第一图书网, tushu007.com

<<现代生产物流>>

图书基本信息

书名：<<现代生产物流>>

13位ISBN编号：9787302211648

10位ISBN编号：7302211647

出版时间：2009-10

出版时间：清华大学出版社

作者：高本河，张晓萍 主编

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

在世界范围内，现代物流作为一种先进的组织形式和管理技术，日益成为企业生存发展的新增长点和利润源泉。
在科学技术迅猛发展、专业分工不断深化、生产销售效益充分提高的大背景下，传统的运输、仓储、保管等物流活动正逐步被整合、提升为现代化的物流产业。
现代物流业把生产、流通、消费各个环节有机地连接起来，加速社会再生产过程，以最快速度、最佳时间、最优组合完成商品从生产领域向流通领域、消费领域的转移过程，最大限度地节省流通费用。
自20世纪90年代以来，物流知识在全国范围的传播和普及促成了我国物流业的快速发展，但不可否认的事实是，我国现代物流业发展很快，但总体水平落后，物流业质量和水平还不能适应国民经济发展的需要。
要想改变这种被动局面，就必须在物流基础理论研究、物流信息技术运用、物流运营管理方法等方面，培养出具有现代物流理念和知识，熟悉物流业务流程，能够进行企业物流管理、规划的实用型高级专业人才。
企业生产物流是物流业的重要组成部分之一，它贯穿企业经营的全过程，是企业保障产品质量、降低产品成本、实现盈利能力和增强企业竞争力的主要物流环节。
本书的宗旨就是在介绍现代生产物流基本理论和基本方法的基础上，力图比较系统地吸收现代生产物流领域的一些新思想、新理论和新方法，以适应我国物流业发展对人才的需求。

内容概要

本书旨在以新的体系、新的内容反映现代生产物流领域的实用技术和方法，全书共9章。
首先对现代物流的定义和发展过程进行了论述，特别强调了现代物流在生产中的作用，并进而对现代生产物流的定义、特点、类型等作了详细的介绍。
在此基础上，系统介绍了现代生产物流设备、现代生产物流管理与决策、现代生产物流的计划与控制以及现代生产物流系统规划。
针对计算机技术在生产管理中的地位日益重要，本书对生产物流信息系统和生产物流系统仿真的开发和应用等均作了理论和实际相结合的应用性介绍。
最后分析了现代生产物流管理的未来发展趋势。
　本书可作为高等院校相关专业生产物流课程的教材或主要参考书，也可供物流工作人员参考。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第1章　现代物流基础　1.1　物流概述　　1.1.1　物流的定义　　1.1.2　物流的分类　　1.1.3　物流的行业构成　　1.1.4　物流的若干特性　　1.1.5　物流的目标　1.2　物流的发展　　1.2.1　物流的发展阶段　　1.2.2　物流技术的相应发展　1.3　物流在现代生产中的作用第2章　现代生产物流概论　2.1　生产物流的基本概念　　2.1.1　生产物流的定义　　2.1.2　生产物流的组成　2.2　生产物流的发展　　2.3　生产物流的特点与要素　　2.3.1　生产物流的特点　　2.3.2　生产物流的要素　2.4　生产物流的类型　　2.4.1　生产物流的相关因素　　2.4.2　生产物流类型的划分　2.5　生产物流的作用与任务　　2.5.1　生产物流的作用　　2.5.2　生产物流的任务第3章　现代生产物流设备　3.1　搬运移送设备　　3.1.1　散料搬运移送设备　　3.1.2　整料搬运移送设备　3.2　起重设备　　3.2.1　起重设备的分类　　3.2.2　起重设备的基本参数　　3.2.3　生产物流中常用的起重机械　　3.2.4　起重设备的安全技术　3.3　分拣设备　　3.3.1　电子标签拣货系统　　3.3.2　台车拣取系统　　3.3.3　自动分拣系统　3.4　存储设备　　3.4.1　货架　　3.4.2　自动化立体仓库第4章　现代生产物流管理与决策　4.1　供应物流管理　　4.1.1　采购与供应管理概述　　4.1.2　企业采购流程　　4.1.3　企业采购策略　4.1.4　企业采购管理　　4.1.5　供应物流管理　4.2　仓储与库存管理　　4.2.1　仓储管理　　4.2.2　库存管理　4.3　生产现场管理　　4.3.1　“6S”活动　　4.3.2　定置管理　　4.3.3　目视管理　4.4　生产物流改进与合理化　　4.4.1　企业生产物流的现状分析　　4.4.2　企业生产物流合理化途径第5章　现代生产物流计划与控制　5.1　生产物流计划与控制概述　　5.1.1　生产物流计划概述　　5.1.2　生产物流控制概述　5.2　以ERP原理为指导的生产物流计划与控制　　5.2.1　MRP阶段的物流计划与控制　　5.2.2　MRPcII阶段的物流计划与控制　　5.2.6　53ERP阶段的物流计划与控制　5.3　以JIT思想为宗旨的生产物流计划与控制　　5.3.1　JIT产生的背景　　5.3.2　JIT的目标　　5.3.3　JIT的核心管理思想　　5.3.4　JIT实施的条件　……第6章　现代生产物流系统规划第7章　现代生产物流管理信息系统第8章　现代生产物流系统仿真第9章　现代生产物流管理发展趋势参考文献

章节摘录

2. 从物流的服务对象角度可划分为社会物流与企业物流　　社会物流是指超越一家一户的，以一个社会为范畴，以面向社会为目的的物流。
这种社会性很强的物流往往是由专门的物流承担人承担，社会物流的范畴是社会经济的大领域。
社会物流研究在生产过程中随之发生的物流活动，是研究国民经济中的物流活动；研究如何形成服务于社会、面向社会又在社会环境中运行的物流；研究社会中的物流体系的结构和运行。
社会物流带有一定的综合性和广泛性。
企业物流是从企业角度研究与之有关的物流活动，是具体的、微观的物流活动的典型领域。
企业物流又可以划分为不同典型的具体物流活动，如企业供应物流、生产物流、销售物流、废弃物物流和回收物流等。
3. 从物流活动的空间范围角度可划分为国际物流与区域物流　　国际物流是指不同国家之间的物流，这种物流是国际贸易的一个必然组成部分。
世界发展的主流是：国家与国家之间的经济交流越来越频繁，国际、洲际的原材料和商品相互流通，各国之间的相互贸易最终通过国际物流来实现。
国际物流的研究已成为物流研究的一个重要分支。
区域物流就其地理概念而言，较国际物流的范围为小，即在某一地区内所进行的物流活动。
区域可以有不同的划分标准：可以按行政区别划分，也可以按地理区域位置划分。
一些区域性组织内部的物流，如欧盟的内部物流、北美自由贸易区内的物流活动等，都是典型的区域物流形式。
另外，还可以把区域限定在一个国家的范围内，或者国家的局部区域等。
4. 从物流活动的运作主体角度可划分为第一方物流、第二方物流、第三方物流和　　第四方物流　　第一方物流是由卖方、生产者或供应方组织的物流，这些组织的核心业务是生产和供应商品，为了自身生产和销售业务需要而进行物流自身网络及设施设备的投资、经营与管理。
第二方物流是由买方、需求者组织的物流，这些组织的核心业务是物资采购，为了采购业务需要投资建设物流网络、物流设施和设备，并进行具体的物流业务运作组织和管理。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com