铁路运输　第三节 公路运输　第四节 水路运输　第五节 航空运输　第六节 管道运输　第七章 储存　第一节 储存概述　第二节 储存技术　第三节 仓库与仓储业务　第四节 物流中心　第八章 流通加工　第一节 流通加工概述　第二节 流通加工形式　第三节 流通加工的合理化　第九章 物流信息　第一节 物流信息概述　第二节 物流信息技术　第三节 物流信息系统　第四节 物流信息化　第十章 配送　第一节 配送的概念与类型　第二节 配送中心及其功能　第三节 配送作业的程序与方法　第四节 配送模式与配送管理　案例一 戴尔的直销模式　案例二 佐川急便的物流体制　第三篇 物流概念的运用与延伸　本篇导读　第十一章 物流系统　第一节 系统概述　第二节 物流系统与物流系统分析　第三节 物流系统的要素与结构　第四节 物流系统的冲突　第十二章 物流管理　第一节 物流管理概述　第二节 物流管理组织　第三节 企业物流战略管理　第四节 物流成本管理　第十三章 物流服务　第一节 物流服务的概念与特点　第二节 物流服务内容的设计　第三节 物流服务质量的改进　第四节 物流服务的差异化　第十四章 物流企业与第三方物流　第一节 物流企业概述　第二节 第三方物流的概念　第三节 第三方物流的特点与作用　第四节 第三方物流的运作模式　第十五章 物流政策　第一节 物流政策概述　第二节 物流政策的主体、目标与分类　第三节 发达国家物流政策　第四节 我国的物流政策体系　第十六章 物流发展新趋势　第一节 供应链管理　第二节 绿色物流　第三节 电子化物流　第四节 第四方物流　案例 世界十大物流公司简介　参考文献　附录A 中华人民共和国国家标准物流术语（GB/T18354-2006）　附录B 主要的物流网站　附录C 中国主要物流团体

章节摘录

第一章　物流概述　　自物流概念传入我国以来，人们对物流理论的研究和有关的物流实践都在不断深入。
但到目前为止，人们对物流的解释却仍然存在很多不足甚至错误。
例如，将物流简单地解释为“物资流通”，或者将物流理解为“物的流通”等。
为了更好地理解物流，我们应该从物流所处的环境及其与周边其他经济现象的关系入手，在合理定位的基础上来认识它。
第一节　商流与物流　　社会经济分为生产和流通两大领域，物流是属于流通领域的一种经济活动。
改革开放以前，我国长期“重生产，轻流通”，严重抑制了经济增长的内在活力，制约了我国经济的健康发展。
改革开放后，流通产业受到重视，为我国经济的持续稳定增长作出了重要贡献。
一、流通产业在社会经济中的地位　　（一）流通是连接生产和消费的纽带　　现代社会经济活动是一个庞大和复杂的系统，人类为了满足生产和生活的需要，不断消耗着各式各样的物质资料，同时也有无数的工厂或其他制造系统不停地生产和制造人类所需要的各种物资。
消费者如果不能得到所需要的物资，社会经济将会发生紊乱。
生产者只有将产品转移给消费者才能最终实现产品的价值，使生产者的各种劳动消耗得到补偿，也才能有条件组织再生产。
因此，在生产和消费之间必须建立通畅的渠道，这就是流通韵任务，所以流通被称为连接生产与消费的桥梁和纽带。

编辑推荐

《物流学概论(第2版)》内容取舍和概念表述以我国2006年最新颁布的《物流术语标准》为依据。
严格把握《物流学》和《物流管理》的界限内容简洁实用，深度适中。
配有图文并茂的课件资源和教学网站。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com