

<<采购与供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<采购与供应链管理>>

13位ISBN编号：9787302198680

10位ISBN编号：7302198683

出版时间：2009-6

出版时间：清华大学出版社

作者：赵道致，王振强 等编著

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<采购与供应管理>>

前言

本书是“普通高等学校物流管理专业系列教材”之一。这套教材建设的构思，成形于2006年8月在清华大学召开的“工业工程教学研讨会”。在这次研讨会上，包括清华大学、天津大学、南京大学等8所大学的工业工程与物流类专业的学者同行一致认为，在物流在经济系统中的作用日益重要、物流实践快速成熟、物流学科快速发展、专业人才需求迅速增长的情况下，为了使我国的物流人才培养能够适应经济发展对物流人才的需求，也为了缩小我国在物流教育方面与发达国家的差距，有必要集中国内高校的优势力量，由国内在物流学科的教学和科研方面相对较强的高等院校联合研讨出版一套物流类专业本科教材。经过8所院校相关学者的多次研讨，确定了本系列教材的总体框架和每本书的编写大纲。本书就是上述工作的成果之一。

随着信息通信技术和经济全球化的快速发展，经济系统中的制造和消费方式发生了巨大变化，在经济系统中起着重要作用的物流与供应链的实践创新也在快速发展，进而对相应专业人才的需求也在快速增长，相关的研究百花齐放。

在这种情况下，国内外高校纷纷创建物流类专业。

我国至今已有二百多所院校设置了物流管理专业，近百所院校设置了物流工程专业，还有许多院校在企业管理、工业工程等专业设置了物流管理方向，随之，相关教材也大量出版。

然而，由于在经济系统中，物流业务是一个快速成长、创新活跃的经济领域，与加工制造、流通服务、国际贸易以及电子商务等业务领域有着密切的联系和相互渗透的关系，这就使得物流的业务边界很模糊，不同业务背景和不同学科背景的专家和学者，对物流都有着不同的理解，物流学科的教材也呈现出百花齐放的局面。

然而，任何一个领域的科学和管理实践的发展都有着本身内在的规律性，一项经营业务无论多么活跃和新颖，也都有其最基本的业务形式和内容。

相应地，一个新的学科和实践领域所包含或覆盖的知识，在基本理论和方法工具层面也应该是科学和统一的。

所以这套教材试图在基本业务范围、基本理论和工具等方面给出一个尽可能代表本学科的本质内容、实践要求以及发展趋势的知识框架和相应的理论方法体系。

笔者曾经问过有多年物流实践工作经验的同行、MBA学生以及工程硕士学生，用中文理解物流和供应链两个术语，其中的核各落在哪个字上，几乎100%的回答都是，前者强调的是“流”，后者强调的是“链”。

其实，这两个字都充分体现了管理中的系统思想，即事物之间的“相互联系”和“动态变化”的思想。

现代的企业，无论是否有意识，都处于全球供应链的某个环节。

“相互联系”在这里就表现为企业与上下游供应商和客户的联系，而与供应商之间的联系环节所发生的所有决策和运营活动，就是本书所覆盖的“采购与供应管理”的业务范围。

采购作为一种经济行为——购买行为，是人类社会文明和经济关系发展的产物。

采购是通过交换方式获取生存和生产资料的一种商业行为，在人类社会发展到社会分工和交换的阶段时就已经出现了。

作为生产性组织的购买生产资料的业务，采购管理也一直是企业管理的一项重要内容。

随着社会分工和生产专业化程度的提高，采购在企业经营活动和社会经济系统中的作用也越来越重要。

采购与供应管理前言在网络化制造已经成为一种主流的生产经营模式的时代，信息技术的发展和市场的成熟，一方面使产品寿命周期日益缩短，进而导致市场的不确定性提高；另一方面使得企业在市场通过交易方式配置资源的成本降低，进而使得企业越来越多地通过集成外部资源来获得效率和竞争优势。

这就使得现代企业比传统的高度纵向集成生产经营方式的企业更加重视采购与供应管理，同时，也赋予了采购与供应管理更多的内容，使采购与供应管理不仅包括生产资料采购的业务，还包括资源运营

