

<<多媒体案例教程>>

图书基本信息

书名：<<多媒体案例教程>>

13位ISBN编号：9787302191544

10位ISBN编号：7302191549

出版时间：2009-4

出版时间：清华大学出版社

作者：梁露 编

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<多媒体案例教程>>

内容概要

多媒体既是广泛应用于社会生活最为普及、最为活跃的技术集成，也是文化创意产业的基础。本书依据当今流行的多媒体设备与技术整体组合制作的过程，主要介绍：文本制作、声音制作、图像制作、动画制作、视频制作、多媒体产品制作与验收；讲述了Word、GoldWave、Photoshop、OmageReady、Premiere和Nero等常用软件的使用，并通过企业案例模拟、剖析多媒体宣传产品的开发项目；详细介绍如何利用各种工具进行多媒体产品开发的方法，力求使读者容易上手且能够学以致用。

本书实用性、操作性强，充分考虑到高职高专院校学生的特点和社会需求，注重学生实践能力的训练与培养。

本书不仅适用于高职高专院校计算机、信息管理、电子商务、广告艺术设计、工商管理、财经等各专业的教学，也可作为企业从业人员提高应用技能与技术的在职培训教材，对于广大社会多媒体技术爱好者也是一本有益的读物。

<<多媒体案例教程>>

书籍目录

第1章 多媒体技术应用概述 1.1 多媒体技术的概述 1.1.1 媒体与多媒体 1.1.2 多媒体技术 1.2 多媒体产品 1.2.1 什么是多媒体产品 1.2.2 多媒体产品应用领域 1.3 多媒体系统 1.3.1 多媒体系统的概念 1.3.2 多媒体系统的组成部分 1.4 多媒体产品的开发流程 1.5 多媒体产品开发分析实例 本章小结 实训课堂 家庭作业第2章 文本文件的制作 2.1 文本文件的常用格式 2.2 文本文件的制作工具 2.2.1 记事本 2.2.2 写字板 2.2.3 Word 2.3 文件格式的转换 2.4 文本文件的综合应用 本章小结 实训课堂 家庭作业第3章 声音文件的制作 3.1 声音文件的分类 3.2 声音文件的播放 3.3 声音文件的制作 3.3.1 声音文件的制作 3.3.2 声音文件的编辑 3.3.3 声音文件的其他处理方法 3.4 声音文件的转换 3.5 声音文件的综合应用 本章小结 实训课堂 家庭作业第4章 图像文件的制作 4.1 基本知识 4.2 图像的采集 4.3 图像的加工 4.4 图像文件处理的综合应用 本章小结 实训课堂 家庭作业第5章 动画文件的制作 5.1 动画与动画设计 5.1.1 什么是动画 5.1.2 帧的概念 5.1.3 动画的设计和制作 5.2 ImageReady 7.0概述 5.2.1 ImageReady 7.0的启动方法 5.2.2 ImageReady 7.0的基本工作环境 5.2.3 ImageReady的基本功能 5.3 动画创建对象的编辑 5.3.1 创建动画的基本素材 5.3.2 用ImageReady制作GIF动画 5.4 动画文件的综合应用 本章小结 实训课堂 家庭作业第6章 视频文件的制作 6.1 Premiere Pro的基本功能第7章 多媒体产品的制作 第8章 多媒体产品的验收参考文献

<<多媒体案例教程>>

章节摘录

插图：第1章 多媒体技术应用概述1.1 多媒体技术的概述多媒体技术的产生和发展，是信息媒体技术和应用发展的必然结果。

在信息社会，人们迫切希望计算机能以人类习惯的方式提供信息服务，因而多媒体技术应运而生。它的出现，使得原本单调的计算机变得生动了起来。

用户不仅可以通过文字信息，还可以通过看到的影像和听到的声音来了解感兴趣的对象，并可以参与或改变信息的演示。

多媒体改善了人们信息的交流，缩短了传递信息的路径，成为一种越来越流行的大众传媒方式，给人们的生活、生活和娱乐带来深刻的革命。

1.1.1 媒体与多媒体多媒体一词译自英文multimedia，该词是由multiple和media构成的一个复合词，multiple的中文含义是“多样的”，而media的中文含义就是“媒体”。

要了解什么是多媒体，首先要了解媒体的基本概念。

媒体指人们用于传递信息的手段或载体，如数字、文字、声音、图形和图像等。

人们所熟悉的报纸、杂志、电影、广播，都是媒体的不同表现形式。

有的以文字为媒体，有的以声音为媒体，有的以图形、图像为媒体，还有的集合众家之长，多种媒体形式兼而有之。

媒体有下列五大类。

感觉媒体（perception medium）。

指的是能直接作用于人们的感觉器官，从而能使人产生直接感觉的媒体。

如语言、音乐、自然界中的各种声音、各种图像、动画、文本等。

表示媒体（representation medium）。

指的是为了传送感觉媒体而人为研究出来的媒体。

借助于此种媒体，能更有效地存储感觉媒体或将感觉媒体从一个地方传送到遥远的另一个地方，如语言编码、图像编码、电报码、条形码等。

<<多媒体案例教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>