

<<电子商务案例>>

图书基本信息

书名：<<电子商务案例>>

13位ISBN编号：9787302204497

10位ISBN编号：7302204497

出版时间：2009-8

出版时间：清华大学出版社

作者：梁露，林亚 主编

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

网络经济促动着电子商务的发展，电子商务应用已经渗透到社会生活和经济生活的各个方面，并且日益深刻地影响着各行各业的发展。

这就要求学校在培养高等职业人才时要把握高等教育的特征和职业教育的特征，注重把学生引领到行业应用发展的前端，注重课堂教学与职业教育及岗位技能培训的彼此呼应衔接。

本教材紧密结合电子商务专业等相关专业的教学目标、社会岗位职能需求，进行有目的、有针对性地编写。

全书共12章，以学习者应用能力培养与提高为主线，以案例点评方式，依照行业电子商务应用模式的基本过程和规律，结合知识要点循序渐进地进行介绍。

本书采用案例引出、案例点评、基本应用分析的方式，专题介绍行业电子商务模式与行业电子商务应用发展特征：可以使学生更好地把握电子商务应用发展趋势、学以致用。

内容包括：第一产业、农业电子商务应用与发展，第二产业、制造业电子商务应用与发展，第三产业、服务业电子商务应用与发展；教材侧重行业与企业应用，既针对各个行业应用状况、企业应用特点，又结合行业应用模式与实际电子商务平台，如：奥运购票系统、德意通、西单igo5平台等。

在辅助学习资料方面，每章都结合讲授内容提供了复习思考题、课堂讨论题、家庭作业、参考资料等；对于辅助教学过程，本教材除提供基本讲授重点与难点外，还提供考核方法，对于教师来说也是一个规范教学过程的示范教材。

正是由于本书强调理论与实践相结合、突出应用技能训练，并以电子商务模拟运行平台和真实运行平台进行说明，具有定位准确、贴近实际、精选典型案例、图文并茂、适用范围宽泛及通俗易懂、便于自学等特点，使学生通过学习能够掌握必要的操作技能；因此本书既适用于高职高专电子商务、物流管理及相关经济管理专业的教学，又适用于企业人员在职岗位培训，对于社会广大自学者也是一本极其有益的读物。

