

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787302202882

10位ISBN编号：7302202885

出版时间：2009-9

出版时间：清华大学出版社

作者：戴建中

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

前言

目前市面上关于电子商务类的书籍很多，但是让人满意的精品之作却寥若晨星，既能阐述电子商务理论又能阐述电子商务具体方法的书籍少之又少。

有的教材把计算机基础内容、企业信息化内容、经济管理内容组合在一起，构成了电子商务教材，这样既不能把各章内容有机结合在一起，也不能给读者指出电子商务的应用方法。

电子商务是一门实践性很强的学科，《电子商务概论》是一门电子商务的入门课程，若仅阐述大篇理论而使读者得不到具体的操作方法，那么仍然起不到引导读者在互联网中实战的作用。

本书适当阐述理论，侧重于具体方法、工具和实践经验的介绍。

互联网凭借巨大的资源优势 and 低成本优势，正在深刻地改变着人们的工作、生活、娱乐习惯，互联网的商业应用价值与日俱增。

通过互联网，企业与顾客之间可以实现全天候信息交流，并可在网站中向客户展示产品和服务。

互联网突破了时间和空间的限制，使得上网企业能够在任何时间与顾客零距离交流，因此它蕴涵着无限的营销机会。

对于如何适应网络经济，如何建立健全网上的服务模式，如何改变企业的经营战略，如何在网上开发商机等问题，电子商务这一全新的商务模式将为读者找到答案。

《电子商务概论》课程是高校电子商务专业和信息管理专业的核心课程，也是经济管理类专业的主要课程。

随着网络技术的飞速发展，商务活动电子化的优越性显而易见，传统的商务交易方式正向网上商务方向演变。

本书适度地阐述电子商务的基本理论，重点介绍电子商务的实用方法，突出电子商务在商务活动中的实际应用，结合典型实例和软件工具阐述方法和原理。

在本书编排上，每章开头都有【学习目的】和【关键词】栏目，结尾都有【本章小结】和【练习作业】栏目，有助于读者在学习中抓住重点。

全书共包含电子商务基本概念、电子商务技术基础、营销型网站建设、网络营销、电子支付、电子商务安全、电子商务物流、电子商务法律、计算机维护、电子商务创业实践、电子商务在企业的应用等11章内容。

电子商务的经商之道依然跳不出传统商务的理论体系，它的重点是“商务”，“电子”只是手段和工具，其经商之道的本质没有变。

千万别小看这“手段”和“工具”，正是由于手段和工具变了，才使得电子商务迅速成为广大企业扩展市场、提高服务质量的重要手段，也成为个体创业的较佳方式。

短短几年，电子商务已发展成为一个朝气蓬勃的专业。

本书是作者在五年教学经验积累的基础下动笔完成的，也可以说整整写了五年。

书中所引用到的方法和工具，都是作者亲自使用和实践过的。

“素肌美人精油”批发网店就是作者亲自建立和用于教学研究的网站，可以说本书来自于实践。

读者学完本书后，可以达到掌握电子商务基本概念，了解电子商务最新知识，知晓电子商务经营之道的目标。

从这几年的教学实践来看，学生在学习电子商务课程的同时，纷纷开店进行网络创业实践活动，并对用网络营销的具体方法来指导创业有浓厚的兴趣。

鉴于电子商务等相关专业就业形势严峻，适当鼓励学生创业并教授一些具体方法是明智之举，所以在本书中加入围绕网络营销方法为核心的电子商务创业实践、电子商务在企业的应用等电子商务实践指导章节。

本书计划课时48学时，前8章属于基础理论部分，建议36学时，后3章属于应用实践部分，建议12学时。

各章节学时数安排建议：第1章(电子商务基本概念)6学时，第2章(电子商务技术基础)8学时，第3章(营销型网站建设)6学时，第4章(网络营销)6学时，第5章(电子支付)4学时，第6章(电子商务安全)2学时，第7章(电子商务物流)2学时，第8章(电子商务法律)2学时，第9章(计算机维护)4学时，可选用，第10章(

