

<<电子商务应用基础>>

图书基本信息

书名：<<电子商务应用基础>>

13位ISBN编号：9787302193586

10位ISBN编号：7302193584

出版时间：2009-4

出版时间：清华大学出版社

作者：曹淑艳 编

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务应用基础>>

前言

近两年来,随着电子商务的迅猛发展,本书编写组成员积极参与课程建设与教学改革和教学研究活动,包括调研和分析文科学生的电子商务应用水平需求,分析电子商务应用案例,与其他院校进行交流,参加全国性文科计算机教育教学研讨会等,所有这些工作对文科一般专业电子商务课程的教学起到了很好的促进和推动作用。

而信息技术的发展以及两年来的教学实践使本书编写组成员感到教材修订很有必要并积累了修改资料,同时修订教材也是信息社会电子商务飞速发展所要求的,而且此次修订得到了“普通高等教育十一五国家级规划教材”的立项支持。

本书编写组成员参与了教育部高等教育司组织制订的《普通高等学校文科计算机课程教学要求(2006年版)/(2008年版)》(简称《基本要求》)中《电子商务应用》课程大纲的编写工作,因而在本教材的第2版修订过程中,以《基本要求(2008年版)》为指南,围绕《基本要求》中提出的教学目标和知识点,以文科专业学生为教学对象而编写。

通过本书,读者可在很短的时间内了解电子商务的全貌,从而对电子商务的流程、运行过程有一个清晰的认识。

本书主要特色体现在以下几个方面:反映电子商务发展的最新成果,时代感强;内容侧重于应用和实用,突出应用和实际操作能力的培养;案例丰富,简单易懂,突出信息技术对管理及商务的影响;由财经类院校从事计算机应用及电子商务教学的教师撰写。

修订后的第2版共有9章,第1章介绍了电子商务的产生、发展、分类,以及电子商务过程解析,对电子商务发展存在的问题和支撑环境进行了探讨;第2章是电子商务基础设施介绍,从应用的角度讨论了电子商务的技术基础——计算机网络技术和数据库技术,并增加了数据仓库和数据挖掘等概念,对电子商务数据交换标准以及公共的商业服务基础设施进行了介绍;第3章以网络营销的特点、内容、与传统营销的关系为出发点,对网络营销实施流程进行介绍,并对其中的关键步骤——网络市场调研、网络营销促销和网络营销站点设计等分别进行了详细阐述和实例说明,给出营销案例说明网络营销应用及其效果;第4章较为系统全面地介绍了电子商务活动中不可避免的安全问题及解决措施,包括电子商务安全现状、电子商务安全需求,以及开展电子商务所需要的安全技术等;第5章电子商务中的物流与供应链管理,分别从物流管理和供应链管理本身的概念内涵出发,阐释两者对电子商务过程的重要支撑作用,以及新的信息通信技术发展为物流和供应链管理所提供的新思路、新方法和新技术;第6章讨论的是网上支付与网络银行,首先从网上支付与传统支付的区别入手,阐述电子商务支付的特点,着重讲述几种典型的网上支付解决方案,进而介绍网上支付与金融信息化之间的关系,网络银行建设的新发展,最后通过实例讲解企业网上银行和个人网上银行的主要功能;第7章是电子商务环境支撑——电子商务法律问题,在对第1版内容更新的基础上增加了电子商务知识产权内容;第8章是典型电子商务应用实例,结合电子商务的三种主要模式(B2B、B2C和C2C),本书引用了三个全新的电子商务典型网站:阿里巴巴(B2B)、京东商城(B2C)和腾讯拍拍网(C2C),分别从服务、产品和特色等方面对上述网站进行了分析;第9章对电子政务的概念和现状进行了简单介绍,以数字北京为案例对电子政务进行解析,并分析了电子政务的发展趋势和问题。

通过这些内容的学习,让文科学生对电子商务有一个全方位的了解,对电子商务的流程有一个体会。从上述内容可以看出电子商务是一综合性很强的学科,涉及的知识面宽,建议此门课采取分模块教学的方式,由几名教师各自讲解不同的模块,共同承担本课程的教学。

<<电子商务应用基础>>

内容概要

本书集作者多年来教学经验及国内外同类教材之精华，以大学文科类专业学生为主要教学对象，从应用和实用的角度介绍电子商务的基本概念和理论，从电子商务的商务运作过程出发，引出开展电子商务所涉及的各个方面，以便为文科专业背景的学生学习和了解信息时代电子商务新知识、新规律、新体验奠定良好的基础。

