

<<软件项目管理>>

图书基本信息

书名：<<软件项目管理>>

13位ISBN编号：9787302209485

10位ISBN编号：7302209480

出版时间：2009-10

出版时间：清华大学出版社

作者：覃征,徐文华,韩毅

页数：411

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

软件及信息产业的发展将带动传统产业的发展与改造，促进国民经济持续、健康地发展，增强国际竞争力。

因而，软件产业快速、良性的发展具有重要意义。

早在2001年，我国政府就明确提出“力争在2010年使我国软件产业的研究开发和生产能力达到或接近国际先进水平”。

2009年国务院通过的《电子信息产业调整振兴规划》更是把“提高软件产业自主发展能力”确定为振兴我国电子信息产业的三大重点任务之一。

20世纪60年代，软件和硬件之间的发展的不平衡导致的软件危机的产生，也是软件产业面临的一个亟待解决的难题，随着科学的进步和软件开发技术的逐步成熟，管理在软件产业中的地位突显出来，变得越来越重要，学者们提出了用工业界工程化的思想，即软件工程的思想去解决软件发展中的一些问题。

同样，针对软件产业中的管理问题，采用了工程中项目的思想，由此促使了软件项目管理学科的出现。

软件项目管理是软件工程和项目管理的交叉学科，是项目管理的原理和方法在软件工程领域的应用。

与一般的工程项目相比，软件项目有其特殊性，主要体现在软件产品的抽象性上。

因此，软件项目管理的难度要比一般的工程项目管理的难度大。

自第1版付印以来，软件项目管理思想和方法有了一些新的发展；作者对软件项目管理的认识也更加深入；教学过程中也得到一些有价值的反馈信息。

为了全面反映软件项目管理的发展，作者对第1版的结构和内容作了较大篇幅的调整与更新，完成了本书第2版。

## <<软件项目管理>>

### 内容概要

软件项目管理是软件工程和项目管理的交叉学科，是项目管理的原理和方法在软件工程领域的应用。本书分为基础篇、管理篇和实践篇。

基础篇介绍了软件产业和软件项目管理导论，使读者从整体上了解软件项目管理的产生背景和概貌。管理篇以项目管理知识体系(PMBOK)为核心，围绕着软件项目的开发全过程，从软件项目需求管理、软件项目成本管理、软件项目进度管理、软件项目风险管理、软件项目配置管理、软件项目资源管理、软件项目质量管理等方面对软件项目中的管理问题进行探讨。

实践篇将需求管理、成本管理、进度管理、风险管理、配置管理、资源管理和质量管理等相对独立的领域融合在软件过程框架中，介绍了在软件项目实践中如何集中使用相关理论和技术。

其中包括Rational统一过程、敏捷软件开发和6 软件开发。

本书可作为高等学校信息、软件、计算机科学与技术等专业的学生的教材，也可供从事软件项目管理工作的参考。

## 作者简介

覃征，湖南省石门市人。

清华大学信息学院、软件学院教授，计算机系博士生导师。

两安交通大学计算机科学与技术系教授，博士生导师。

兼任国家科技奖励评审专家，教育部科技奖励评审专家。

曾获教育部科技进步一等奖1项，省部级奖3项，军队科技进步奖2项。

主要研究方向：软件项目

## &lt;&lt;软件项目管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 基础篇 第1章 软件项目管理导论 1.1 软件市场 1.2 软件产业 1.3 软件工程 1.4 项目管理框架 1.5 软件项目管理 1.6 小结 第二篇 管理篇 第2章 软件项目需求管理 案例故事 2.1 需求工程 2.2 需求开发 2.3 需求管理 2.4 案例故事解析 2.5 小结 第3章 软件项目成本管理 案例故事 3.1 概述 3.2 软件项目规模估算 3.3 软件项目成本估算 3.4 软件项目成本监控 3.5 案例：精确到螺丝钉的成本控制 3.6 案例故事解析 3.7 小结 第4章 软件项目进度管理 案例故事 4.1 概述 4.2 项目活动排序和历时估计 4.3 制订项目计划 4.4 项目进度监控 4.5 案例：某软件研发的项目计划和进度控制 4.6 案例故事解析 4.7 小结 第5章 软件项目风险管理 案例故事 5.1 概述 5.2 风险识别 5.3 风险分析 5.4 风险跟踪与应对 5.5 风险管理验证 5.6 案例：风险管理保障奥运场馆建设 5.7 案例故事解析 5.8 小结 第6章 软件项目配置管理 案例故事 6.1 概述 6.2 配置管理策划 6.3 配置管理功能 6.4 配置审核 6.5 基于构件的配置管理 6.6 案例故事解析 6.7 小结 第7章 软件项目资源管理 第8章 软件项目质量管理 第三篇 实践篇 第9章 Rational统一过程 第10章 敏捷软件开发 第11章 将6 管理引入软件开发 附录A 可行性分析报告 附录B 需求规格说明书 附录C 项目开发计划 附录D 概要设计说明书 附录E 详细设计说明书 附录F 用户操作手册 附录G 测试计划 附录H 测试分析报告 附录I 程序维护手册 附录J 项目总结报告 附录K ISO 9001:2000标准的内容参考文献

## 章节摘录

插图：第一篇 基础篇第1章 软件项目管理导论1.1 软件市场软件产业是一个正在蓬勃发展的新兴产业，但是用传统的经济学理论来分析软件商品市场，则可发现许多现象用传统观点难以解释，其中根本的原因在于软件生产的特殊性导致了作为商品销售的软件与传统经济学中分析的实物商品存在显著的不同。

本节基于对软件商品特点的经济学分析，介绍软件市场的特点。

1.1.1 软件商品特征作为商品，软件同样具有一般商品本质的特性：价值和使用价值。

但是软件产品是无形的，没有物理属性。

这种本质上的不同，使软件与传统经济学中分析的实物商品有所不同。

软件商品特定的性质包括3个基本方面：无形性、无损耗性和易复制性。

1.无形性软件本身是为了实现某一功能而编制的代码，是建立在知识、经验和智慧基础上的具有独创性的产物，是用程序语言表达出来的特定逻辑思维，它类同于一般工程图纸设计等知识资产。

从本质上看，软件商品销售的并非实物，而是记录于载体（磁盘、光盘或硬盘存储器等）之中的数字信息，或者说知识成果，它的内容是无形的。

磁盘、光盘等实物介质是软件的载体，只具有很小的价值。

<<软件项目管理>>

编辑推荐

《软件项目管理(第2版)》：普通高等教育“十一五”国家级规划教材，重点大学软件工程规划系列教材。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>