

<<向顶尖CEO学创新>>

图书基本信息

书名：<<向顶尖CEO学创新>>

13位ISBN编号：9787302190882

10位ISBN编号：7302190887

出版时间：2009-1-1

出版时间：清华大学出版社

作者：（美）《商业周刊》

页数：164

译者：王晓龙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<向顶尖CEO学创新>>

内容概要

全球白热化竞争形势下，创新系企业生存命脉，企业经营者、管理者争相上演“生死时速”。通过《向顶尖CEO学创新》展示的多个精彩案例，学习世界一流企业家的成功诀窍与独特精准的眼光，扭转逆境，起死回生，另创新局。在熟悉创新家们所采取的各项策略与思维逻辑之后，欢迎你加入这一竞局！

<<向顶尖CEO学创新>>

作者简介

美国《商业周刊》（Business Week），全球销量第一的商业类杂志，旨在传播和介绍世界经贸、投资、金融、营销、科技和新兴产业、社会问题等方面的权威信息，闻名于获奖无数的封面故事、深入剖析的专业报道，以及每年固定为企业排名，成功地将其影响力触及世界上每一个角落。在全球商界拥有毋庸置疑的影响力。

<<向顶尖CEO学创新>>

书籍目录

第1章 彭安东：柯达的真实瞬间巅峰之作颠覆固有模式开发高额回报的业务配方变革第2章 乔迪·汤普森和卡利·莱斯勒：在百思买公司没有时间表，没有会议，没有玩笑生活与工作的平衡“解放”员工的利与弊一个巨大的基布兹集体农庄由下而上推行的创新举措创纪录的员工满意度第3章 J.阿拉德：新微软的灵魂来自苹果的挑战微软新奇才崭露头角改变游戏规则林间骑士从失败的项目中崛起第4章 杰米·戴蒙：JP摩根的宏伟蓝图一鸣惊人“成吨的想法”整合的眼光更正和澄清更新第5章 诺伯特·雷瑟夫：宝马梦工厂的卓越领导者风险与职责共担创新机器忠实拥趸企业家精神生于忧患员工越快乐，宝马车越棒增进交流的工作环境从下至上地创新第6章 伯纳德·阿诺特：路易威登赚钱机器传说中的检验实验室品牌赢得客户购买梦想，而非仅仅是产品用新设计吸引年轻购买者在机械化与手工生产之间寻求平衡团队模式带来好处.....第7章 孔翰宇：SAP引领软件巨变第8章 罗杰K.德罗米迪：为什么卡夫正迅速“瘦身”第9章 史蒂夫·斯图特：用流行文化重新定位通用汽车第10章 趋势：速度之魔第11章 观点：创新中五种常见的错误第12章 观点：在线支付业务模式第13章 惠普：文化革新资料来源案例作者简介

章节摘录

第1章 彭安东：柯达的真实瞬间 巅峰之作 7年前，在与卡莉·费奥莉娜（Carly Fiorina）角逐惠普公司（Hewlett-Packard）最高职务失败后，彭安东离开了消费类喷墨打印机行业。

但是，他的心从未走远。

于是，他在2003年4月2日进入正苦苦挣扎的伊士曼·柯达公司（Eastman Kodak Co.），担任总裁数周之后，便一头扎进柯达设在罗彻斯特（Rochester）（纽约州）校园的一间实验室里，对着显微镜里仔细观察。

彭安东非常惊讶于他所看到的景象：柯达的科学家们研发的新墨水，墨滴能够确保冲印照片色彩生动，并且永不褪色。

“这是喷墨印刷的巅峰之作，在这里他们做到了”，他回忆道。

从那时起，彭安东和柯达一直在从事一项代号为戈雅（Goya）的绝密计划，以大举进军消费类喷墨打印机业务。

在过去的一年里，在圣地亚哥郊外，惠普喷墨打印机实验室街对面的一栋不起眼的大楼里，柯达的一支研发团队完成了新的打印机技术最后的精雕细琢。

在2007年2月6日，他们所做的一切终于揭晓，已升任柯达首席执行官的彭安东包下纽约《周六晚间直播》（Saturday Night Live）的演播室，将一系列多功能机型公之于众，这些机器不仅能处理照片和文档，还能复印和传真。

柯达打印机的设计，首要地是为了打印高品质照片：墨水是合成的，因此印刷品将保持100年色彩鲜明，远远超过传统技术的15年。

令人最为印象深刻的是，更换墨盒仅需消费者支付以往费用的一半。

新的打印机将于3月份面市，价格为149美元到299美元。

黑色墨盒价格为9.99美元，彩色墨盒则为14.99美元。

如果消费者购买柯达的经济型照片增值包（PhotoValue Pack），其中包括相片纸和墨盒，那么每张照片的打印成本仅为10美分，而惠普类似的套装每张成本则要24美分。

<<向顶尖CEO学创新>>

编辑推荐

《商业周刊》·案例精析系列。
学习创新奇才的独特思维，竞技“命悬一线”的创新舞台。

<<向顶尖CEO学创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>