

<<网上购物和开店入门与提高>>

图书基本信息

书名：<<网上购物和开店入门与提高>>

13位ISBN编号：9787302210856

10位ISBN编号：7302210853

出版时间：2009-9

出版时间：清华大学出版社

作者：刘铮，任龙飞，李绍勇 编著

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网上购物和开店入门与提高>>

前言

普通用户使用计算机最关键也最头疼的问题恐怕就是学用软件了。

软件范围之广，版本更新之快，功能选项之多，体系膨胀之大，往往令人目不暇接，无从下手；而每每看到专业人士在计算机前如鱼得水，把软件玩得活灵活现，您一定又会惊羨不已。

“临渊羡鱼，不如退而结网”。

道路只有一条：动手去用！

选择您想用的软件和一本配套的好书，然后坐在计算机前面，开机、安装，按照书中的指示去用、去试，很快您就会发现您的计算机也有灵气了，您也能成为一名出色的舵手，自如地在软件海洋中航行。

《入门与提高丛书》就是您畅游软件之海的导航器。

它是一套包含了现今主要流行软件的使用指导书，能使您快速便捷地掌握软件的操作方法和编程技术，得心应手地解决实际问题。

让我们来看一下本丛书的特色吧！

软件领域本丛书精选的软件皆为国内外著名软件公司的知名产品，也是时下国内应用面最广的软件，同时也是各领域的佼佼者。

目前本丛书所涉及的软件领域主要有操作平台、办公软件、编程工具、数据库软件、网络和Internet软件、多媒体和图形图像软件等。

版本选择本丛书对于软件版本的选择原则是：紧跟软件更新步伐，推出最新版本，充分保证图书的技术先进性；兼顾经典主流软件，给广受青睐、深入人心的传统产品以一席之地；对于兼有中西文版本的软件，采取中文版，以尽力满足中国用户的需要。

读者定位本丛书明确定位于初、中级用户。

不管您以前是否使用过本丛书所述的软件，这套书对您都将非常合适。

本丛书名中的“入门”是指，对于每个软件的讲解都从必备的基础知识和基本操作开始，新用户无须参照其他书即可轻松入门；老用户亦可从中快速了解新版本的新特色和新功能，自如地踏上新的台阶。

至于书名中的“提高”，则蕴涵了图书内容的重点所在。

当前软件的功能日趋复杂，不学到一定的深度和广度是难以在实际工作中应用自如的。

因此，本丛书在让读者快速入门之后，就以大量明晰的操作步骤和典型的应用实例，教会读者更丰富全面的软件技术和应用技巧，使读者能真正对所学软件做到融会贯通并熟练掌握。

<<网上购物和开店入门与提高>>

内容概要

本书紧密结合网上购物和开店的操作流程，以“淘宝”网为主介绍如何在网上进行买卖交易，并对“易趣”、“拍拍”等常用购物网站进行了介绍。

全书共12章，分别介绍了上网入门知识、网上淘宝与开店、加入淘宝网、成为淘宝买家、加入淘宝卖家行列、在易趣网和拍拍网上开店、打造精品店铺、商品照片的拍摄与处理、网点宣传与销售、提高客户服务质量、网络交易安全宝典和网店物流等内容。

本书实用性和可操作性强，非常适合想要成为网上买家或卖家的读者阅读。

<<网上购物和开店入门与提高>>

书籍目录

第1章 享受网络生活 1.1 连接互联网 1.1.1 几种常用的上网方式 1.1.2 建立ADSL连接 1.2 共享网络资源 1.2.1 网上查询 1.2.2 网上购物 1.2.3 网上求职 1.3 使用搜索引擎 1.3.1 常用搜索引擎 1.3.2 使用搜索引擎的常见问题 1.4 网络资源的下载 1.4.1 使用P2P工具下载 1.4.2 使用断点续传工具下载

第2章 了解网上淘宝与开店 2.1 为什么要在网上淘宝与开店 2.1.1 为什么要在网上淘宝 2.1.2 为什么要在网上开店 2.1.3 网上开店卖些什么 2.1.4 寻觅好的货源 2.2 网上淘宝与开店需要哪些条件 2.2.1 硬件基本条件 2.2.2 软件基本条件

第3章 加入淘宝网 3.1 成为淘宝会员 3.1.1 注册淘宝会员 3.1.2 开通支付宝账户 3.2 准备资金 3.2.1 办理网上银行 3.2.2 银行卡、网上银行与支付宝账户的关系 3.2.3 给支付宝账户充值 3.2.4 查询支付宝账户余额 3.3 安全保护设置 3.3.1 安装安全控件 3.3.2 支付宝信使 3.4 账户密码管理技巧 3.4.1 淘宝密码的安全设置 3.4.2 淘宝密码的保护 3.4.3 修改淘宝密码 3.4.4 找回淘宝密码 3.4.5 支付宝密码的安全设置 3.4.6 支付宝密码的保护 3.4.7 修改支付宝密码 3.4.8 找回支付宝密码 3.4.9 密码防盗技巧 3.5 安装阿里旺旺 3.5.1 下载并安装阿里旺旺 3.5.2 登录阿里旺旺并添加淘友 3.5.3 创建/添加群

