

<<信息系统分析与设计>>

图书基本信息

书名：<<信息系统分析与设计>>

13位ISBN编号：9787302195160

10位ISBN编号：7302195161

出版时间：2009-3

出版时间：丁浩、高学贤 清华大学出版社 (2009-03出版)

作者：丁浩，高学贤 编

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息系统分析与设计>>

前言

信息管理是企业的一项基本功能，每个企业的任何决策都需要可靠及时的信息支持。

《信息系统分析与设计》正是针对企业的信息管理需求，从技术和管理理念的角度全面阐述信息系统的概念及应用。

建立信息系统的目的是能为企业战略目标的实现提供最大限度的信息支持，因此，任何企业在开展信息系统建设之前，都首先必须明确自己的战略方向以及取得成功所必须的并且有效的方式，其次才是寻求相关的信息技术支持来实现这一方式。

从这个角度来讲，任何企业的信息系统项目部署必然会同时涉及经营理念和信息技术两方面的创新。理念是第一位的，而实现理念的技术是第二位的，信息系统事实上是企业管理理念在信息技术上的映射。

正是基于这一点，《信息系统分析与设计》始终都将理念和技术结合在一起讨论。

《信息系统分析与设计》共分11章。

第1、2章分别从技术和理念两方面解释信息系统的概念，并强调了信息系统对企业战略目标的支持作用。

第3章介绍计算机网络知识，这一章更侧重于技术，因为网络通信是一个企业开展信息系统建设的基础设施环境。

第4章介绍数据管理的相关理论。

对于数据管理技术，低层次的信息系统更加注重技术细节，以保证进入系统的基础数据的规范性和准确性，而高层次的信息系统的数据需求则更加倾向于企业战略理念层面的支持，强调的是对基础数据的汇总和分析。

第5~10章全面介绍企业开展信息系统建设的整个过程，其中主要包括信息系统规划、系统分析、系统设计以及系统实施及运行维护。

在这些章节中，强调的是开发信息系统的基本思路及方法。

在整个开发过程中，系统分析人员与企业管理者成功交互相对来说是信息系统开发成功的前提条件。

因此，任何信息系统开发项目自始至终都应该是以用户为中心而展开的。

《信息系统分析与设计》着重介绍了传统的结构化系统开发方法，这一方法的内涵之一就是便于在分析阶段以用户为中心来展开信息需求调查。

另外，结构化的系统开发方法的一些经典理念也值得我们长期持有。

在第10章，着重介绍采用面向对象思想来进行系统开发的一般思路，其中简要讲述了统一建模语言（UML）的应用，并利用翔实的案例和图解生动展示了面向对象方法的思想内涵。

《信息系统分析与设计》的第11章介绍决策支持系统和专家系统的相关理论。

这方面的应用是对基本的信息系统应用的拓展，可以看作是高层次的信息技术应用。

为了使读者能够尽快领悟系统开发的基本思想和技巧，作者在教材的编写过程中力求语言生动、图文并茂，并附有适量的小型案例和思考题。

这不仅方便了读者的理解，同时也为教师的课堂讲授提供了素材。

由于编者水平所限，书中难免有不当之处，敬请读者指正。

<<信息系统分析与设计>>

内容概要

信息系统是基于计算机和通信技术对企业日常运营中的信息进行有效管理的信息管理技术，其目的是在处理企业日常运营信息的同时，能够为企业管理者的战略战术决策提供信息支持。

《信息系统分析与设计》阐述了信息系统的概念以及系统开发的基本过程；介绍了信息系统开发所应遵循的基本理念、思路和方法，包括信息系统对企业战略的支持作用、系统开发生命周期以及结构化的系统开发方法。

