第一图书网, tushu007.com

<<中国企业管理>>

图书基本信息

书名：<<中国企业管理>>

13位ISBN编号：9787302208402

10位ISBN编号：7302208409

出版时间：2009-9

出版时间：清华大学出版社

作者：（美）麦克兰，陈国青 主编

页数：175

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书作为《中国企业管理：清华-哈佛案例与教程》一书的教学参考书，以翔实的内容介绍了案例在管理教育中的重要作用以及基本的教学方法论，并特别针对书中大量鲜活的中国企业案例就内容要点、理论框架、讨论展开、企业分析、背景信息等进行了解析，旨在分享清华与哈佛教授在案例教学中的经验，提倡管理教育中基本理论与企业实践、普适原理与中国元素的结合。
本书为15个案例和教程章节提供翔实的教学讲义，希望有效地帮助案例分析和要点挖掘。
本教师手册还附有部分案例的电子教学讲义光盘，可供教师使用和参考。

书籍目录

序言第1章 管理教育中的案例运用 1.1 案例准备 1.2 小组讨论 1.3 课堂讨论第2章 哈佛商学院的案例教学：给新教师的建议 2.1 案例准备 2.2 课程准备 2.3 课堂讨论 2.4 课后回顾 2.5 总结第3章 格力电器 3.1 案例简介 3.2 教学目标 3.3 背景分析 3.4 资本成本分析 3.5 扩张计划的净现值 3.6 融资困难 3.7 其他融资方式 3.8 课堂讨论 3.9 课后作业第4章 框架媒介 4.1 案例简介 4.2 教学目标 4.3 课堂讨论 4.4 案例讨论 4.5 案例讨论 4.6 实证分析 4.7 结论第5章 国泰航空 5.1 案例简介 5.2 课堂讨论 5.3 IT应用发展第6章 神州数码 6.1 案例简介 6.2 课堂讨论第7章 招商银行 7.1 案例简介 7.2 课堂讨论第8章 华润集团 8.1 案例简介 8.2 教学目标与课程定位 8.3 课堂作业 8.4 背景分析 8.5 教学计划第9章 重庆长安汽车股份有限公司 9.1 案例简介 9.2 课堂讨论第10章 奇迅快递公司 10.1 案例简介 10.2 课堂讨论第11章 利丰集团：2006年第12章 溢达集团：整合商业策略和社会以生成竞争优势第13章 李宁：一切皆有可能第14章 国美电器：商业模式衍变第15章 飞亚达：一家中国表业公司的案例第16章 北京华联第17章 中国网通：公司治理在中国的发展第18章 公司治理在中国的发展：现行实践和关键问题附录1 《中国企业管理：清华-哈佛案例与教程》前言附录2 《中国企业管理：清华-哈佛案例与教程》目录

章节摘录

案例是对真实商业状况的描述。
从这个角度上说，解决案例问题和管理者每日需要解决的商业问题十分相似。
尽管我们在写案例的时候力求贴近现实，但是它们终究不是真实的商业情境。
第一，学生们接触到的案例信息都是经过仔细编排的，而企业和政府管理者往往通过会议、备忘录、会谈、报告和公众媒体等渠道获取事实和意见。
第二，案例通常是为特定授课时间而设计的，只关注某一领域的问题，如营销、生产、财务等。
阅此它会忽略实际情形中的某些要素，如人员，组织问题等，以引导学生关注教授期望他们关注的问题。
第三，案例是对某一时刻商业环境的缩影。
实际上，商业问题通常被看做一种持续性的要求，需要现在和将来进一步思考和采取行动。
很少有管理者把他遇到的问题隐蔽起来，搁在一边而去处理下一个问题。
最后，案例可能会因为这样的事实而显得并不现实：尽管我们鼓励（事实上是要求）学生为案例提小决策，但他们却没有责任去实施这些决策。
上面我们指出了案例的缺憾。
现在我们出于教学的门的考虑。
下案例的使用。
案例学习为学生提供了更深人体验不同企业、行业和商业环境的机会，这是其他任何方式远远不能比拟的。
学生通过深入细致地处理每个领域中的问题，能够增加许多管理学科的知识。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com