

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787302197294

10位ISBN编号：7302197296

出版时间：2009-5

出版时间：清华大学出版社

作者：弗雷德·R.戴维

页数：393

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

前言

世纪之交，中国与世界的发展呈现最显著的两大趋势——以网络为代表的信息技术的突飞猛进，以及经济全球化的激烈挑战。

无论是无远弗界的因特网，还是日益密切的政治、经济、文化等方面的国际合作。

都标示着21世纪的中国是一个更加开放的中国，也面临着一个更加开放的世界。

教育，特别是管理教育总是扮演着学习与合作的先行者的角色。

改革开放以来，尤其是20世纪90年代之后，为了探寻中国国情与国际上一切优秀的管理教育思想、方法和手段的完美结合，为了更好地培养高层次的“面向国际市场竞争、具备国际经营头脑”的管理者，我国的教育机构与美国、欧洲、澳洲以及亚洲一些国家和地区的大量的著名管理学院和顶尖跨国企业建立了长期密切的合作关系。

以清华大学经济管理学院为例，2000年，学院顾问委员会成立，并于10月举行了第一次会议，2001年4月又举行了第二次会议。

这个顾问委员会包括了世界上最大的一些跨国公司和中国几家顶尖企业的最高领导人，其阵容之大、层次之高，超过了世界上任何一所商学院。

在这样高层次、多样化、重实效的管理教育国际合作中，教师和学生与国外的交流机会大幅度增加，越来越深刻地融入到全球性的教育、文化和思想观念的时代变革中，我们的管理教育工作者和经济管理学习者，更加真切地体验到这个世界正发生着深刻的变化，也更主动地探寻和把握着世界经济发展和跨国企业运作的脉搏。

<<战略管理>>

内容概要

本书是美国高等院校经济管理学院战略管理专业本科生、研究生的经典教材。400多所院校长期使用该书作为教材。

该书分为两大块，第一块是概念，共计四部分9章内容，主要讲述战略管理的基本理论，包括战略管理的概念，战略的制定、实施与评价。

第二块是案例，讲述服务业和制造业共计31个生动的案例。

本书第11版在保持原有特色和优势的同时，在内容和形式上与以往版本相比做了一些调整，以反映近几年战略管理理论、研究与实践的变化。

首先，一个全新的综合案例Google, Inc. (GOOG) 代替了原来的案例；其次，全书加入很多新的案例以及与正文内容相关的阅读材料；再次，扩充了商业伦理的内容，并相比以往有了更强的国际化味道。

本书不仅适合高等院校管理专业本科生、研究生阅读，还可以作为企业、政府等机构的工作人员的参考读物。

<<战略管理>>

作者简介

弗雷德·R·戴维 (Fred R. David)，南卡罗来纳大学工商管理博士，现为弗朗西斯·马里恩大学 (Francis Marion University) 战略管理 Transouth 教授。