《信息系统分析与设计》可作为计算机专业、管理科学与工程专业、系统工程专业等本科生的教科书，也可作为有关学科的科技人员的参考书。

书籍目录

第1章 信息技术下的企业竞争1.1 引言1.2 信息的重要性1.3 当前企业经营环境的特点1.3.1 经济全球化1.3.2 知识经济1.3.3 企业的变革1.4 信息技术下的企业战略1.4.1 五力模型1.4.2 三种通用战略1.4.3 信息技术的介入1.4.4 价值链模型1.5 利用信息技术获得竞争优势1.5.1 业务流程重组1.5.2 虚拟战略1.6 小结思考题第2章 信息系统的基本概念2.1 引言2.2 组织中的信息处理2.2.1 数据、信息和知识2.2.2 数据处理2.2.3 知识工作者2.2.4 决策的过程2.2.5 决策问题的层次2.2.6 决策的类型2.3 系统的概念2.3.1 系统的要素2.3.2 系统的特点2.3.3 系统与子系统2.4 信息系统2.4.1 信息的维度2.4.2 信息共享2.4.3 信息处理环节2.4.4 从系统角度看信息系统：2.5 信息系统的层次2.5.1 事务处理和用户集成系统2.5.2 管理信息系统2.5.3 决策支持系统和群体决策支持系统2.5.4 经理信息系统2.6 信息系统的理念驱动和技术驱动2.7 小结思考题第3章 通信与计算机网络3.1 引言3.2 计算机网络的概念3.3 网络的组成3.4 网络的拓扑结构3.4.1 点对点 / 星型拓扑结构和分层拓扑结构3.4.2 多点 / 总线型拓扑结构和环型拓扑结构3.4.3 网状拓扑结构和无线拓扑结构3.5 网络的类型3.5.1 局域网3.5.2 广域网3.5.3 增值网3.5.4 企业网3.5.5 国际互联网3.6 局域网络介质访问技术3.6.1 带有冲突检测的载波侦听多路访问协议3.6.2 令牌传递法3.7 Internet基本知识3.7.1 IP地址和域名系统3.7.2 Internet的接入方式3.7.3 Internet提供的服务3.7.4 网络协议3.8 组织间的电子数据交换3.8.1 传统的交易流程3.8.2 基于EDI技术的交易流程3.9 小结思考题第4章 数据库系统与数据模型4.1 引言4.2 传统的文件系统4.2.1 文件的概念4.2.2 文件的结构4.2.3 文件系统4.3 数据库管理系统4.3.1 数据库管理系统的概念4.3.2 数据库管理系统的抽象层次4.3.3 数据库的优势4.3.4 数据库的劣势4.4 数据库模型4.4.1 层次数据模型4.4.2 网状数据模型4.5 关系数据库模型4.5.1 关系4.5.2 关系的键4.5.3 关系的完整性规则4.5.4 关系的规范化4.6 创建自己的关系数据模型4.6.1 定义实体类和主键4.6.2 定义每个实体类之间的关联4.6.3 为每个关系定义字段4.7 分布式数据库4.7.1 分布式处理4.7.2 有效的分布式处理系统4.7.3 分布式数据库4.8 数据库管理系统的分类4.9 面向对象数据库系统4.10 小结思考题第5章 信息系统开发概述5.1 引言5.2 系统开发生命周期5.2.1 系统开发各阶段的任务描述5.2.2 系统开发生命周期方法的实施5.3 系统开发的两种方法5.3.1 结构化开发方法5.3.2 面向对象开发方法5.4 其他系统开发路线5.4.1 模型驱动开发路线5.4.2 快速应用开发路线5.4.3 现成商用软件包开发路线5.4.4 混合开发路线5.5 支持系统开发的工具5.5.1 CASE工具5.5.2 应用开发环境5.6 小结思考题第6章 信息系统项目规划6.1 引言6.2 系统开发项目成功因素6.3 确定项目的参与者6.3.1 系统客户6.3.2 系统用户6.3.3 系统分析员6.3.4 系统设计与构造人员6.3.5 信息技术厂商和咨询顾问6.4 开始启动项目6.4.1 案例研究6.4.2 定义问题6.5 制定项目进度表6.6 确认项目的可行性6.6.1 经济可行性6.6.2 组织可行性6.6.3 技术可行性6.6.4 进度表可行性6.6.5 可行性分析结果6.7 小结思考题第7章 信息系统分析7.1 引言7.2 什么是系统分析7.3 系统需求调查方法7.3.1 调查的主要问题7.3.2 整理并总结现有报表、表格和过程描述7.3.3 面谈7.3.4 观察并记录商业过程7.3.5 建立原型7.3.6 调查表7.3.7 召开会议7.4 系统建模概述7.4.1 模型的作用7.4.2 结构化的建模过程7.4.3 过程建模的符号解释7.5 过程建模步骤7.5.1 步骤一：系统关联图7.5.2 步骤二：列举事件7.5.3 步骤三：功能分解图7.5.4 步骤四：DFD图7.5.5 步骤五：系统图7.5.6 步骤六：基本图7.5.7 步骤七：过程逻辑的描述7.6 数据流程图的画图规则7.7 数据字典7.8 小结思考题第8章 信息系统设计8.1 引言8.2 系统设计概述8.3 系统结构设计8.3.1 客户 / 服务器架构8.3.2 三层客户 / 服务器架构8.3.3 基于因特网的浏览器 / 服务器架构8.4 应用程序的结构设计8.4.1 结构图的概念8.4.2 结构图设计的一般思路8.4.3 结构图中的模块8.4.4 模块的算法设计8.4.5 结构图举例8.5 用户界面及输出设计8.5.1 用户界面设计8.5.2 输入设计8.5.3 输出设计8.6 小结思考题第9章 系统实施：9.1 引言9.2 系统实施阶段的工作内容9.3 编码、测试和安装9.3.1 程序编码9.3.2 程序测试9.3.3 安装9.4 编写文档9.4.1 系统文档9.4.2 用户文档9.5 培训9.6 支持和维护9.6.1 支持活动9.6.2 维护活动9.7 小结思考题第10章 面向对象分析与设计10.1 引言10.2 UML10.2.1 UML的出现10.2.2 UML的内容10.2.3 基于UML的系统开发思路10.3 用例分析10.3.1 用例、参与者及用例图10.3.2 确定参与者10.3.3 确定用例10.3.4 用例详细描述10.3.5 用活动图描述用例10.3.6 检查用例模型10.4 类图分析10.4.1 类10.4.2 初步类图10.5 输入输出分析——顺序图10.5.1 顺序图的符号10.5.2 开发顺序图10.6 设计类图10.6.1 基本的概念10.6.2 开发设计类图的初步10.6.3 用交互图来完善类图10.6.4 用状态图来描述对象的生命周期10.7 使用包图来组织系统元素10.8 小结：思考题第11章 信息系统的高级层次11.1 引言11.2 决策支持系统概念的提出11.3 决策支持系统的组成11.3.1 人机接口11.3.2 数据库系统11.3.3 模型库系统11.3.4 知识库系