<<电子商务概论>>

电子商务创业实践)4学时,可采用讨论课方式,第11章(电子商务在企业的应用)4学时,可采用讨论课方式。

本书的内容体现了时代性和职业性,汇聚了国内外电子商务发展中的新动态、新知识、新方法、新工具,可作为高等院校经济管理类专业的电子商务类课程的教材,也可作为广大青年朋友进行电子商务理论学习和电子商务创业实践的入门参考书。

配合本书学习的教学辅导网站为 www.bcd123.com,包含教学建议、课件、学习交流、思考题等相关内容。

鉴于作者水平有限,书中难免有不足之处,敬请广大读者批评指正。

<<电子商务概论>>

内容概要

随着网络技术的飞速发展，商务活动电子化的优越性显而易见，传统的商务交易方式正向网上商务方向演变。

电子商务类的课程已成为高校经济管理类专业的主要课程。

本书全面阐述电子商务的基本理论和其包含的各方面内容，重点介绍电子商务的实用方法，突出了电子商务在商务活动中的实际应用，结合典型实例和软件工具阐述方法和原理。

全书共包含电子商务基本概念、电子商务技术基础、营销型网站建设、网络营销、电子支付、电子商务安全、电子商务物流、电子商务法律、计算机维护、电子商务创业实践、电子商务在企业的应用等11章内容。

本书可作为高等院校电子商务类课程的教材，也可作为广大青年朋友进行电子商务理论学习和电子商务创业实践的入门参考书。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第1章 电子商务基本概念 1.1 电子商务的发展历程 1.1.1 互联网的发展过程 1.1.2 国际电子商务的发展过程 1.1.3 中国电子商务的发展过程 1.1.4 电子商务代表人物 1.2 电子商务概念 1.2.1 电子商务定义 1.2.2 电子商务系统 1.2.3 “电子”与“商务”的关系 1.2.4 电子商务主要特点 1.2.5 对社会产生的影响 1.2.6 应用中存在的问题 1.3 互联网应用现状 1.3.1 网民规模与结构特征 1.3.2 互联网基础资源 1.3.3 网民网络应用 1.3.4 梅特卡夫定律 1.4 电子商务应用模式 1.4.1 电子商务交易模式 1.4.2 影响电子商务成功的要素 1.4.3 企业迫切需要的电子商务类型 1.4.4 电子商务的盈利模式 【本章小结】 【练习作业】第2章 电子商务技术基础 2.1 互联网基本概念 2.1.1 互联网的定义 2.1.2 互联网协议 2.1.3 万维网 2.2 互联网接入方式 2.2.1 普通电话拨号上网(PSTN接入) 2.2.2 一线通接入(ISDN接入) 2.2.3 ADSL接入 2.2.4 有线通 2.2.5 局域网接入 2.2.6 无线接入 2.3 IP地址 2.3.1 基本概念 2.3.2 网络分级 2.3.3 网络连通 2.4 域名 2.4.1 域名的概念 2.4.2 域名的分类 2.4.3 中文域名 2.4.4 无线网址 2.4.5 域名注册 2.4.6 域名解析 2.4.7 域名价值 2.4.8 域名策略 2.5 虚拟空间 2.5.1 自建机房 2.5.2 主机托管 2.5.3 主机租用 2.5.4 虚拟主机 【本章小结】 【练习作业】第3章 营销型网站建设 3.1 从不同角度理解网站建设的概念 3.2 网站应该发挥的作用 3.3 网站建设的方法 3.3.1 网站开发方式 3.3.2 自建网站可采用的技术方法 3.3.3 网站建设需要的各类人员 3.3.4 网站建设的流程 3.4 用户角度的好网站标准 3.4.1 在线沟通功能 3.4.2 网站速度快 3.4.3 好的导航性 3.4.4 其他标准和运营标准 3.5 营销型网页制作技巧 3.5.1 目录结构和URL 3.5.2 导航结构 3.5.3 框架结构 3.5.4 图像优化 【本章小结】 【练习作业】第4章 网络营销第5章 电子支付第7章 电子商务物流第8章 电子商务法律第9章 计算机维护第10章 电子商务创业实践第11章 电子商务在企业的应用

