

<<创办公司与“模拟公司”互动 >>

图书基本信息

书名：<<创办公司与“模拟公司”互动化实习>>

13位ISBN编号：9787302212096

10位ISBN编号：7302212090

出版时间：2009-11

出版时间：清华大学出版社

作者：张佳 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书以“模拟公司”创建—经营—管理—总结的生命周期为主线，依托“中国创业实习网”上“‘模拟公司’互动化实习方式”功能模块设计实训内容。

将创业实训和岗位技能实训有机结合，为实训者模拟创业过程、积累创业经验、增强就业能力提供一种有效的实习和实训方式。

本书内容新颖，思路创新，实用性强，将本书与“中国创业实习网”配套使用，能够使实训者了解企业运营的全过程，掌握企业运营的决策方法，培养实训者的创业理念和全局意识。

本书可作为大中专院校经济管理类专业的实习实训教材，也可作为其他专业相关课程的配套实训教材，还可作为社会人员创业培训、实体模拟的培训教材和参考书。

书籍目录

第一篇 创办公司与“模拟公司”互动化实习概述 第1章 “模拟公司”——创办与经营公司的仿真化体验 第2章 模拟公司互动化教学法的理论模式 第3章 模拟公司互动化教学法的具体实施 第4章 模拟商务中心——“中国创业实习网” 第二篇“模拟公司”策划创建 第5章 实训项目：团队组建实训 第6章 实训项目：市场调研实训 第7章 实训项目：创业计划实训 第8章 实训项目：公司架构设计实训 第三篇“模拟公司”注册登记 第9章 实训项目：工商注册实训 第10章 实训项目：银行业务实训 第11章 实训项目：税务登记实训 第四篇“模拟公司”运营管理 第12章 实训项目：运营交易实训 第13章 实训项目：招投标实训 第14章 实训项目：商务谈判实训 第15章 实训项目：企业资源管理实训 第五篇“模拟公司”运营总结 第16章 实训项目：企业财务报表与分析 第17章 实训项目：企业业绩总结与分析 第18章 实训项目：岗位总结 第六篇 实习结果与评价 第19章 “模拟公司”实习结果与评价附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>