戴维博士还曾任教于奥本大学 (Auburn University)、密西西比州立大学、东卡罗来纳大学、南卡罗来纳大学和北卡罗来纳大学 Perdue 分校。

戴维博士是三本主流战略管理教科书《战略管理》、《战略管理概念》以及《战略管理案例》的作者。

这三本教科书在1986年问世以来，每两年修订一次，一直到现在的第11版。

它们一直是全球最好的战略管理教材之一，被400多所大学和学院采用。

<<战略管理>>

书籍目录

第1部分 战略管理概述第1章 战略管理的性质什么是战略管理战略管理中的关键术语战略管理模型战略管理的益处为什么有些企业不进行战略规划战略规划的弊端有效战略管理的指导方针商业伦理与战略管理经营战略与军事战略比较全球竞争的实质综合案例：Google Inc（2005）实践练习第2部分 战略制定第2章 企业的远景和使命我们想成为什么样的企业我们的业务是什么远景与使命陈述的重要性使命陈述的特点使命陈述的构成要素撰写和评价使命陈述实践练习第3章 外部评估外部分析的性质产业组织（I/O）观点经济因素社会、文化、人口与环境因素政治、政府及法律因素技术因素竞争因素竞争分析：波特的五力模型外部信息来源预测方法与技术全球挑战产业分析：外部因素评价矩阵竞争态势矩阵实践练习第4章 内部分析内部分析的性质基于资源的观点战略和文化的整合管理营销研究与开发管理信息系统价值链分析（VCA）内部因素评价（IFE）矩阵实践练习第5章 战略行动长期目标一体化战略强化战略多元化战略防御战略迈克尔·波特的5个一般战略实现战略的方式非营利组织和政府机构的战略管理小企业的战略管理实践练习第6章 战略分析与选择战略分析与选择的性质战略制定综合框架匹配阶段决策阶段战略选择中的文化因素战略选择中的政治因素实践练习第3部分 战略实施第7章 战略实施：管理与运作问题战略实施的性质年度目标政策资源配置处理冲突结构与战略匹配重组、流程再造与电子商务工程业绩、报酬与战略挂钩克服变革阻力保护自然环境培育支持战略的企业文化战略实施中的生产与作业问题战略实施中的人力资源问题实践练习第8章 战略实施：营销、财务与会计、研发、管理信息系统问题战略实施的性质营销问题财务与会计问题研究与开发（R&D）问题管理信息系统问题实践练习第4部分 战略评价第9章 战略评价与控制战略评价的性质战略评价框架平衡计分卡公开出版的战略评价信息来源有效评价系统的特征权变计划审计战略管理在21世纪所面临的挑战实践练习第5部分 战略管理案例分析第10章 如何编写和演示案例分析什么是战略管理案例编写案例分析的指导方针编写用于课堂讨论的案例编写书面案例分析进行口头演示口头案例分析的演示步骤索引制造业企业案例计算机1 苹果电脑公司——20052 戴尔公司——20053 百事公司——20054 摩绅库尔斯酿酒公司——20055 好时食品公司——20056 家乐氏公司——20057 默克公司——20058 辉瑞公司——20059 体育用品10 卡拉威高尔夫球公司——200511 哈雷-戴维森公司——200512 利兹-克莱伯恩公司——200513 宝洁公司——200514 新秀丽箱包公司——200515 默霍克工业公司——200516 美国通用汽车公司——200517 弗莱森电信——200518 XM 卫星广播公司——200519 美国捷蓝航空公司——200520 美国穿越航空公司——200521 美国卡车运输业21 美国卡车公司——200522 美国耶路运输公司——200523 皇家加勒比邮轮集团——200524 www.hostelworld.com：国际预订网站零售业26 百思买公司——200527 家得宝公司——200528 墨西哥沃尔玛公司——200529 非营利性机构32 大都会事工团——200533 美国邮政管理局——200534 美国红十字协会——200535 金融行业37 富国银行——200538 杰纳斯资本集团公司——2005

章节摘录

During the process of developing a mission statement, some organizations used discussion groups of managers to develop and modify the mission statement. Some organizations hire an outside consultant or facilitator to manage the process and help draft the language. Sometimes an outside person with expertise in developing mission statements, who has unbiased views, can manage the process more effectively than an internal group or committee of managers. Decisions on how best to communicate the mission to all managers, employees, and external constituencies of an organization are needed when the document is in final form. Some organizations even develop a videotape to explain the mission statement and how it was developed. An article by Campbell and Yeung emphasizes that the process of developing a mission statement should create an "emotional bond" and "sense of mission" between the organization and its employees. Commitment to a company's strategy and intellectual agreement on the strategies to be pursued do not necessarily translate into an emotional bond; hence, strategies that have been formulated may not be implemented. These researchers stress that an emotional bond comes when an individual personally identifies with the underlying values and behavior of a firm, thus turning intellectual agreement and commitment to strategy into a sense of mission. Campbell and Yeung also differentiate between the terms vision and mission, saying that vision is "a possible and desirable future state of an organization" that includes specific goals, whereas mission is more associated with behavior and the present.

编辑推荐

《战略管理：概念与案例(第11版)》第11版在保持原有特色和优势的同时，在内容和形式上与以往版本相比做了一些调整，以反映近几年战略管理理论、研究与实践的变化。首先，一个全新的综合案例Google, Inc. (GOOG) 代替了原来的案例；其次，全书加入很多新的案例以及与正文内容相关的阅读材料；再次，扩充了商业伦理的内容，并相比以往有了更强的国际化味道。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>