章节摘录

插图：2.张朝阳——中国著名门户网站——搜狐网站创办人1986年，张朝阳先生毕业于北京清华大学物理系，同年考取李政道奖学金赴美留学。

1993年底，张朝阳先生在美国麻省理工学院（MIT）获得博士学位，并继续在MIT从事博士后研究。

1994年，张朝阳先生任MIT亚太地区（中国）联络负责人。

1995年底，张朝阳先生回国任美国ISI公司驻中国首席代表。

1996年，张朝阳先生在MIT媒体实验室主任尼葛洛庞帝教授和MIT斯隆商学院爱德华·罗伯特教授的风险投资支持下创建了爱特信公司，成为中国第一家以风险投资资金建立的互联网公司。

1998年2月25日，张朝阳先生的爱特信公司正式推出“搜狐”产品，公司更名为搜狐公司。

在张朝阳先生的领导下搜狐历经4次融资，于2000年7月12日，在美国纳斯达克成功挂牌上市。

搜狐公司目前已经成为中国最领先的新媒体、电子商务、通信及移动增值服务的公司，是世界最强劲的中文互联网品牌，对互联网在中国的传播及商业实践作出了杰出的贡献。

张朝阳先生现任搜狐公司董事局主席兼首席执行官。

3.马云——中国著名交易平台——阿里巴巴网站创办人1988-1995年任杭州电子工学院英文及国际贸易讲师。

1995-1997年创办了“中国黄页”，是中国第一家互联网商业信息发布站。

1997-1999年加盟外经贸部中国国际电子商务中心，开发外经贸部官方站点及网上中国商品交易市场。

1999年至今在杭州设立研究开发中心，以香港为总部，创办阿里巴巴网站（Alibaba.com）。

马云是最早在中国开拓电子商务应用并坚守在互联网领域的企业家，他和他的团队创造了中国互联网商务许多第一，他立志为中国人创建世界上最好的站点。

马云于1995年4月创办了“中国黄页”网站，这是第一家网上中文商业信息站点，在国内最早形成面向企业服务的互联网商业模式。

1997年年底，马云和他的团队在北京开发了外经贸部官方站点、网上中国商品交易市场、网上中国技术出口交易会、中国招商、网上广交会和中国外经贸等一系列国家级站点。

<<电子商务概论>>

编辑推荐

《电子商务概论》是由清华大学出版社出版。

由工业社会迈向信息社会是人类社会发展的必然趋势。

电子商务是信息社会经济贸易活动的基本方式，并直接影响人类的社会生活。

21世纪的每一个人迟早都会进入电子商务的世界。

《电子商务概论》一书，深入浅出、理论联系实际、实用性和操作性强，可以很快带你进入这个世界，并教你如何在这个世界中生存和生活的基本本领。

虽然这本书是为大学生写的教材，但是对想了解互联网和电子商务知识并希望掌握其基本技能的人来说，同样是一本好的读本。

《电子商务概论》一书汇聚了国内外电子商务发展中的新动态、新知识、新方法、新工具，适度阐述了电子商务的基本理论，重点介绍了电子商务的实用方法，突出了电子商务在商务活动中的实际应用，结合典型实例和软件工具深入浅出地阐述了电子商务的方法和原理。

通过本书，读者不但可以掌握电子商务基本概念，了解电子商务最新知识，更加可以知晓电子商务经营之道。

本书适当阐述理论，侧重于具体方法和实践经验的介绍，既可作为高等院校经济管理类专业的电子商务类课程的教材，也可作为广大青年朋友进行电子商务理论学习和电子商务创业实践的入门参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>