<<采购与供应管理>>

战略层面的内容。

随着物流与供应链管理实践和理论的发展，采购与供应管理的实践创新也在不停地出现和完善。

因此，采购与供应管理的内容也没有清楚的定义，不同的教材在涉及的内容上也不统一。

其实，所有学科都有这样的特点，越是新兴的学科，越是专业性的教材，其内容就越难明确地确定和统一。

采购与供应管理教材就是一门新兴学科的专业课程教材。

本书根据教材编写委员会多次讨论的结果，考虑到目前生产型企业中采购与供应管理中带有共性的业务内容，从供应链管理的视角，确定了现在的内容框架。

本书的编写本着从管理实践出发，从问题到理论与方法的原则，力图帮助读者了解相关业务的组织、计划、决策以及控制的方法和理论，向读者提供采购与供应管理领域各业务环节的介绍、解决问题的方法、相关的法律法规等内容。

本书共13章。

第1章简单介绍了物流与供应链管理的定义以及采购与供应管理在企业供应链管理中的地位；第2章介绍了企业采购与供应管理的组织；第3、4两章分别讨论了采购策略和决策问题；第5、11两章分别介绍了供应商的选择与评价和供应商绩效与关系管理方法；第6、7两章分别讨论了采购环节的价格和计划问题；第8、9两章介绍了采购业务中的招投标和合同管理的程序和相关法律法规；第10章介绍了采购质量管理方法；第12、13两章介绍和分析了国际化采购和采购与供应管理的发展趋势。

本书在阐述中尽量考虑到本科生对专业知识的学习能力，并尽可能将采购与供应管理的知识和其他相关知识联系起来，以形成一个相对完整的知识体系。

本书的学习需要读者具有一定的经济学和管理学的基础知识，了解运营管理的专业理论和方法。

本书的编写分工为，王振强负责编写第6~9章，其余由赵道致负责编写。

在本书的编写工作中得到了天津大学研究生李广、张凤娟和黄健的参与和帮助，他们分别参与了本书第2、10、13章，第4、11章和第12章的编写工作。

本书的编写，得到了编委会成员的许多宝贵建议，清华大学出版社的张秋玲老师自始至终给予了大力的支持和鞭策，在此表示衷心的感谢。

在本书的编写过程中，参阅了大量的国内外文献资料，由于篇幅所限，在此不能一一列出，在本书的最后仅列出了其中部分参考文献。

在此，向本书参考文献中未列出的文献作者表示衷心感谢。

最后，由于笔者的学识和能力所限，也由于采购与供应管理正在快速地发展，本书一定存在许多不足之处，敬请读者批评指正。

<<采购与供应管理>>

内容概要

采购与供应管理是物流与供应链管理的重要组成部分。

本书由13章组成，以加工制造类企业的采购与供应环节的各项业务内容为研究对象，基于现代物流和供应链管理的理论和方法以及最先进的采购与供应链管理的实践，分别从采购与供应环节的组织、策略与计划、自制与外包决策、供应商选择与评价等方面系统地介绍了一般加工制造类企业采购与供应环节各项业务的内容、基本原理、相关法规和决策优化方法等内容。

