

<<技术创新管理>>

图书基本信息

书名：<<技术创新管理>>

13位ISBN编号：9787302199151

10位ISBN编号：7302199159

出版时间：2009-4

出版时间：清华大学出版社

作者：吴贵生，王毅 主编

页数：460

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

现代企业的竞争越来越依赖科学技术，强化技术创新，已经成为世界企业管理的一股新潮流。然而，我国企业的技术创新管理不仅比发达国家落后，与其他管理相比也很落后。这一方面固然是因为我国企业长期以来是在以生产为中心的管理模式下运行的，依靠技术引进基本可以满足需要，对技术创新的需求不足；另一方面也因为我国技术创新管理的研究和教育落后，尚不能提供与我国企业实践紧密结合的教材。

2000年本书第1版出版之后，在某种程度上满足了这种需求，成为技术创新管理领域国内使用量最大的一本教材，已印刷15次，发行4.4万册，期间获得教育部优秀教材一等奖。

技术创新管理是企业管理中进步最快的领域之一。

从2003年开始，我们就着手准备本书的更新再版，以便总结和归纳技术创新管理领域国内外最新的理论进展，促进技术创新管理理论体系的完善和发展.并反映国内外技术创新管理的实践进展。

经过不断努力，用了5年多的时间才完稿。

4年更新一版的计划竟推迟到9年，深感时间如梭，在教学科研繁忙工作的同时写书之不易，不能与时俱进，真是愧对广大读者的厚爱。

这9年期间，技术创新管理理论与实践的进展都很大。

我国提出了建立创新型国家的伟大战略目标，自主创新成为国家战略，企业也更加重视技术创新，以创新求发展。

国家加快发展服务业的战略使服务创新得到空前重视。

这方面的研究迅速发展。

以技术创新为基础的技术创业受到重视，技术创业的理论体系迅速成长。

<<技术创新管理>>

内容概要

本书系统介绍了企业技术创新管理的理论和方法。

全书分为技术创新理论、技术创新决策、技术创新过程管理和技术创新要素管理四篇，书中阐明了技术与技术成长规律、技术创新的理论，对技术预测与评价、技术创新战略、技术创新审计、技术创新决策评估、技术获取与技术转移、创意开发、新产品开发、服务创新管理、技术创业管理、技术创新项目管理、技术创新的信息与知识管理、技术创新能力、技术创新组织进行了全面介绍。

本书在保留了第1版精华的基础上，加入了新内容，以反映国内外技术创新管理领域近10年的理论进展和国内企业在技术创新管理方面的实践。

本书理论阐述和案例分析结合，具有很好的理论指导性和实际可操作性。

为教师提供电子课件，方便教学。

本书适合作为MBA和管理类研究生、高年级本科生的教材，也可作为工程类高等院校学生的辅助教材，并可供企业技术管理人员和高层管理者及从事技术创新管理研究的人士阅读。

作者简介

吴贵生清华大学经济管理学院教授，博士生导师。

教育部人文社会科学重点研究基地——清华大学技术创新研究中心主任，中国技术经济研究会副理事长，科技部技术创新战略与管理研究中心理事，中国科学技术指标研究会理事，北京市第八届专家顾问团成员，《清华大学学报》（哲

<<技术创新管理>>

书籍目录

前言第一篇 技术创新理论 第一章 技术创新管理的基础理论 第一节 技术创新的概念和类型
 第二节 技术创新过程 第三节 技术创新的进化理论 思考题 第二章 技术与技术成
 长理论 第一节 技术 第二节 技术成长理论 思考题第二篇 技术创新决策 第三章
 技术预测与评价 第一节 技术预测 第二节 技术评价 思考题 第四章 技术创新战
 略 第一节 企业技术创新战略的基本框架 第二节 制定企业技术创新战略的外部环境和内部
 条件分析 第三节 企业技术创新的技术战略 第四节 企业技术创新的关联战略 第五节
 企业技术创新的市场战略 思考题 第五章 技术创新审计 第一节 技术创新审计的基础与步
 骤 第二节 技术创新审计的框架 第三节 技术创新审计的指标体系 思考题 第六章 技
 术创新决策的评估方法 第一节 评估原则与评估方法选择 第二节 定量评估方法 第三节
 定性评估方法 第四节 定性定量结合评估方法 第五节 项目组合评估 思考题第三篇
 技术创新过程管理 第七章 外部技术获取 第一节 技术转移的概念、机制与过程 第二节
 技术转移的影响因素、障碍与策略 第三节 技术与市场与技术中介 第四节 技术价值评估
 第五节 技术并购 思考题 第八章 创意开发方法 第一节 创意开发的理论基础 第二节
 思维能力拓展方法 第三节 分析能力促进方法..... 第九章 新产品开发 第十章 服务创新
 管理 第十一章 技术创业管理 第十二章 技术创新项目管理第四篇 技术创新要素管理 第十三
 章 技术创新的信息与知识管理 第十四章 企业技术的能力基础 第十五章 技术创新组织 参
 考文献

章节摘录

第一篇 技术创新理论 第一章 技术创新管理的基础理论 第一节 技术创新的概念和类型

一、技术创新的概念 (一) 技术创新的定义 自熊彼特(J. A. Schumpeter)于20世纪初提出创新概念和理论以来,技术创新经历了20世纪50年代和60年代的开发性研究、70年代至80年代初的系统研究和80年代至今的综合研究阶段。

在这个过程中,学术界对于技术创新的定义进行了反复的讨论和争论,焦点主要集中在以下三个方面:第一,关于定义的范围,狭义的定义仅限于与产品直接有关的技术变动;广义的定义则包括产品和工艺,甚至于有人把非技术性的创新也包括在技术创新范围之内,如组织创新、制度创新。

第二,关于技术变动的强度,有人主张只有技术的根本性的变化才是创新;另一些人则主张既包括技术的根本性变化,也应包括技术的渐进性变化。

第三,关于新颖程度,有人主张技术创新只限于“首次”;另一些人则主张创新的扩散性应用(即在世界上不算“新”,但在某一国家或地区仍然是“新”的)也应包含在内。

但不管持何种观点,有一点认识是共同的,那就是技术创新都必须实现商业化应用。

<<技术创新管理>>

编辑推荐

本书适合作为MBA和管理类研究生、高年级本科生的教材，也可作为工程类高等院校学生的辅助教材，并可供企业技术管理人员和高层管理者及从事技术创新管理研究的人士阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>