

<<创造学>>

图书基本信息

书名：<<创造学>>

13位ISBN编号：9787302195672

10位ISBN编号：7302195676

出版时间：2009-3

出版时间：清华大学出版社

作者：洪燕云，何庆 著

页数：130

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;创造学&gt;&gt;

## 前言

在中国共产党第十六次代表大会上，江泽民同志论述了创新的重要性，要求我们进行理论创新、科技创新、教育创新和体制创新。

创造性研究和拥有自主知识产权的新产品开发一直是这个时代的主题。

如何进行创造以及开发人的创造力，不是每个人都了解的。

因此如何抓住瞬间的“灵感”进行科学的创造，使工程技术人员（或大中专学生）利用已有的知识、经验、专利、媒体等信息进行二次创新的技术研究与训练就显得尤为重要。

为顺应上述需要，作者结合多年的科研及指导大学生进行创新、创业的经验，通过实例，对创造性开发的规律、功能、创造性思维、创造技法、创新性开发工具、创新教育等方面进行了全面的论述，以期诱导人们（尤其是工程技术人员、大中专学生）创造力的爆发，为建设创新型国家做出自己一点理论上的贡献。

本书是作者在多年来研究创造学，发表10多篇创造性思维、新产品开发论文的基础上，有选择地吸收已有的创造经验和大学生创业、创新等相关学科的最新成果，经整合而成的一本具有学科交叉的技术性论著。

本书共分为7章。

第1章介绍了创造学产生的背景及发展历程；第2章分析了人的创造力因素，旨在说明创造力的可开发性；第3章介绍了创造性思维的结构特征，阐述了创造性思维的开发与训练；第4章分类论述了创造技法及其应用；第5章介绍了创新开发的软、硬件及现代设计平台，描述了创新模块应用实例；第6章对大学生创业计划的策划与管理进行了详细分析与设计；第7章阐述创新教育的必要性，研究了如何进行创新型人才的培养。

本书在编写过程中，参考了国内外大量的文献材料，由于篇幅所限，有些文献和资料的作者和单位未能一一列出，在此一并表示衷心感谢。

由于作者的水平和经验有限，加上时间仓促，书中错误和遗漏之处在所难免，恳请广大读者指正，以便我们以后不断补充、完善。

## &lt;&lt;创造学&gt;&gt;

## 内容概要

本书是一本面向工程技术人员、大中专师生介绍有关创造学的知识功能、创造思维、创造原理、创造技法和创新教育的著作，旨在通过有关基本理论知识和实例的介绍，引导工程技术人员、大中专师生进行自我创造力的训练，进而培养创新精神，增强创造意识，激发创造欲望，提高创造能力，以便于更好地与各自的专业技术相结合，创造出适应社会发展的新设计、新产品，同时把大中专学生培养成创造性人才。

本书揭示了创造性活动的规律，系统讲解创造力、创造技法、创新式开发工具，探讨创新教育内容，具有系统性、创新性、教育性和开发性。

本书书中内容多结合作者的科研和教学创新，以及参加比赛的典型实例，与市面上的同类书籍相比，本书有自己的特色，既可为工程技术人员开发自身创造力提供范例，同时也可作为教师和大中专学生训练创造性思维的教材，亦可作为有志于创新设计和新产品开发的读者参考。

书籍目录

第1章 概述 1.1 创造学的特点 1.2 国内外创造学研究概况第2章 创造力的可开发性 2.1 人的创造力 2.2 开发人的创造力 2.3 创造力评估 附录 创造力自我测试题第3章 创造性思维开发 3.1 认识创造性思维 3.2 创造性思维开发训练 附录 从大学时代的创新思维到世界500强——联邦快递创业之路 第4章 创造技法 4.1 联想创造法 4.2 智力创新法 4.3 组合、分解创造法 4.4 信息传媒创造法 4.5 其他创造方法 附录A 专利申请文件撰写示例 附录B 专利申请程序第5章 创新式开发工具 5.1 创新模块开发软件 5.2 创新开发的硬件工具 5.3 产品创新的设计平台 5.4 工程创新模块套件应用实例 5.5 大学生创新大赛示例第6章 创新教育 6.1 创新教育概述 6.2 创造学与职业教育 6.3 创新型人才的培养 6.4 实例第7章 大学生创业计划范例 7.1 公司规划 7.2 项目背景 7.3 市场分析 7.4 生产管理 7.5 公司战略 7.6 市场营销策略参考文献

## 章节摘录

插图：第2章 创造力的可开发性2.1 人的创造力 创造力是指根据一定目的，运用一切已知的信息，产生出某种新颖、独特、具有社会或个人价值的产品的能力；是人们所特有的、在实践和认识活动中能产生各种新颖性和独创性成果的能力；是成功地完成某种创造性活动所必需的心理品质；是正常人在科学发现、技术发明、文艺创作等创造性活动中形成和表现出来的各种积极的个性心理特征的总和（即创造主体在创造活动中表现出来并发展起来的各种能力的总和）。

创造力人人都有，但每个人所具有的创造力的程度是不同的。

创造力的基本特性是：（1）人人皆有之；（2）创造力潜能无穷；（3）创造力是可以开发的。

创造力与人的一般能力的区别在于它的新颖性和独创性，即无定向、无约束地由已知探索未知的能力。

按照美国心理学家吉尔福德的看法，发散思维当表现为外部行为时，就代表了个人的创造能力，其行为表现有以下特征：（1）变通性 思维能随机应变，举一反三，不易受功能固定等心理定式的干扰，因此能产生超常的构想，提出新观念。

（2）流畅性 反应既快又多，能够在较短的时间内表达出较多的观点和概念。

（3）独特性 对事物具有不寻常的独特见解。

## <<创造学>>

### 编辑推荐

《创造学》揭示了创造性活动的规律，系统讲解创造力、创造技法、创新式开发工具，探讨创新教育内容，具有系统性、创新性、教育性和开发性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>