

<<商流与物流经济地理>>

图书基本信息

书名：<<商流与物流经济地理>>

13位ISBN编号：9787302206156

10位ISBN编号：7302206155

出版时间：2009-8

出版时间：清华大学出版社

作者：韦克俭 主编

页数：361

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商流与物流经济地理>>

前言

商流、物流、资金流和信息流是当今社会经济运行的四大表现形式。

特别是商流与物流，自从商品经济出现以来就密不可分。

商品是用来交换的劳动产品，是人类从原始社会末期第二次大分工后出现的产物。

商品经济是商品生产和商品交换的总和。

社会发展到今天，分工越来越细，专业化程度越来越高，交换的范围越来越广，流动的次数越来越频繁，商品经济越来越发达，商流与物流出现了一些分工的趋势，但关系却越来越密切。

商流与物流是现实社会普遍存在的形式，从人们生活的燃料、食品，到整个社会的生产、运行、消费都离不开商流和物流。

由于地理环境的不同，气候的差异，各国各地区拥有资源和产品的不同，使商流与物流量越来越大，商品分布和交换的范围越来越广，商流和物流越来越复杂。

商流和物流都属于服务行业，是第三产业，是现代经济社会发展最快的行业。

我国的工业化、城镇化、市场化、国际化正在快速发展，国家很重视服务业的发展。

早在2001年3月15日九届全国人大四次会议通过的《国民经济和社会发展第十个五年计划纲要》中就提出了“发展服务业”。

2006年3月14日，十届全国人大四次会议通过的《国民经济和社会发展第十一个五年计划纲要》中又进一步提出了“促进服务业发展”。

2007年3月27日，国务院又公布了《关于加快发展服务业的若干意见》。

研究和探讨商流与物流的发展趋势及运行规律，对发展服务行业、提高经营管理水平和经济效益有着重要意义。

现代社会的商品类别很多，分布很广，质量差别很大，这给生产者选择原材料、经营者选择合适的商品、消费者选择卫生健康安全的消费品都带来了许多难题。

特别是对商品产地（哪里有价廉物美的商品）、流向（从哪里流过来）、流量（流过来多少）、流程和流径，以及运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送等物流过程是否恰当，都需要有所了解 and 熟悉。

商流与物流经济地理是物流专业、物流管理专业、市场营销专业、连锁经营专业、采购与供应链专业、电子商务专业、国际商务专业、国际贸易专业、商务管理专业等各专业学生必修或选修的一门专业基础课程，学好商流与物流经济地理对于从事商流和物流及相关工作是相当重要的。

国家、社会、企业、单位、家庭及个人的发展都离不开资源的利用与整合，而资源总是有限和分布不均的。

<<商流与物流经济地理>>

内容概要

本书根据中国逐步融入世界和国际经济一体化发展的必然趋势，介绍了当代中国和世界重要资源物品的商流与物流知识及其应用，常见主要商品的生产布局（产地）、商品贸易流动方式和方向（商流）、原材料和产品物资流动方式和环节（物流）的知识和技能。

全书共分十四章，内容包括：生产力布局的基本条件和商流物流布局的基本原则，中同商流与物流的变化和发展-中国农林牧水产品的商流与物流地理，中国轻纺工业的商流与物流地理，中国重化工业的商流与物流地理，中国商流与物流交通运输地理，中国旅游和商流与物流地理，中国香港、澳门、台湾地区的商流与物流地理，世界农业生产分布和商流与物流地理，世界商流与物流运输地理，中国东盟自由贸易区的商流与物流地理，东亚、南亚、西亚的商流与物流地理，北美洲、南美洲、大洋洲的商流与物流地理，欧洲和非洲的商流与物流地理。

本书可供物流专业、物流管理专业、市场营销专业、连锁经营专业、采购与供应链专业、电子商务专业、国际商务专业、国际贸易专业、商务管理专业等在校大学生以及商业贸易或物流经营及物流管理从业人员学习中国的商流物流知识与技能和世界的商流物流知识与技能，也可作为其他专业人员学习商流物流知识与技能的参考书。