本书内容包括电子商务的基本概念和基本框架、电子商务的经营模式与运作流程、电子商务的支撑环境（技术、安全与法律法规）、网络营销、电子支付、电子商务中的物流与供应链管理以及电子政务等。

本书配有丰富的案例和习题，可以帮助学生理解和掌握相关知识，配合教材提供相关的电子教案以便授课教师选用。

本书适用于大学文科类专业电子商务应用基础的教学和培训，对需要了解电子商务基本思想和基本流程以及简单应用的人员也有很高的参考价值。

<<电子商务应用基础>>

书籍目录

第1章 电子商务概述 1.1 电子商务概述 1.2 电子商务过程解析 1.3 电子商务发展存在的问题及其支撑环境 习题1
第2章 电子商务基础设施 2.1 计算机网络基础 2.2 Internet 2.3 数据库与数据仓库 2.4 数据描述与数据交换 习题2
第3章 电子商务中的网络营销 3.1 网络营销概论 3.2 网络市场调研 3.3 网络营销促销 3.4 网络营销站点设计 3.5 网络营销案例分析--DHC整合营销案例 习题3
第4章 电子商务安全基础 4.1 电子商务安全概述 4.2 信息安全技术 4.3 安全技术协议 4.4 计算机网络安全技术 习题4
第5章 电子商务中的物流与供应链管理 5.1 电子商务物流管理 5.2 现代物流管理信息系统 5.3 电子商务供应链管理 5.4 电子商务供应链管理策略 习题5
第6章 网上支付与网络银行 6.1 现代支付系统 6.2 网上支付系统 6.3 网上支付解决方案 6.4 网上银行 6.5 网上银行业务实例 习题6
第7章 电子商务法律问题 7.1 电子商务交易产生的法律新问题 7.2 电子商务交易各方的法律关系 7.3 电子商务立法范围 7.4 电子商务交易安全的法律保护 习题7
第8章 电子商务应用实例 8.1 世界最大电子商务平台阿里巴巴--B to B商业模式 8.2 腾讯拍拍网--C to C商业模式 8.3 京东商城--B to C商业模式 习题8
第9章 电子政务 9.1 电子政务的概念及发展现状 9.2 电子政务实例--数字北京的实践 9.3 电子政务的发展趋势和问题 习题9
参考文献 参考网站

章节摘录

插图：第1章 电子商务概述1.2 电子商务过程解析1.2.1 电子商务模型
电子商务由电子商务实体、电子市场、交易事务等构成，其中涉及信息流、资金流、物流等基本要素。

电子商务实体（简称EC实体）是指能够从事电子商务活动的客观对象，它可以是企业、银行、商店、政府机构、科研教育机构和个人等；电子市场是指EC实体从事商品和服务交换的场所，它由各种各样的商务活动参与者，利用各种通信装置，通过网络连接成一个统一的经济整体；交易事务是指EC实体之间所从事的具体的商务活动的内容，例如询价、报价、转账支付、广告宣传、商品运输，等等。

电子商务的任何一笔交易，包含着以下三种基本的“流”——即物流、资金流和信息流。

其中物流主要是指商品和服务的配送和传输渠道，对于大多数商品和服务来说，物流仍然经由传统的经销渠道，然而对有些商品和服务来说，可以直接以网络传输的方式进行配送，如各种电子出版物、信息咨询服务、有价值信息，等等。

资金流主要是指资金的转移过程，包括付款、转账、兑换等过程。

信息流既包括商品信息的提供、营销、技术支持、售后服务等内容，也包括询价单、报价单、付款通知单、转账通知单等商业贸易单证，还包括交易方的支付能力、支付信誉、中介信誉等。

对于EC实体来说，所面对的是一个电子市场，必须通过电子市场来选择交易的内容和对象。

因此，电子商务的概念模型可以抽象地描述为每个EC实体和电子市场之间的交易事务关系。

2000年以后，无实体EC引起了人们的广泛注意。

非实体EC分成两部分，数字产品、帮助实体销售的服务。

网络经济是个通信革命，产品本身是数字、信息形式的，最能享受到网络革命的好处。

载体成本、运输成本全部大幅下降，成本的大幅下降可以创造新经济。

所以，书、影片、软件、金融等产品都有机会创造新经济，这类产品都有机会做非实体EC。

<<电子商务应用基础>>

编辑推荐

《电子商务应用基础(第2版)》为高等学校文科类专业“十一五”计算机规划教材之一。

<<电子商务应用基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>