

<<大学生实用口才与演讲>>

图书基本信息

书名：<<大学生实用口才与演讲>>

13位ISBN编号：9787302210801

10位ISBN编号：7302210802

出版时间：2009-10

出版时间：清华大学出版社

作者：刘金同，李兴军，裴明珍 主编，宫淑芝，王春梅，孟祥青 副主编

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学生实用口才与演讲>>

前言

一句漂亮话之所以漂亮，就在于所说的东西是每个人都想到过的，而所说的方式却是生动的、精妙的、新颖的。

——布瓦格 你是否羡慕过辩论赛上的唇枪舌战、节目主持人的口若悬河，是否醉心于演讲者的慷慨之言、朗诵者的抑扬之声…… 当今面对竞争日益激烈的社会，大学阶段已成为人们吸收知识和提升能力的黄金阶段，丰富、浪漫而又充实的大学生活不仅是年青人的长智乐园，更是一个健康成长过程中不可多得的关键历程。

面对人才济济的社会，你或许已经意识到口才的重要性。

口才的好坏虽然决定不了人的命运，但面对处处有竞争、时时有挑战的当今社会，它似乎能够决定大部分人的成败。

在生活和工作中，演讲与口才艺术实际上已成为一个人成功的必备条件。

讲台上的口若悬河、辩论场上的独领风骚、应聘会上的随机应变、交际场合的交互空间、谈判桌上的潇洒从容……无疑是人们心仪的，这一切都要从口才开始！

我们深感当代大学生在人文科学方面的欠缺，无论是思想的深度还是知识面的广度，都需要进一步加强。

因此，挖掘大学生的才智和潜能，加强大学生对语言文字的驾驭能力，培养大学生积极思索的能力以及良好的心理素质，已成为大学生个人之需、社会之需、时代之需。

为适应21世纪社会对高素质人才的迫切需要，根据国家“十一五”发展规划的总体要求，针对在校大学生的实际情况，我们编写了《大学生实用口才与演讲（第2版）》一书。

本书可供普通高等专科学校、高等职业院校、成人高校及本科院校的二级职业学院各专业的学生使用，也可以供喜爱演讲与口才艺术的爱好者学习参考。

本书每章前面均有“学习要求”，后面均有“思考与练习”。

第一章“口才”，主要介绍口才方面的有关知识；第二章“演讲”，主要介绍演讲方面的相关知识；第三章“口才训练技巧”主要介绍了社交口才、面试时和辩论口才的训练技巧；第四章“演讲应用技巧”主要介绍了演讲过程中的实用技巧和提高演讲效果的方法；第五章“例文欣赏”，主要有名人口才欣赏、名人演讲欣赏、贺词欣赏、悼词欣赏、法庭演讲词欣赏、宗教演讲词欣赏、学术演讲词欣赏、世界著名演讲词欣赏、竞聘演讲词欣赏、就职演讲词欣赏。

<<大学生实用口才与演讲>>

内容概要

本书参考了近年来国内外最前沿的演讲与口才理论方面的成果，并结合大学生的实际需要，对演讲与口才的内涵、体制，以及在实际应用过程中的技巧、注意事项和要求作了通俗的阐释，尤其对大学生喜爱的演讲、辩论、面试、公关等方面的知识进行了详尽的介绍，同时撷取最新的生活实例进行了充分的范文佐证和欣赏评价，真正做到了理论与实际密切结合。

本书信息量大、针对性强、实用性突出，而且书中部分范文采用了中英文对照的形式，有利于大学生综合能力的提高。

本书结构科学、文字简约、知识系统，是大学生训练口才、提高语言表达能力的得力助手，更是演讲爱好者宝贵的学习参考资料。

<<大学生实用口才与演讲>>

书籍目录

绪论第一章 口才 第一节 口才概述 一、口才的概念 二、口才的特点 三、口才的基本要素 四、演讲与口才的关系 第二节 口才素质的形成 一、知识积累 二、思维能力 三、语言素养 第三节 行业口才概述 一、交谈口才 二、社交口才 三、主持口才 四、演讲口才 五、辩论口才 六、公关口才 第四节 辩论口才 一、辩论的概念及特点 二、辩词的撰写要求 三、辩论赛的一般规则 第五节 公关口才 一、公关口才的概念 二、公关口才的特征 三、公关口才的基本功能 四、公关口才的表达程式 五、公关口才的一般原则 六、公关口才的表达方式 七、公关口才的语言特点 思考与练习第二章 演讲 第一节 演讲概述 一、演讲的概念 二、演讲的本质 三、演讲的特点 四、演讲的作用 第二节 演讲的分类 一、从演讲的内容上分类 二、从演讲的表达形式上分类 第三节 演讲稿的写作 一、演讲稿的概念 二、演讲稿的分类及特点 三、演讲稿的写法和基本要求 第四节 英语演讲稿的写作 一、英语演讲稿的写作要求 二、英语演讲稿的语言特征 三、英语演讲稿的基本结构 思考与练习第三章 口才训练技巧 第一节 养成良好的语言习惯 第二节 口才训练方法 一、速读法 二、背诵法第四章 演讲应用技巧第五章 例文欣赏附录一附录二附录三附录四附录五附录六附录七附录八附录九参考文献

<<大学生实用口才与演讲>>

章节摘录

第一章 口才 学习要求 了解口才的概念,理解口才的特点,掌握口才的基本要素、口才素质的形成,以及行业口才、辩论口才及公关口才的特点,能够独立进行辩词的撰写和社会公关。

社会需要沟通,沟通需要交流,或者说,沟通就是一种交流。

而人与人之间交流思想、沟通感情最直接、最方便的途径就是语言。

通过出色的语言表达,可以使相互熟识的人之间情更浓、爱更深;可以使相互陌生的人之间产生好感,结成友谊;可以使意见分歧的人互相理解,消除矛盾;可以使彼此怨恨的人化干戈为玉帛,友好相处。

中国古代就有“一言可以兴邦,一言可以误国”之说,还有“一人之辩,重于九鼎之宝;三寸口舌,强于百万之师”之论。

而西方口才训练大师卡耐基更是强调:“一个人的成功,有15%取决于人的技术知识,而85%取决于人类的工程——发表自己意见的能力和激发他人热忱的能力。

”“现代成功人士80%都是靠一根舌头打天下”。

可见,口才对一个人的生活和事业是何等重要。

如果一个人口齿不清、词不达意,那么很难想象他能充分发挥出自己的聪明才智,对社会、对国家作出更大的贡献。

美国人早在20世纪40年代就把“口才、金钱、原子弹”看作是在世界上生存和发展的三大法宝,60年代以后,又把“口才、金钱、电脑”看成是最有力量的三大法宝。

而“口才”一直独冠三大法宝之首,足见其作用和价值。

<<大学生实用口才与演讲>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>