第一图书网, tushu007.com

<<手绘POP插图定位>>

图书基本信息

书名：<<手绘POP插图定位>>

13位ISBN编号：9787302198666

10位ISBN编号：7302198667

出版时间：2008-4

出版时间：清华大学出版社

作者：王少华　编著

页数：169

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书是全国商业美工师资格考试指定教材，由作者根据多年来从事POP推广、教学的经验，博采众长，精心编写而成。

手绘POP广告以醒目的色彩搭配、灵活多变的版式布局、易认易读的字体、幽默夸张的插图，向消费者宣传和传递商品的特色，能有效地吸引顾客的视点，唤起购买欲，已作为一种低价高效的广告方式被广泛应用。

本书以水果、蔬菜、器皿、卡通、生活服饰等商品分类，运用大量的图例，展示了在各种商品中如何灵活运用插图定位，以达到最佳的视觉效果和广告效应。

本书图例丰富，实用性强，为没有美术基础的学生提供最直接和最实用的指导，也是资格考试时非美术专业学生必备的工具书。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

王少华：

美国加州大学工商管理博士
国家商业美工师职业资格考试专家委员会首席专家
中央电视台影视中心美术设计指导
北京少华跑跑（POP）文化艺术传播中心总负责人
武汉大学艺术系客座教授
北京联合大学平谷学院商业美工师工科推广中心主任
北京POP商业美术专科学校校长
《中国P0P商业美术》系列丛书主编

第一图书网, tushu007.com

<<手绘POP插图定位>>

书籍目录

概述一、水果类二、蔬菜类三、器皿类四、卡通类五、生活服饰类编后语

章节摘录

插图：

编辑推荐

《手绘POP插图定位》促销好帮手，门市靓装饰，方法总集合，创意大参考。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com