

<<艺术设计方法学>>

图书基本信息

书名：<<艺术设计方法学>>

13位ISBN编号：9787302195900

10位ISBN编号：7302195900

出版时间：2009-6

出版时间：清华大学出版社

作者：郑建启，胡飞 编著

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术设计方法学>>

前言

设计艺术随着国家建设的发展、人们生活水平的提高而涉及更广的领域，不仅能更深刻地改变人们的生活，提高生活质量，而且对于发展经济、增强国力都具有不可替代的作用。

经过二十多年的发展，中国已经有更多的人接受了“设计”，认识到了“设计”，也更加需要“设计”。

由此，设计教育也在这种需要中进入了发展的新阶段。

据不完全统计，开设设计艺术相关专业的院校已占全国院校总数的半数以上，原来一年招生几十人，至多上百人的专业院系，现在有的招生规模已达上千人。

与这种快速发展不相适应的是，设计艺术的教育观念相对落后，教学内容偏重技术教育，致使学生整体素质不高，其重要原因是缺少系统完整的设计理论教育和教材。

针对这一状况，我们编撰了这套全国高等院校设计艺术学系列教材。

这套系列教材以建构中国设计艺术学的理论构架、提升中国设计艺术教育水平、培养高素质的设计艺术人才为主旨，注重教材的理论性、系统性和适用性，力求为中国的设计艺术教育事业添加一块基石。

本系列教材包括《艺术设计导论》、《设计美学》、《设计艺术心理学》、《设计程序与设计管理》、《设计批评学》、《设计艺术符号学》、《艺术设计史》、《外国设计艺术经典论著选读》《中国设计艺术经典论著选读》等十余种。

作者均为国内本专业知名专家、学者和博士。

我们希望，这套教材能以广阔的视野密切注视国内外最新研究成果，既关注当代本专业学术研究、教育的新思路、新方法，又关注中国传统设计的优秀思想和理论成果；既注重整体和宏观的理论建构，又注重设计实践的价值和需求；既有深入的理论探讨，又有设计实践的案例分析；既能提供深刻的理论资源和信息，又有多种方法、思路的借鉴和价值。

<<艺术设计方法学>>

内容概要

本书是对艺术设计方法的再研究。

它以艺术设计的一般流程为线索，跨越了工业产品设计、视觉传达设计、环境艺术设计、染织服装设计、手工艺术设计、装饰艺术设计等不同方向之间的鸿沟，全面、系统地介绍了艺术设计的共性方法与内在规律。

内容包括，方法：艺术设计之道；观察：从自然界到社会文化；分析：从设计问题到设计规范；创造：从构思到综合；模拟：属性的再现；表现：形式的赋予；修辞：形式中的意味；评价：好的设计与适合的设计；系统：艺术设计中的整体与部分。

本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材，适用于普通高等院校艺术设计专业本科各个方向的设计方法学课程或专业设计课程的教学，也可供设计艺术专业研究生以及企事业单位的科研、设计人员参考使用。

<<艺术设计方法学>>

书籍目录

第一章 方法：艺术设计之道 1.1 艺术与设计 1.2 关于艺术设计学 1.3 关于方法论 1.4 关于艺术设计方法学
第二章 观察：从自然界到社会文化 2.1 从自然界中学习设计 2.2 社会文化中的时空意象 2.3 资料收集与观察
第三章 分析：从设计问题到设计规范 3.1 艺术设计中的逻辑思维 3.2 需求分析 3.3 价值分析
第四章 创造：从构思到综合 4.1 联想 4.2 选择 4.3 突破 4.4 重构
第五章 模拟：属性的再现 5.1 关于模拟 5.2 人体工学模拟 5.3 商业经济模拟 5.4 社会环境模拟
第六章 表现：形式的赋予 6.1 思维草图 6.2 效果预想 6.3 模型制作 6.4 虚拟设计
第七章 修辞：形式中的意味 7.1 当代设计的修辞转向 7.2 艺术设计中的隐喻 7.3 艺术设计中的换喻 7.4 艺术设计中的提喻 7.5 艺术设计中的讽喻
第八章 评价：好的设计与适合的设计 8.1 设计评价的原则 8.2 设计评价的方法 8.3 绿色设计的评估体系与方法
第九章 系统：艺术设计中的整体与部分 9.1 系统论概述 9.2 企业识别系统设计 9.3 产品系统设计 9.4 环境系统设计
参考文献
后记

