

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787302197805

10位ISBN编号：7302197806

出版时间：2009-4

出版时间：清华大学

作者：揭筱纹 编

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<战略管理>>

### 内容概要

本书以战略制定、战略规划具体操作的大量案例，对战略的思想、战略的方法、战略的形成过程等进行既系统又实用的阐述。

全书共分三篇，即总体战略篇、竞争战略篇和职能战略篇。

共包括六章内容，阐述了战略管理体系中的总体战略相关理论、总体战略案例，竞争战略基本理论、竞争战略案例，职能战略基本理论及职能战略案例。

在本书编写中，特别注意案例来源的多样性及实践性，对案例的评析侧重于战略方法的运用的介绍。

本书适合企业管理专业的本科生、研究生、MBA作为企业战略学习的配套资料，也可以作为企业家系统学习战略知识、工商企业制定战略、进行战略管理培训的参考资料。

## &lt;&lt;战略管理&gt;&gt;

## 书籍目录

|       |          |                         |                        |                  |                  |                 |
|-------|----------|-------------------------|------------------------|------------------|------------------|-----------------|
| 总体战略篇 | 第一章      | 总体战略基本理论                | 第一节                    | 总体战略相关理论         | 一、主要概念           | 二、企业战略的分类       |
|       | 第二节      | 一体化战略                   | 一、一体化战略的含义             | 二、一体化战略的类型及实施方法  | 三、实施一体化战略应注意的问题  | 第三节             |
|       | 加强型战略    | 一、加强型战略的含义              | 二、实施加强型战略的类型和方法        | 三、实施加强型战略时应具备的条件 | 四、实施加强型战略应注意的问题  | 第四节             |
|       | 多元化战略    | 一、多元化战略的含义              | 二、多元化战略的类型             | 三、多元化战略的选择方法     | 四、多元化战略的功能       | 五、实施多元化战略应注意的问题 |
|       | 并购战略     | 一、并购战略的含义               | 二、并购战略的功能              | 三、并购战略选择的方法      | 四、企业并购成功的关键      | 五、选择并购战略应注意的问题  |
|       | 防御战略     | 一、企业为减少经营风险和损失而采取的防御战略  | 二、企业针对挑战者的防御战略         | 第二章 总体战略案例       |                  |                 |
|       | 案例2-1    | 有色金属加工企业从初创期到成长期的总体战略制定 | 一、案例背景                 | 二、案例聚焦           | 三、案例评析           | 案例讨论题           |
|       | 资料来源     | 案例2-2                   | 基于总体战略理论的一个传统企业的“东调”战略 | 一、案例背景           | 二、案例聚焦           | 三、案例评析          |
|       | 案例讨论题    | 资料来源                    | 案例2-3                  | 盛大的理想国           | 一、案例背景           | 二、案例聚焦          |
|       | 案例评析     | 案例讨论题                   | 资料来源                   | 案例2-4            | PT集团的困境：多元化投资之错？ | 一、案例背景          |
|       | 二、案例聚焦   | 三、案例评析                  | 案例讨论题                  | .....            | 竞争战略篇            | 第               |
| 第三章   | 竞争战略基本理论 | 第四章                     | 竞争战略案例                 | 职能战略篇            | 第五章              | 职能战略基本理论        |
| 第六章   | 职能战略案例   |                         |                        |                  |                  |                 |

## 章节摘录

第一章 总体战略基本理论 【关键词】 战略战略管理总体战略竞争战略职能战略战略制定 战略实施战略评价战略控制 加强型战略一体化战略多元化战略防御战略 战略管理作为一门学科，诞生于20世纪60年代，自此，战略管理成为企业管理中不可缺少的一部分。

企业管理的所有问题若不首先提升到战略的高度进行把握，便会失去解决的方向。

企业的战略一般分为总体战略、竞争战略和职能战略。

其中，总体战略是企业最高层次的战略，是对企业全局的长远性谋划，主要解决企业的经营方向、范围及公司资源在不同经营单位之间的分配等问题，是企业发展的首要任务。

第一节 总体战略相关理论 一、主要概念 1.战略 战略思想自人类社会诞生之日起即已出现，并且广泛应用于各种政治、经济尤其是军事活动中。

激烈的市场竞争和企业管理实践的发展，使企业经营者更注重从战略上思考和把握企业的经营活动。

关于企业的战略，不同的学者具有不同的观点。

彼得·

德鲁克认为，“战略就是管理者找出企业所拥有的资源并在此基础上决定企业应该做什么”；钱德勒（Aiffed Chandler）认为，战略是“确定企业基本长期目标，选择行动途径和为实现这些目标进行资源分配”；奎因（Quinn）认为，战略是一种模式或计划……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>