本书可作为普通高等学校物流类专业本科生教材，也可供其他相关专业的学生和从事物流与供应链管理领域工作的人员学习参考。

<<采购与供应管理>>

作者简介

赵道致，江苏省无锡市人。

1999年获南开大学控制理论与控制工程专业工学博士学位。

现为天津大学管理学院物流与供应链管理系主任，现代制造与物流研究所所长，博士生导师。

曾于2000-2001年在英国剑桥大学工程系国际制造研究中心任访问教授，2006-2007年在美国佐治亚理工学院工业与系统工程系任Fulbright访问教授。

多年来从事工业工程、物流与供应链管理、制造系统优化、项目管理、新产品创新与开发管理等领域的科研与教学工作。

近3年来，在国内主要学术刊物和国际学术会议上发表论文50余篇，主持承担和完成国家自然科学基金和天津市科学基金项目多项，完成企业咨询项目多项。

王振强，河北省易县人。

2004年获天津大学管理科学与工程专业工学博士学位。

现为天津大学管理学院物流与供应链管理系副教授。

主要研究方向为物流与供应链管理、采购与供应管理、项目风险管理等。

曾于1996-1998年在新加坡从事项目管理工作。

近年来在学术期刊上发表论文20余篇，参与过多项国家级和省部级科研项目，参加过多项企业咨询项目。

曾获天津市科技进步二等奖。

<<采购与供应管理>>

书籍目录

第1章 绪论 1.1 采购与供应的概念 1.2 采购与供应管理的演化 1.3 采购与供应管理在供应链管理中的地位 1.3.1 SCOR模型——采购与供应管理在供应链中的地位 1.3.2 全球网络化制造——采购与供应管理的重要性 小结与讨论 习题与思考题第2章 采购与供应组织 2.1 采购的职能 2.1.1 采购和供应的职能 2.1.2 采购管理的目标 2.2 采购组织 2.2.1 采购组织的含义 2.2.2 采购策略与组织 2.3 采购组织设计 2.3.1 采购组织的设计原则 2.3.2 采购组织的类型 2.4 采购人员 2.4.1 采购岗位设置及其职责 2.4.2 采购人员的选拔标准 2.4.3 采购人员应具备的基本素质 2.5 面向供应链协调的采购模式 2.5.1 VMI采购供应模式 2.5.2 JIT采购模式 2.5.3 CPFR模式下的采购 2.6 供应组织 小结与讨论 习题与思考题第3章 采购策略 3.1 采购流程 3.1.1 传统采购流程 3.1.2 电子化采购 3.2 采购物资分类 3.2.1 帕累托原理 3.2.2 Kraljic采购定位模型 3.3 基本的供应战略 3.3.1 合作战略 3.3.2 竞标 3.3.3 供应的连续性 3.3.4 系统合同 3.4 项目采购 3.4.1 项目和项目采购管理 3.4.2 项目采购管理过程 3.5 转售采购 3.5.1 批发和零售中货物的再销售 3.5.2 零售业的采购与工业采购的区别 3.5.3 零售商品采购过程管理 3.6 商品采购 3.6.1 商品价格波动性与稳定价格方案 3.6.2 利用期货合同进行套期保值 3.7 服务采购 3.7.1 服务采购的概念 3.7.2 采购部门从事服务采购的情况 3.7.3 服务采购的特点 3.7.4 服务的采购过程 小结与讨论 习题与思考题第4章 自制与外包决策第5章 供应商选择与评价第6章 采购价格第7章 采购与供应计划第8章 招标投标管理第9章 合同管理第10章 采购质量控制第11章 供应商绩效与关系管理第12章 国际化采购第13章 采购与供应管理的发展趋势附录A 供应商调查问卷范例主要参考文献

章节摘录

第2章 采购与供应组织 2.1 采购的职能 2.1.1 采购和供应的职能 采购与供应是企业经营活动的一个重要环节，是企业经营战略的一项重要内容，同时也是企业获取利润的重要来源。在传统的管理思维中，采购就是拿钱买东西，其目的就是以最少的钱买到最好的商品。随着市场经济的发展、技术的进步、市场竞争的日益激烈，采购已由单纯的商品买卖发展成为一种专门职能，一门专业，一种可为企业节省成本、增加利润、获取服务的资源。采购部门在企业中占有举足轻重的地位，采购人员需要有较高的专业技能和谈判技巧。

企业采购行为的目标就是要保持企业的竞争优势，持续提高企业的采购效率，只有这样，采购方才能知道什么才是合适的价格、合适的质量等。

要成功地履行采购的职能，需要明确采购的基本要素，即明确的采购战略、有效的信息管理与控制系统、高水平的专家、采购在企业中的重要程度、企业的发展基础以及协作能力。

此外，企业内部各个层级之间的有效沟通也是高效采购的关键因素。

因此，采购的职能就包括为满足企业生产、销售和服务的需求而进行的市场调研、分析、供应商选择、实施采购等一系列工作，这是一个以合理的成本快速、高效地满足需求的过程，它综合体现了企业运营过程中信息流、物流和资金流的集成。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>