<<信息系统分析与设计>>

统11.3.5 方法库系统11.4 数据仓库11.4.1 数据仓库的定义11.4.2 数据仓库的结构11.4.3 数据仓库系统11.5
专家系统11.5.1 专家系统的组成11.5.2 专家系统的工作方式11.5.3 专家系统的适用范围11.5.4 专家系统的
局限性11.6 小结思考题参考文献

章节摘录

插图：虚拟运营对企业来说意味着放大自己。

在以前，小公司很难与大公司抗衡，主要的壁垒是品牌效应和规模经济。

但现在，一些小公司却可以生存下来，尤其是以提供信息服务为主要目标的，例如亚马逊书店，这样的公司可以在几年中建立别人几十年才能建立的品牌效应。

事实上，在未来，唯一重要的是关于客户的信息。

知道谁是我们的客户，能使我们跨越传统的中间商和分销渠道；知道他们的需求（潜在的建立在个体消费者基础上）将能使我们有效地开发出新产品并能进行有效的市场营销；知道他们的购买行为能让我们和其他企业联盟，这样我们联合提供的产品将更具诱惑力。

换句话说，客户信息将是未来的生态系统的核心所在。

虚拟战略离不开战略联盟，我们把应用信息技术连接人员、资产和思想的组织统称为虚拟组织。

在图1-9中，企业内部除了按业务流程聚集分组外，还组建了一个团队成员通过内部网互联的跨业务职能团队；从外部来看，企业与供应商、客户、转包商以及竞争对手组成了企业联盟，建立了外联网，形成了跨企业信息系统。

<<信息系统分析与设计>>

编辑推荐

《信息系统分析与设计》系统地介绍了信息系统建设的规划、开发、维护和管理，每一章都精心设置“案例”，透过案例学习认识问题的思路配备丰富的免费教学资源——电子课件和习题库、案例库等。

《信息系统分析与设计》内容：信息系统的基本概念、理论、方法和技。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>