

<<统计学基础>>

图书基本信息

书名：<<统计学基础>>

13位ISBN编号：9787302203841

10位ISBN编号：7302203849

出版时间：2009-7

出版时间：清华大学出版社

作者：肖婷婷 编

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<统计学基础>>

前言

统计学是教育部规定的经管类专业的重要基础课程之一。

本书是为适应高职高专类院校工商管理类和经济类专业的教学需要而编写的。

该课程的教学目的在于使学生掌握统计学的基本知识和技能，能运用所学的统计理论、统计方法分析认识经济问题，为进一步学习其他相关专业课程奠定基本的数量分析基础。

统计学是收集数据、分析数据并解释数据信息的学科，是认识社会的有用工具。

统计学作为一门适用性很强的学科，在社会经济管理领域有着广泛的应用。

从GDP到CPI，从股票指数到就业率，生活中人们每天都面对着大量的数字信息。

学习统计学，不仅有助于学术研究，而且对普通民众也是有用的。

本书内容上注重专业理论知识的科学性、系统性和实用性。

全书共分为11章，分别为：总论、统计调查、统计整理、综合指标、时间序列分析、统计指数、抽样调查、相关与回归、统计预测与决策、综合评价和国民经济统计。

对于如此丰富的内容，我们在编排上尽量浅显易懂，一般不做过多的数学推导与证明，因此，学习起来不需要太多的数学知识，尽量做到简明扼要，深入浅出。

本书着重通过实例讲述统计思想，强调理论联系实际，注重学生实践能力的培养，更多的角色是充当传播统计思想、学习统计方法和研究统计应用的入门读物。

在教材体例上，本书各章开篇有重点、难点和教学目的与要求，还有帮助学生入门的引导案例；章末有小结，对有关教学内容作扼要的总结。

每章最后有复习思考题，为便于学生检验和巩固所学内容，书末还附有各章习题的参考答案。

本书可以作为普通本科院校财经类专业的教学用书，还可以作为高职高专及成人院校的教学用书，也可以作为广大工商企业人员及其他管理人员的参考用书。

本书由肖婷婷任主编，陈巧玉、时红艳任副主编。

第1章、第2章、第4章和第9章由洛阳理工学院肖婷婷编写；第3章、第5章、第6章和第8章由河南科技大学陈巧玉编写；第10章、第11章由新乡学院时红艳编写；第7章由河南科技大学鲁鸽编写。

本书的顺利完成，要特别感谢清华大学出版社的大力支持，感谢编辑同志对书稿的认真校对。

本书有一些图、表和案例参考了相关书籍，在此对这些书的作者们表示感谢！

尽管我们做了各种努力，仍难以保证让读者和同行满意，不足之处恳请批评指正。

<<统计学基础>>

内容概要

本书是根据经济管理类学科各专业的统计学教学需要而编写的，本着“实用、适用”的原则，兼顾实用性和针对性的要求，以“通俗精练、可操作”为目标，培养学生运用基本理论和基本方法来分析与解决实际问题的能力。