<<商流与物流经济地理>>

书籍目录

第一章 生产力布局的基本条件和商流物流布局的基本原则 第一节 中国生产力布局的基本条件 一、中国的地理位置和疆域、河流 二、中国的自然资源 三、中国的人力资源 第二节 商流布局的基本原则 一、商流概述 二、影响商流布局的因素 三、商流布局经营的基本原则 第三节 物流布局的基本原则 本章提要 思考与练习 案例分析 教学互动

第二章 中国商流与物流的变化和发展 第一节 中国商流与物流和经济地理的关系 一、商流与物流的关系 二、商流与物流和经济地理的关系 第二节 中国商业中心的分布 一、商业中心的形成条件 二、商业中心的基本特征 三、商业中心的基本作用 四、我国主要商业中心的分布 第三节 商品流向 一、商品流向与货流 二、主要商品流向 第四节 中国物流的变化和发展现状 一、现阶段中国物流发展状况 二、中国物流发展存在的主要问题 第五节 中国商流与物流的发展趋势 一、中国商流与物流发展的机遇与前景 二、物流发展政策展望 本章提要 思考与练习 案例分析 教学互动

第三章 中国农林牧水产品的商流与物流地理 第一节 中国农林牧水产品概述 一、中国农林牧水产品生产的特点 二、中国农林牧水产品生产的发展 三、农林牧水产品生产面临的问题与制约因素 第二节 中国粮食作物产品的商流与物流 一、粮食作物的含义及分布 二、中国粮食作物产品的现状 三、中国主要粮食产品的商流与物流 第三节 中国经济作物产品的商流与物流 一、中国经济作物的含义 二、中国主要经济作物的分布 三、中国经济作物产品商流与物流的发展 第四节 中国林业产品、畜牧业产品、水产品的商流与物流 一、中国林业产品的商流与物流 二、中国畜牧业产品的商流与物流 三、中国水产品的商流与物流 第五节 中国土特产品的商流与物流 本章提要 思考与练习 案例分析 教学互动

第四章 中国轻纺工业的商流与物流地理 第一节 轻纺工业概述 一、轻纺工业生产的特点 二、轻纺工业的发展和分布特征

.....第五章 中国重化工业的商流与物流地理第六章 中国商流与物流交通运输地理第七章 中国旅游和商流与物流地理第八章 中国香港、澳门、台湾地区的商流与物流地理第九章 世界农业生产分布和商流与物流地理第十章 世界商流与物流运输地理第十一章 中国—东盟自由贸易区的商流与物流地理第十二章 东亚、南亚、西南的商流与物流地理第十三章 北美洲、南美洲、大洋洲的商流与物流地理第十四章 欧洲和非洲的商流与物流地理附录一 世界贸易组织(WTO)成员国(或地区)及加入时间(151个)附录二 世界主要国家或地区国际域名缩写及电话区号与时差参考文献

<<商流与物流经济地理>>

章节摘录

第一章 生产力布局的基本条件和商流物流布局的基本原则 **知识要求** 通过本章的学习，明确自然条件和人力资源条件是中国生产力布局的基本条件。
重点掌握中国自然资源的状况、人力资源条件、地理环境对商流与物流的决定作用，商流与物流的布局原则。

懂得商流布局经营的五个基本原则，掌握物流布局的“八化”原则。

应用要求 通过本章的学习，能够运用所学知识描述中国的生产力布局情况，进行商流与物流空间布局的基本规划。

重点掌握批发商流网点、零售商流网点、饮食服务网点的布局原则和应用技能，以及物流布局的计划化、短距化、直达化、集中化、钟摆化、服务化、社会化、标准化原则和应用技能。

第一节 中国生产力布局的基本条件 生产力布局的基本条件包括影响生产力布局的地理位置、自然条件、社会经济条件、生产技术条件、人力资源条件等。

地理位置、自然条件和人力资源条件是生产力布局的基本条件。

地理环境对商流与物流的决定作用在地理位置、地域规模和资源状况方面。

一、中国的地理位置和疆域、河流 中华人民共和国简称中国。

它位于东半球北部，在全球最大的大陆——欧亚大陆的东部和全球最大的海洋——太平洋的西岸，西南面距印度洋不远。

中国国土的大部分地处中纬度，最北境在黑龙江省漠河以北的黑龙江主航道中心线上（北纬53°34'），最南境在南沙群岛的曾母暗沙附近（北纬3°51'），南北延伸5500公里，跨纬度约50°。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>