

<<统计学原理与实务>>

图书基本信息

书名：<<统计学原理与实务>>

13位ISBN编号：9787302192572

10位ISBN编号：730219257X

出版时间：2009-3

出版时间：清华大学出版社

作者：陈在余，陶应虎 编著

页数：414

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<统计学原理与实务>>

### 前言

统计学是教育部规定的高等院校经济管理类专业的一门专业基础课程，在我国高等院校的经济学和管理学专业中普遍开设。

面对今天高速发展的知识经济时代，作为数据处理和分析技术的统计方法已广泛应用于科学研究、生产管理、经济分析和经营决策的各个方面，因此，在现代经济发展中，统计学及统计工作已越来越多地受到人们的重视。

另一方面，随着我国应用型人才培养需求的不断增加，统计学教材应如何满足我国应用型人才培养目标的要求，既能体现统计学思想，培养学生的统计学思维方式，又能通俗易懂，理论联系实际，提高学生的实际操作能力，这是统计学教学研究的重要课题，而本教材是一次有益的尝试。

本教材具有以下特点。

#### (1) 系统性。

本书的内容结构和章节安排，都要求做到条理清楚，层次清晰，力求系统，严密地阐述统计学的基本原理与方法。

#### (2) 实用性。

在确保理论体系完整的情况下，充分展示统计方法的实用性本质，如增加了Excel在统计学中的应用、统计分析与统计报告等相关内容，在各章节中大量举例，并配有适量练习，给读者以启迪，增强学生对现实问题进行数据处理和统计分析的能力。

#### (3) 通俗性。

本书力求通俗易懂，删除概率论与数理统计中较为晦涩难懂的部分内容，同时确保统计思想的完整性，遵从循序渐进的原则，深入浅出，突出本书的简洁性和可读性特征。

#### (4) 针对性。

本书主要针对应用型人才的培养目标，注重统计方法的阐述，培养学生统计学的基本专业知识与基本技能，以满足实际工作的需要。

## <<统计学原理与实务>>

### 内容概要

本书是按照“技能型、应用型”人才培养目标，本着学以致用原则编写的统计学教材。

全书共分11章，重点讲述统计学的基本原理及方法，主要内容包括：绪论、统计数据的搜集、统计整理、静态分析指标、时间数列分析、统计指数、抽样推断、方差分析、相关分析与回归分析、Excel在统计学中的运用、统计分析与统计报告。

在各章节中，结合所讲述的内容，教材中插入了大量的例题、案例分析及专栏，每章最后均配有适量的练习题，以提高学生分析和解决实际问题的能力。

本书概念准确、层次分明、深入浅出，理论联系实际，具有较强的实用性。

本书适用于各类应用型本科及高职高专院校经济类、管理类等相关专业的学生，也可作为实际统计从业人员的培训教材和参考读物。

## &lt;&lt;统计学原理与实务&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论 第一节 统计和统计学 第二节 统计的研究对象与研究方法 第三节 统计学的基本概念  
章小结 复习思考题 第二章 统计数据的搜集 第一节 统计调查的概念和种类 第二节 统计调查的组织  
第三节 统计数据的搜集方法及调查方案设计 本章小结 复习思考题 第三章 统计整理 第一节 统计  
理概述 第二节 统计资料的汇总 第三节 统计数据分组与频数分布 第四节 次数分布数列 第五节  
数分布类型与数据显示 本章小结 复习思考题 第四章 静态分析指标 第一节 总量指标 第二节 相  
标 第三节 平均指标 第四节 标志变异指标 本章小结 复习思考题 第五章 时间数列分析 第一节  
数列概述 第二节 动态数列分析指标 第三节 长期趋势的测定与预测 第四节 季节性变动的测定与预  
测 第五节 循环变动和不规则变动的测定 本章小结 复习思考题 第六章 统计指数 第一节 统计指  
述 第二节 综合指数 第三节 平均数指数 第四节 指数体系与因素分析 第五节 常用经济指数 本章  
结 复习思考题 第七章 抽样推断 第一节 抽样推断概述 第二节 抽样平均误差 第三节 抽样方案设  
第四节 参数估计 第五节 假设检验 本章小结 复习思考题 第八章 方差分析 第一节 方差分析的基  
想 第二节 单因素方差分析 第三节 双因素方差分析 本章小结 复习思考题 第九章 相关分析与回  
析 第十章 Excel在统计学中的应用 第十一章 统计分析与统计报告 附录 常用统计表 参考文献

## <<统计学原理与实务>>

### 章节摘录

插图：第一章 绪论 第三节 统计学的基本概念统计学中有一些最基本的概念，以后各个章节都要用到，它是全面认识统计学科学的基础环节。

这些概念有：统计总体和总体单位，标志、统计指标和统计指标体系，变异和变量。

一、统计总体和总体单位1.统计总体和总体单位的概念凡是客观存在的具有某种共同性质结合起来的许多个别单位、事务所组成的整体，就称为统计总体，简称总体，它是统计调查研究的对象。

例如，研究2008年全国民营企业的情况，全国的民营企业就构成一个总体。

首先，这些企业是客观存在的；其次，它们都是中国的民营企业，从这一点来讲每个个体都是共同的，也就是这一共同性质使它们成为一个整体。

确定这个总体就可对全国民营企业的一系列数量特征加以研究，如研究投资规模、注册资本、增加值、利润、就业人数等。

总体的类型是多样的。

例如，研究某省的工业企业状况，全省的工业企业就形成一个总体；研究某市的工业企业状况，全市的工业企业就构成一个总体。

## <<统计学原理与实务>>

### 编辑推荐

《统计学原理与实务》特色：系统性，层次分明、深入浅出、理论联系实际；适用性，适用各类技能型、应用型培养目标；实用性，大量案例及分析，以提高读者解决实际问题的能力。

<<统计学原理与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>