<<艺术设计方法学>>

章节摘录

插图：第一章 方法：艺术设计之道人类认识世界和改造世界，必然要从事一系列思维和实践活动，这些活动所采用的各种方式，统称为方法。

“借助这些方法，可以把握事物的某种特征，以达到认识事物的目的。

”设计的历史悠久，“现代设计”也经历了一个多世纪。

但对设计方法的研究却是从20世纪60年代才开始建立起比较科学的研究系统和理论体系。

1962年，在英国伦敦召开的首次世界设计方法会议以及随后多次举行的有关问题研讨会议，掀起了国际性设计方法运动，并逐渐形成了研究方式各异、角度不同的多种流派，极大地丰富了设计方法论的研究和运作体系。

马克思主义哲学认为，方法的使命是引导思维沿着正确的途径去认识客体，方法只有体现对象本身发展的客观规律时，才是科学的、行之有效的。

因此，要研究艺术设计的方法，必须从其对象——艺术设计——本身着手。

1.1 艺术与对事物的认识一般可以从两条轨迹进行研究：“源”和“元”。

“源”是历史的轨迹，通过它可以把握事物的发展历程、状态变迁与脉络动因；“元”是抽象的轨迹，是“对事物的本质的形而上的思考”。

<<艺术设计方法学>>

后记

设计是与创造力、创新思维、发明精神和技术革新等密切相关的创意活动。

设计与艺术既同“源”又同“元”，甚至有人认为：艺术是被设计出来的。

如果说设计中的科技手段偏向于解决“内容”的问题，那么，设计中的艺术手段则偏向于解决“形式”的问题。

在此意义上，“艺术设计”确实是一个中国式的概念，只是半个Design。

生活的无限丰富性和发展性决定了设计的丰富性和发展性，而艺术正是实现设计多样性的重要手段。

艺术设计引导了生活的艺术化方式，创造出艺术化生活的可能性工具。

当代中国的设计教育已呈现出一定的规模，设计教育应该把培养学生的创造能力作为目标，强化教与学环节中的目标性和实践性。

长期以来，学人的视界为“物”所囿，以产品、平面、室内等不同的物象划分艺术设计专业方向，一定程度上制约了设计艺术学科的发展，阻碍了综合性素质设计人才的培养。

王明旨先生和李砚祖先生主编的普通高等教育“十一五”国家级规划系列教材“全国高等院校设计艺术学系列教材”则试图跨越设计艺术领域工业产品设计、视觉传达设计、环境艺术设计、染织服装设计、手工艺术设计、装饰艺术设计等不同专业方向之间的鸿沟，探索潜藏于日新月异的不同设计对象背后的共性和规律。

更为可喜的是，邬烈炎教授已在南京艺术学院展开不分专业方向、综合性素质的艺术设计人才培养的探索与实践。

研究设计理论，必须研究方法上的处理方式、创造性的观念和艺术的表现手法。

如果说目的性、实践性和规律性是一般方法的共性特征，那么情感性则是艺术设计方法最显著的个性特征。

设计方法学涉及哲学、心理学、生理学、工程学、管理学、经济学、社会学、美学、艺术学等领域，是对设计方法的再研究。

设计方法学的相关研究多限于工业设计专业，笔者多年来主讲工业设计本科“设计方法学”课程和设计艺术学硕士和博士的“设计方法论”课程，在相关教学内容的基础之上，结合多年来从事的产品设计、展示设计、室内设计、景观设计、建筑设计、规划设计、包装设计、平面设计、广告策划等设计实践，力图归纳出艺术设计学科自身的方法特点和发展规律。

<<艺术设计方法学>>

编辑推荐

《艺术设计方法学》是郑建启编著的，由清华大学出版社出版。

<<艺术设计方法学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>