第4章 成为淘宝买家 4.1 寻找需要的宝贝 4.1.1 通过分类寻找宝贝 4.1.2 访问店铺 4.1.3 将宝贝按条件排序 4.1.4 筛选宝贝 4.1.5 求购宝贝 4.1.6 收藏宝贝 4.1.7 收藏店铺 4.2 沟通卖家 4.2.1 了解卖家 4.2.2 联系卖家的方法 4.2.3 给卖家发送站内信件 4.2.4 在宝贝页面上给卖家留言 4.2.5 使用阿里旺旺与卖家交流 4.3 将宝贝淘到手

第5章 加入淘宝卖家行列 第6章 在易趣和拍拍网上开店 第7章 打造精品店铺 第8章 拍摄与处理商品照片 第9章 网店宣传与销售 第10章 提高客户服务质量 第11章 网络交易安全宝典 第12章 风店物流

章节摘录

插图：2.常见错误2：多义词遇到要搜索一个有众多含义的词时，最好要问自己一个问题，我所需要的搜索内容是哪种，然后在关键词中加以说明。

例如，我们要搜索“Java”，搜索引擎是不能像人一样可以理解多义词的，搜索到的结果既是太平洋上的一个岛、又是一种著名的咖啡、还可能是一种计算机语言，这样得到的搜索结果就比较杂乱。如果用多个关键词或其他词语代替多义词作为搜索关键词，像用“爪哇印尼”、“爪哇咖啡”、“Java语言”分别来搜索不同的需要，这样就会得到比较满意的结果。

3.常见错误3：关键词太常见网络中有很多词的曝光率非常高，它们会出现在成万上亿的网页中，使我们根本找不到自己需要的内容，如我们使用更多的关键词来搜索，不用过于简单通用的词来搜索，就会避免这个问题。

例如搜索“汽车”，一定有无数的网站中存有跟“汽车”相关的内容，搜索出来的一定很杂很乱，如果我们使用“桑塔纳轿车”这样详细特殊的关键词搜索，就会找到需要的内容了。

4.常见错误4：关键词很重要搜索失败的另一个最常见错误是使用关键词不当所致，搜索引擎是一种很机械的东西，它不可能像人一样能听懂我们说的话，只有按照一定的规律去搜索才能得到较好的效果。

例如，我们输入“广州到北京的列车时间表”、“广州日报在广州的发行情况”等，使用这些关键字就好比你把搜索引擎当成了一个服务员问话一样，搜索引擎只是机械，它只会把含有这个关键词的网页找出来，根本不管你网页上的内容是什么。

像“广州到北京的列车时间表”、“广州日报在广州的发行情况”等这些关键词在网页中很少出现，就很难找到需要的答案。

如果我们使用“广州北京列车时刻表”、“广州日报发行”这样的关键词去搜索得到的内容就会好得多。

5.常见错误5：不应用搜索引擎来搜索搜索引擎并不是万能的，有时候我们需要获取的资料在搜索引擎中是找不到的。

搜索引擎从抓取网页、解析、索引到提供检索是有一定周期的，各搜索引擎的信息滞后周期从一周到一月不等，所以找最新内容应该去看网站新闻，而用搜索引擎是找不到最新内容的，找到的只是一个星期或一个月以前的内容。

另外，搜索引擎对动态内容，如：论坛和数据库内容的网页检索能力较弱，所以这类信息也不适合使用搜索引擎搜索，而是应该去相关的网站寻找。

如每四年一次奥运会，大家最关心的是随时知道中国获得了几块金牌，如果你使用搜索引擎来获得信息的话，由于时间周期的缘故，搜索引擎中根本找不到最新的资料，这时专业的新闻网站才是你的正确选择。

<<网上购物和开店入门与提高>>

编辑推荐

十年经典，独步江湖：秉承清华优良品质，锻造经典读本。

秘笈荟萃，引领潮流：精选主流软件，引领时代风尚，占据前沿高端。

易学易精，一剑封喉：图文并茂，明晰精炼，简单易学，学而能精。

通过学习《网上购物和开店入门与提高(经典清华版)》，读者可以掌握：网上淘宝与开店的方法加入淘宝网并成为淘宝买家如何成为淘宝卖家在易趣、拍拍上开店的方法与技巧精品店铺的打造商品照片的拍摄与处理网店的宣传与销售提高客户服务质量的方法网络交易安全网店物流

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>