

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787302203612

10位ISBN编号：730220361X

出版时间：2009-9

出版时间：清华大学出版社

作者：曾坤生 编

页数：423

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

管理学是一门极富挑战性的科学，它既充满了无数先贤和大众的传统智慧，更包含着后来者对无数未知领域的艰辛探索。

仅从21世纪初经历的几年来看，人们无不深刻地感受到今天来自各方面管理的严峻挑战。

本书正是在这样一种背景下，希望将管理的历史和现实进行有机结合的产物。

本书作为集体劳动的产物，凝结了众多管理学者的汗水和激情。

全书由广东外语外贸大学曾坤生教授担任主编，湖南师范大学李军教授、博士担任副主编。

具体编写分工如下：第一、四、五、九、十六、十七章由曾坤生编写；第二、十五章由董俊武（广东外语外贸大学副教授、博士）编写；第三、十章由李军编写；第六、七章由黄立军（广东外语外贸大学教授、博士）编写；第八、十二章由侯广辉（广东外语外贸大学副教授、博士）编写；第十一章由黄磊（广东外语外贸大学副教授、博士）编写；第十三章由李小娟（湖南财经专科学校讲师、博士）编写；第十四章由曾楚宏（广东外语外贸大学副教授、博士）编写。

全书由曾坤生教授提出编写大纲，并负责统稿。

研究生崔琦睿协助编制了很多图表和校对的工作，清华大学出版社的编辑为本书的出版付出了很多辛勤的劳动。

在此，对他们的情感和付出一并表示衷心的感谢！

本书是在对国内外管理学文献资料进行认真研究的基础上撰写而成的，借鉴了国内外众多管理学者的成果，其中大多在参考书目中列出，但由于种种原因，也可能有少数文献资料未能一一列出，编者对这些已经列出的和未列出的作品作者都深表感谢和敬意。

当然，由于编者水平有限，书中可能会有这样那样的错误，还望同仁多多指正。

内容概要

本书共17章，是一本融管理学最新研究成果、方法和案例于一体，并具有网络互动化教学系统的教材。

本书在编写中特别注重有关国际化和跨国公司管理方面的新理论、新方法和新发展，以适应全球化和国际化对管理科学的要求。

本书适用于应用型普通高等学校管理类专业本科生、研究生和社会各界有志于学习和研究管理科学的人士。

为适应全球化学习特点，本书特别配套了教学案例资料，读者还可以通过与本书配套的网络化互动教学系统进行远程互动式学习。

书籍目录

第一章 总论 第一节 管理范畴及其性质 第二节 现代管理学及其知识体系 第三节 学习现代管理
学的主要方法 案例分析 复习思考题 第二章 管理思想的历史演进 第一节 古典管理理论 第
近代管理理论 第三节 现代管理理论 案例分析 复习思考题 第三章 管理道德 第一节 管理道
其作用 第二节 现代管理的道德选择 第三节 管理道德行为的改善 案例分析 复习思考题 第
管理决策 第一节 决策理论 第二节 管理决策过程 第三节 管理环境分析 第四节 管理决策方
案例分析 复习思考题 第五章 管理基本原理 第一节 系统管理原理 第二节 人本管理原理
节 责任管理原理 第四节 效益和效率管理原理 第五节 权变管理原理 案例分析 复习思考题
章 管理主体 第一节 管理主体的角色及其变动 第二节 管理主体的心智模式 第三节 管理主体的
能力结构 案例分析 复习思考题 第七章 管理客体 第一节 管理客体的范畴及其分类 第二节
客体的属性 第三节 作为组织成员的管理客体 第四节 作为组织资源的管理客体 案例分析 复
思考题 第八章 现代管理系统及其环境 第一节 现代管理系统的构成 第二节 现代管理组织的环境
第三节 现代管理系统的分析方法 案例分析 复习思考题 第九章 计划 第一节 计划的基础 第
战略计划管理 第三节 计划的工具与技术 案例分析 复习思考题 第十章 组织 第十一章 领导
第二章 控制 第十三章 现代管理方法 第十四章 目标管理 第十五章 创新管理 第十六章 管理效率 第十
全球化视野下的新管理 参考文献 后记

章节摘录

在企业规模很大、产品多样化、地区分散的情况下，事业部制具有以下优点。

(1) 可以使企业最高管理部门摆脱日常的行政事务工作，集中精力做好有关企业大政方针的决策。

(2) 各事业部在生产经营上具有较大的自主权，有利于调动各事业部的积极性和主动性，从而增强企业对环境变化的适应能力。

(3) 便于各事业部之间开展竞争，促进企业发展。

(4) 每个事业部独立经营，单独核算，自成系统，有利于培养和训练高级管理人才。

便于组织专业化生产。

事业部制的主要缺点如下。

(1) 由于各事业部独立经营，单独核算，自成系统，各事业部之间工作不易协调，容易滋长不顾整体利益的本位主义和分散主义倾向。

(2) 管理层次较多，管理人员和管理费用也随之增加。

五、超事业部制 超事业部制是直接在事业部制的基础上发展起来的，它与事业部制的主要区别在于，在企业最高领导和各事业部之间增设一级“超事业部”或“事业总部”，如图5-5所示。

编辑推荐

内容新颖：吸收了国内外大量管理学研究的最新理论、方法与案例，知识新、内容全面系统，有利于提高管理学的教学效率。

强调国际化：在管理的每个职能模块里，均加入国际跨国公司在管理方面的科学方法、理念和技能，以适应全球化和国际化对管理科学的要求。

实用性强：引入大量经典案例和阅读资料，结合管理实践进行管理学基础理论与方法的讲解，突出应用型特色。

网络化互动教学平台：在教材的基础上建立了教学互动平台，内容丰富实用，有利于师生及时进行网上辅导与学习交流。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>