

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787302202929

10位ISBN编号：7302202923

出版时间：2009-7

出版时间：清华大学出版社

作者：张一纯，陈葵 编著

页数：361

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

本书共13章，主要从个体行为、群体行为、组织行为和组织发展四个方面，系统、完整地阐述了组织行为学的基本原理、基本概念和研究方法。

本书有两个特点：一是贴近生活，引用了大量古今中外的案例和典故，使组织行为学的理论变得熟悉而生动；二是既注重知识的传授，又注重能力的培养。

本书在每一章后面的练习中，不但安排有案例分析，还提供了模拟练习，用于训练读者的自我管理能力、管理沟通能力、管理差异能力、团队管理能力、管理道德能力、文化管理能力和管理变革能力；同时，为了便于读者系统掌握相关知识，在每一章后面均附有“本章知识结构图”。

本书写作风格深入浅出，既可作为高等学校、高职高专院校经济管理学各专业的教材，也可供企业管理者及各级用户自学使用。

<<组织行为学>>

书籍目录

第1章 导论	1.1 组织行为学的内涵	1.1.1 组织与组织行为学	1.1.2 组织行为学的产生与发展
1.2 组织行为学研究的意义与方法	1.2.1 组织行为学研究的意义	1.2.2 组织行为学研究的种类	
1.2.3 组织行为学的主要研究方法	1.3 组织行为学与能力培养	1.3.1 组织行为学的目标	
1.3.2 组织行为学与能力培养	1.4 本章知识结构图	1.5 习题	第2章 个性行为基础
2.1.1 个性的内涵及性质	2.1.2 有关个性的几个概念	2.2 个性管理	2.1 个性概述
2.2.2 个性与职业的选择	2.2.3 差异的判定：个性测量	2.3 知觉与行为	2.2.1 个性差异与管理
2.3.2 知觉的基本特性	2.3.3 知觉形成的影响因素	2.3.4 社会知觉	2.3.1 知觉的概念
习题	第3章 价值观与态度	3.1 价值观与管理	3.1.1 价值观的概念
价值观的分类	3.1.4 价值观的作用	3.1.5 价值观与个体行为的关系	3.1.2 价值观的形成
态度与管理	3.2.1 态度的概念、功能和特点	3.2.2 态度与行为	3.1.6 个体行为规律
度的改变	3.2.5 工作态度	3.3 本章知识结构图	3.2.3 态度的形成
4.1.1 压力概述	4.1.2 工作压力与个性	4.1.3 压力管理	3.2.4 态度的形成
念、类型及其成因	4.2.2 挫折的防卫机制	4.2.3 挫折管理	第4章 压力与挫折管理
性、创造能力和创造性行为	4.3.2 创造性行为的自我培养	4.3.3 创造性行为的客观环境	4.1 压力与挫折
章知识结构图	4.5 习题	第5章 职业生涯的规划、管理与发展	4.2.1 挫折的概念
内涵	5.1.2 职业生涯规划的内涵	5.2 职业生涯的选择	4.2 挫折与管理
5.2.2 职业生涯规划选项的筛选、决定和实施	5.2.3 职业生涯规划实例	5.3 职业生涯的管理	4.2.1 挫折的概念
5.3.1 职业生涯管理的意义和特点	5.3.2 职业生涯管理的内容	5.4 职业生涯的变动方向与发展阶段	4.3 创造性行为的培养
段	5.4.1 职业生涯的变流方式	5.4.2 职业生涯的发展阶段	4.3.1 创造性行为的培养
群体行为基础	6.1 群体概述	6.1.1 群体的概念	4.4 本章知识结构图
人们为什么加入群体	6.1.5 群体的发展阶段	6.2 影响群体行为绩效的主要因素	4.5 习题
6.2.2 群体结构	6.2.3 群体过程与群体任务	6.3 非正式群体	第7章 群体沟通
原因	6.3.2 非正式群体的特点	6.3.3 非正式群体的类型	7.1 群体沟通概述
知识结构图	6.5 习题	第8章 团队建设	7.1.1 沟通的含义
7.1.3 沟通的基本过程与要素	7.2 沟通的方式与网络	7.2.1 群体沟通的方向	7.1.2 沟通的障碍
的网络	7.3 群体沟通的障碍与对策	7.3.1 群体有效沟通的特征	7.2.2 群体沟通的障碍
7.3.3 群体有效沟通的对策	7.4 本章知识结构图	7.5 习题	第9章 群体冲突与对策
团队的概念	8.1.2 工作群体与工作团队	8.1.3 团队的类型	第10章 领导
队的形成和发展阶段	8.2.2 团队形成的途径	8.3 打造高绩效团队	第11章 激励
8.3.2 高绩效团队的特征	8.3.3 高绩效的团队的建设	8.4 本章知识结构图	第12章 组织设计与组织变革和发展
冲突与对策	第10章 领导	第11章 激励	第13章 组织文化
			参考文献

<<组织行为学>>

章节摘录

第1章 导论 教学提示 本章将介绍组织的概念、组织行为学的内涵，并对组织行为学的产生和发展进行介绍，以此来说明组织行为学的意义，以及在研究组织行为学中使用的一些方法和本书致力于培养的七种能力的概念。

教学目的 通过本章的学习，要求掌握以下知识点：
· 理解组织和组织行为学的概念，了解组织行为学的目的
· 了解组织行为学的产生和发展历程及各个阶段的大致时间和特点
· 了解组织行为学的研究方法
· 了解组织行为学培养的七种能力 【案例】 王军的困惑

王军是天一汽配制造有限公司的新任销售经理。

五年前，他大学毕业后开始在天一汽配制造有限公司从事销售工作，他在师傅潘越的指导下，与潘越一起在主管的销售区域很快创造了一个销售奇迹——销量翻了一番。

一次，潘越与王军一起参加公司的销售经理和副经理的竞聘，最后王军意外地被聘任为销售经理，而潘越仍是名普通销售员。

王军上任后，提出了雄心勃勃的销售计划，并据此调整了各个销售区域的考核指标和考核方法。

但是，在开会公布时，他遇到了意想不到的压力——他的师傅潘越认为他定的指标不切实际，并且带头反对他的销售考核指标，拒绝接受新的任务。

王军为了严明纪律，只好将潘越辞退。

但是，王军发现，他无法维持与其他销售人员以前那样亲密无间的关系，他也不再被邀请参加销售人员在工作之余私下组织的活动。

而且，销售指标的完成情况并未像计划的那样进行，却开始出现下降趋势。

公司高层开始对此表示关切，王军为此常常失眠，但不知道该如何改变当前的不利状况。

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>