<<电子商务案例>>

内容概要

网络经济时代，电子商务应用已经渗透到社会生活的各个方面，并且日益深刻地影响着各行各业的发展。

本书采用案例引出、案例点评、基本应用分析的方式，专题介绍行业电子商务模式与行业电子商务应用发展特征；可以使学生把握电子商务应用发展趋势，学以致用。

本书强调理论与实践相结合、突出应用技能训练，并以电子商务模拟运行平台和真实运行平台进行说明，使学生通过学习能够掌握必要的操作技能。

既可作为高职高专电子商务、经济信息及相关经济管理专业的教学用书，又可作为企业人员在职岗位培训用书。

<<电子商务案例>>

书籍目录

第1章 农业电子商务案例	1.1 农业信息化与电子商务应用状况	1.1.1 农业信息技术的应用情况	1.1.2 电子商务在农业中的应用情况	1.2 相关案例	1.2.1 我国农业部农业经济信息化应用案例	1.2.2 我国农副产品交易信息化应用案例	1.2.3 中华食物网站的交易模式	1.3 本章小结
	1.3.1 农业电子商务的主要特征	1.3.2 农业电子商务的应用模式	1.3.3 农业电子商务的发展趋势	1.4 复习思考题	1.4.1 课堂讨论题	1.4.2 实习课堂	1.4.3 家庭作业	1.4.4 考核方法
	1.4.5 参考资料或网站	第2章 制造业电子商务案例	2.1 电子商务在制造业中的应用情况	2.2 相关案例	2.2.1 案例1 北汽福田企业信息化建设	2.2.2 案例2 戴尔公司的直销模式	2.2.3 案例3 联想集团电子商务战略与实施	2.3 本章小结
	2.3.1 制造业电子商务的主要特征	2.3.2 制造业电子商务的应用模式	2.3.3 制造业电子商务的发展趋势	2.4 复习思考题	2.4.1 课堂讨论题	2.4.2 实习课堂	2.4.3 家庭作业	2.4.4 考核方法
	2.4.5 参考资料或网站	第3章 零售业电子商务案例	3.1 电子商务在零售业中的应用情况	3.2 相关案例	3.2.1 案例1 沃尔玛成长脉络中的信息技术应用	3.2.2 案例2 百货公司——翠微大厦电子商务的发展	3.2.3 案例3 最有竞争实力的连锁企业集团——“7—11”便利店	3.3 本章小结
	3.3.1 零售业电子商务的主要特征	3.3.2 零售业电子商务的应用模式	3.3.3 零售业电子商务的发展趋势	3.4 复习思考题	3.4.1 课堂讨论题	3.4.2 实习课堂	3.4.3 家庭作业	3.4.4 考核方法
	3.4.5 参考资料或网站	第4章 国际贸易电子商务案例	4.1 电子商务在国际贸易中的应用情况	4.1.1 电子商务对国际贸易的影响	4.1.2 电子商务在国际贸易中的应用	4.2 相关案例	4.2.1 案例1 中国中化集团公司电子商务	4.2.2 案例2 美商网电子商务
	4.2.3 案例3 阿里巴巴电子商务网站	4.3 本章小结	4.3.1 国际贸易中电子商务的主要特征	4.3.2 国际贸易中电子商务的应用模式	4.3.3 国际贸易中电子商务的发展趋势	4.4 复习思考题	4.4.1 思考题	4.4.2 课堂讨论题
	4.4.3 实习课堂	第5章 金融业电子商务案例	第6章 旅游业电子商务案例	第7章 教育培训行业电子商务案例	第8章 物流业电子商务应用案例	第9章 电子政务案例	第10章 西单igo5电子商务实例
	第11章 德意通电子商务模拟平台	第12章 奥运购票案例						

章节摘录

好日子公司立足河北中小城市、县、镇村市场，建设社区便利型商业网络，以经营快速消费品、餐桌食品、农资、农具为主题，主要针对城镇及农村家庭消费市场。

好日子公司具有遍布在河北农村的连锁超市实体网络，农村电子商务平台可以配合密集的乡村连锁网点，以数字化、信息化的手段，通过集约化管理、市场化运作、成体系地跨区域跨行业联合，构筑紧凑而有序的商业联合体，降低农村商业成本、扩大农村商业领域，使农民成为平台的最大获利者，使商家获得新的利润增长。

目前，好日子公司通过连接上下游供应商，搭建了“产 - 供 - 销”三者相结合的电子商务平台，为农民提供了各类生产、生活、技术信息。

好日子农产品电子商务平台依托好日子公司的资源，以连锁形式对农村连锁店实行采购、配送、经营、核算、价格、管理及形象的统一管理和集中监控，实现了经营资源、品牌资源、服务资源的优化配置和相互共享。

同时对传统农村商业流通体系的改造和重组，输出一整套管理制度、管理技术和操作规范，全部乡村门店都建立POS系统与总部联网，实现了直放式信息、商品、服务管理。

好日子的店铺也由此成为当地农民的信息中心，为优化农村商业流通机制，规范农村农资市场体系，推动农村电子商务化进程做出了有益的探索。

好日子农产品交易电子商务平台的定位是，通过网络平台嫁接各种服务于农村的资源，拓展农村连锁超市业务、服务领域，使之进而成为遍布乡、镇、村的三农服务站；以店养站，并作为农村电子商务平台的实体终端直接扎根于农村，服务于三农，真正使三农服务落地。

这种新型的商业服务体系可以缩短商业供应链环节、扩大跨行业性服务应用领域、充分挖掘农村市场潜力，并广泛传播服务于农村的实用商业信息、科技信息、生活信息和生产信息。该平台的渠道模型为一级渠道模型，所有乡村门店就是农产品交易电子商务平台的唯一渠道，也是最末梢渠道。

通过建立统一管理、统一配送、统一服务的现代流通连锁模式，“好日子”为农民提供廉价、优质、安全、可靠的放心商品，不仅满足了农民多样化的消费需求，还进一步使假冒伪劣产品失去了生存空间。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>