全书共分为11章，分别为：总论、统计调查、统计整理、综合指标、时间序列分析、统计指数、抽样调查、相关与回归、统计预测与决策、综合评价和国民经济统计。

书中使用了近年来的社会经济统计信息资料及经济生活中常见的实例，可以使学生感受到统计学的实用性。

每章都有引导案例，引导学生思考问题，然后介绍相关理论知识和方法，每个知识点都有相应的例题；每章都有题型丰富的应用能力训练题，增强学生动手能力和解决问题的能力。

本书通俗易懂，贴近实际，既可作为高职高专及成人院校的教学用书，也可作为在职人员岗位培训教材，还可作为广大工商企业人员及其他管理人员的参考用书。

<<统计学基础>>

书籍目录

第1章 总论 引导案例 1.1 统计的产生和发展 1.1.1 古典统计学时期 1.1.2 近代统计学时期
1.1.3 现代统计学时期 1.2 统计学的性质和特点 1.2.1 统计的含义 1.2.2 统计的研究对象及其特点
1.2.3 统计分析的常用方法 1.2.4 统计学的分类 1.3 统计学中的几个基本概念 1.3.1 统计总体和总体单位
1.3.2 标志与统计指标 1.3.3 变量和变量值 本章小结 复习思考题第2章 统计调查
引导案例 2.1 数据的计量与类型 2.1.1 数据的计量 2.1.2 数据的类型 2.2 原始数据的搜集 2.2.1
统计调查的意义和基本要求 2.2.2 统计调查的种类 2.2.3 统计调查的组织形式 2.2.4 搜集数据
的具体技术 2.2.5 统计调查的方案 2.3 调查问卷 2.3.1 问卷设计的原则 2.3.2 问卷设计的程序
2.3.3 问题的形式 2.3.4 问卷调查设计技巧 2.3.5 问卷的结构 2.3.6 问卷设计应注意的问题 2.4 次
级信息数据的搜集 2.4.1 次级信息数据的来源 2.4.2 二手信息数据的特点 本章小结 复习思考题
第3章 统计整理 引导案例 3.1 统计整理的一般问题 3.1.1 统计整理的概念和作用 3.1.2 统计整
理的步骤 3.2 统计分组 3.2.1 统计分组的概念 3.2.2 统计分组的作用 3.2.3 统计分组的原则
3.2.4 分组标志的关键 3.2.5 统计分组的分类 3.2.6 统计分组的方法 3.3 频数分布 3.3.1 频数分
布的基本概念 3.3.2 数量数列的编制第4章 综合指标第5章 时间序列分析第6章 统计指数
第7章 抽样调查第8章 相关与回归第9章 统计预测与决策 第10章 综合评价第11章 国民经济统
计参考答案参考文献

<<统计学基础>>

章节摘录

插图：第1章 总论1.1 统计的产生和发展统计是为了适应社会政治经济的发展和管理的需要而逐步产生和发展的。

它的产生和发展的历史包括统计实践史和统计理论史，其中统计实践已有五千多年的历史，而统计理论只有三百多年的历史。

统计作为收集、整理数据资料的一种社会实践活动，已有悠久的历史。

早在没有文字记载的原始社会，我们的祖先就以结绳计数，用以统计每天打到的猎物数，进行食品的计数分配。

到了奴隶社会，当时的统治阶级为了对内统治和对外扩张疆域的需要，进行征兵、征税，开始了人口、土地和财产统计。

我国最早的统计资料是公元前2250年夏朝关于土地和人口数字的记载。

当时的记载表明，华夏大地分九州，国土面积24 388 024顷，人口13 553 923人。

春秋战国时期，诸侯开始了兵员、乘骑、车辆等方面反映军事实力的军备统计。

世界各国在其历史发展过程中，也都有过各自的统计活动历史。

例如，公元前3050年，埃及为建造金字塔，举行全国人口与财产普查；罗马帝国时代，人口出生、死亡都必须到寺院登记等。

到了封建社会，经济依然十分落后，统计学的发展缓慢。

统计学广泛、迅速地发展是在资本主义社会。

1830-1849年，欧洲出现“统计狂热”时期，各国相继成立了统计机关和统计研究机构，统计成为社会分工中一种专门的行业。

在人类统计实践的历史进程中，具有革命性意义的是统计科学理论的产生。

17世纪以后，随着统计实践的发展，客观上要求对丰富的实践经验加以提炼使之上升为理论，并进一步指导统计实践。

统计科学理论使统计实践从感性走向理性，从被动变为主动，从自发地适应需要到自觉地利用统计为人类社会经济活动服务，促进了统计实践的科学化进程。

根据统计学的产生和发展过程可以将统计学划分为古典统计学、近代统计学和现代统计学三个时期。

<<统计学基础>>

编辑推荐

- 《统计学基础》特色：1．内容新本书编写以最新大纲为准绳，避免内容过时。
- 2．定位准确，针对性强本书针对经济管理等专业特点，理论以够用为原则，注重统计基本知识、基本方法的讲解，淡化一些理论的深入阐述，同时针对某些知识点给出具体的案例进行讲解，使学生更易接受掌握。
- 3．编排新颖，结构严谨本书各章均以本章重点和难点、教学目的和要求以及引导案例开头，让学生首先对本章的内容要点，目标要求有个了解，并通过引例将前后章节的基本内容生动地描述出来，以增强学生求知欲望和学习热情；同时，对具体章节的结构作了精心安排，由浅入深，注重前后知识的衔接呼应。
- 4．突出实务性本书注重理论联系实际，所选实例均来源于实践，为理论教学提供了持续的主题练习，使理论学习浅显易懂。

<<统计学基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>