第一图书网, tushu007.com

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787302210511

10位ISBN编号：7302210519

出版时间：2009-9

出版时间：清华大学出版社

作者：苗雨君，赖胜才　主编

页数：392

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<管理学>>

内容概要

本书对管理知识的介绍以目前被人们普遍接受的管理过程学派的思想为基础，在介绍管理基本概念、基本原理和方法、管理与环境等内容的基础上，以计划、组织、领导、控制和创新五大职能为核心，以管理思想的演变和管理的热点问题为管理实践内容，展开对管理的主要原理、方法的学习与实践。
全书分为三篇：基础篇、职能篇和实践篇，每章在内容体系安排上按照“章前导读—理论与方法—实践训练—素质拓展—案例阅读—管理游戏”的结构进行写作。
本书构思新颖，实用性强，具有一定的知识性、实践性和趣味性，是一本颇有新意的管理学教学方法论新著。
本书适合作为经济管理类专业本科教材，也可作为研究生和企业岗位培训的教科书。

第一图书网, tushu007.com

<<管理学>>

书籍目录

第一篇 基础篇 第一章 管理与管理学 第一节 管理概述 第二节 管理学 第二章 管理的基本原理与方法 第一节 管理的基本原理 第二节 管理方法 第三章 管理与环境 第一节 管理环境及其分析 第二节 环境的管理 第二篇 职能篇 第四章 决策与计划 第一节 决策的一般原理 第二节 决策的过程与方法 第三节 目标的制定和运用技巧 第四节 计划的种类及计划的制定 第五章 组织 第一节 组织与组织原则 第二节 常见的组织结构形式 第三节 组织结构设计 第四节 组织变革与创新 第六章 领导与激励 第一节 领导理论 第二节 激励理论 第三节 管理沟通 第四节 团队管理 第七章 控制 第一节 控制活动 第二节 控制过程 三节 控制方法与技术 第四节 管理控制的应用 第八章 创新 第一节 管理的创新职能 二节 管理创新的内容与过程 第三节 管理创新的方法与技术 第四节 管理创新的管理 第三篇 实践篇 第九章 管理思想的演变 第一节 早期的管理思想与管理实践 第二节 西方管理理论 第三节 管理理论的新发展 第十章 管理中的热点问题 第一节 管理伦理与社会责任 二节 冲突管理 第三节 知识管理与未来管理 参考文献

第一图书网, tushu007.com

<<管理学>>

章节摘录

第一篇 基础篇　第一章 管理与管理学　第一节 管理概述　一、管理的概念及性质　1. 管理的概念　管理活动自古即有，但什么是“管理”，从不同的角度出发，可以有不同的理解。
从字面上看，管是主其事，理是治其事，管理是管辖、治理、控制的意思，即对一定范围的人员及事务进行安排和处理。
但是，这种字面的解释是不可能严格地表达出管理本身所具有的完整含义的。
关于管理的定义，至今仍未得到公认和统一。
长期以来，许多中外学者从不同的研究角度出发，对管理做出了不同的解释，其中较有代表性的解释有：　（1）古希腊谚语认为管理是“胡萝卜加大棒”。
“胡萝卜加大棒”是激励方式中的一种，这种暗喻是指管理的中心工作是运用奖励和惩罚两种手段以诱发人们所要求的行为。
它来源于一则古老的故事——“要使驴子前进”，就在它前面放一个胡萝卜，或者用一根棒子在后面赶它。
激励对发挥人的最大潜能具有重要的作用，在组织管理中，实施惩罚的威胁或者给予奖励的引诱（胡萝卜加大棒），是组织鼓励员工执行自己意图时最常用的方法。
在现代社会中，以惩罚为中心的管理逐渐退居到次要的位置。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com