

<<管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787302213819

10位ISBN编号：730221381X

出版时间：2010-1

出版时间：清华大学出版社

作者：杨焯，尹聪春 编著

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

21世纪人类已经进入信息时代，信息管理的水平已成为衡量企业组织的实力甚至是国家综合实力的重要标志。

管理信息系统作为一门综合管理科学、信息科学、系统科学、行为科学、计算机科学和通信技术的新兴边缘学科，由于它的开发在实际工作中的重要作用，成为信息管理与信息系统专业及其他管理类专业教学计划中的一门核心课程。

编者在多年来讲授这门课程的过程中，总结与积累了一些经验，确定了比较适合高职高专管理信息系统教学的教材编写思路，编写了这本《管理信息系统》教材。

全书共分三篇：基础理论篇，包括管理信息系统概述和管理信息系统的技术基础；系统开发篇，包括管理信息系统的开发和管理信息系统分析与设计；系统应用篇，包括通用管理信息系统、企业资源计划、供应链和客户关系管理以及决策支持系统等。

编者在本书中力争体现：第一，系统性与先进性相结合。

既传承国内教材的系统性，又借鉴国外教材的先进性，涵盖Internet与电子商务、供应链与物流管理、面向对象技术等内容，并将这些内容融入系统化的体系结构中，使它们与传统的基本知识融为有机的整体。

第二，理论与实践相结合。

理论描述的内容突出其直观性，特别是对于一些先进的技术，尽可能使抽象的理论知识直观化，把空洞的理论用较为形象的形式表达出来。

通过本教材所容纳的有限知识，培养读者终身学习的能力，获得可持续发展的能力。

第三，模块化的结构设计。

本书每一单元包括以下几个模块。

学习目标：位于每章的开始，实际上是学习本章要达到的总体能力要求；能力目标：是学习目标的细化；关键概念：提示读者每一章的重要概念；案例学习与思考：了解本单元学习的内容以及这些内容在实际中的应用；相关知识：介绍实践中涉及的理论知识，是教师讲解的主要内容；能力训练：通过能力训练使读者在掌握本单元的相关知识基础上，能够灵活运用知识解决实际问题，这是教学中的一个非常重要的环节。

本书可以作为高职高专信息管理与信息系统专业以及管理类各专业的教材，也可供企、事业管理人员及计算机应用软件开发人员等作为参考书。

<<管理信息系统>>

内容概要

本书共分三篇：基础理论篇，包括管理信息系统概述和管理信息系统的技术基础；系统开发篇，包括管理信息系统的开发和管理信息系统分析与设计；系统应用篇，包括通用管理信息系统、企业资源计划、供应链和客户关系管理以及决策支持系统等。

涵盖Internet与电子商务、供应链与物流管理、面向对象技术等内容，并将这些内容融入系统化的体系结构中，使它们与传统的基本知识融为有机的整体。

本书适合高职高专财经管理类和信息类专业作为教材使用，同时适合社会企业人员参考。

<<管理信息系统>>

书籍目录

上篇 基础理论篇 第1章 管理信息系统概述 1.1 信息及信息化 1.1.1 案例学习1 网络三层框架：数据、信息、知识 1.1.2 案例学习2 阿里巴巴成功启示：知识经济的新世纪抗拒封闭 1.1.3 案例学习3 海尔信息化 1.1.4 相关知识 1.1.5 能力训练 1.2 系统与信息系统 1.2.1 案例学习1 沃尔玛的信息系统 1.2.2 案例学习2 东阿阿胶集团的信息系统 1.2.3 相关知识 1.2.4 能力训练 1.3 管理信息系统 1.3.1 案例学习燕京啤酒企业管理系统解决方案 1.3.2 相关知识 1.3.3 能力训练 1.3.4 知识延伸管理信息系统的发展阶段 第2章 管理信息系统的技术基础 2.1 计算机技术 2.1.1 案例学习 申银万国管理信息系统的建设 2.1.2 相关知识 2.1.3 能力训练 2.2 数据资源管理技术 2.2.1 案例学习 上海永新彩色显像管物资管理信息系统 2.2.2 相关知识 2.2.3 能力训练 2.2.4 知识延伸 中国海洋石油总公司信息系统建设之路中篇 系统开发篇 第3章 管理信息系统的开发 3.1 管理信息系统开发方法 3.1.1 案例学习1 阳光超市管理信息系统分析 3.1.2 案例学习2 面向对象开发分析与设计实例 3.1.3 相关知识 3.1.4 能力训练 3.2 管理信息系统的规划 3.2.1 案例学习1 罗姆公司的信息系统规划 3.2.2 案例学习2 高校班务管理信息系统 3.2.3 相关知识 3.2.4 能力训练 3.2.5 知识延伸东软：领跑中国软件外包 第4章 管理信息系统分析与设计 4.1 管理信息系统分析 4.1.1 案例学习 某百货商店的管理信息系统(1) 4.1.2 相关知识 4.1.3 能力训练 4.2 管理信息系统设计 4.2.1 案例学习 某百货商店的管理信息系统(2) 4.2.2 相关知识 4.2.3 能力训练 4.2.4 知识延伸 一个高校学生管理系统的开发过程下篇 系统应用篇 第5章 通用管理信息系统 5.1 企业管理信息系统..... 第6章 企业资源计划(ERP) 第7章 供应链和客户关系管理 第8章 决策支持系统 参考文献

章节摘录

插图：2．信息化（1）信息化的内涵人类社会发展的三大资源是物质、能源和信息。

工业革命使人类在开发、利用前两种资源上取得巨大成功，其结果是创造了工业时代。

当今，随着以计算机技术、通信技术、网络技术为代表的现代信息技术的飞速发展，人们越来越重视对信息资源的开发和利用，信息化水平的高低已经成为衡量一个国家、一个地区现代化水平和综合国力的重要标志。

信息化是指培育、发展以智能化工具为代表的新的生产力并使之造福于社会的历史过程。

智能工具一般必须具备信息获取、信息传递、信息处理、信息再生和信息利用的功能。

完整的信息化内涵包括以下四个方面。

信息网络体系，它是大量信息资源、各种专用信息系统及其公用通信网络和信息平台的总称；信息产业基础，即信息科学技术的研究、开发，信息装备的制造，软件开发与利用，各类信息系统的集成及信息服务；社会支持环境，即现代工农业生产，以及管理体制、政策法律、规章制度、文化教育、道德观念等生产关系和上层建筑；效用积累过程，即劳动者素质、国家的现代化水平和人们生活质量不断得到提高，精神文明和物质文明不断进步。

20世纪90年代以后，国际信息化浪潮一浪高过一浪。

1993年美国提出国家信息基础设施NII（通常称为“信息高速公路”）；1995年西方七国集团首脑会议提出了建设全球信息社会的目标；1999年美国又进一步推出“21世纪信息技术计划”，加大了对关键信息技术的研究投入。

在这场“世纪角逐”中，我国也不甘示弱。

我国早在1984年，邓小平就指出：“开发信息资源，服务四化建设。

”江泽民曾先后指出：“要进一步把大力推广应用电子信息技术提到战略高度，充分发挥电子信息技术对经济的倍增作用”；“要把信息化提高到战略地位上来，要把信息化列为发展国民经济的重要方针。

”

<<管理信息系统>>

编辑推荐

《管理信息系统》：工作过程导向新理念规划教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>