第一图书网, tushu007.com

<<现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787302215622

10位ISBN编号：7302215626

出版时间：2010-3

出版时间：清华大学

作者：徐沁 编

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书作为辽宁省“十一五”教育科学规划课题“优化现代企业管理课程内容的研究”（项目号29-23）的成果教材，在项目教学法的观念指导下，按照工作过程逻辑建构教学内容，设置三大项目，共18个模块。

书中观念新颖，教学内容综合性、学习过程参与性强，针对应用型本科院校学生操作性强的特点，突出对学生企业管理实践技能的培养。

课程涉及的管理理论能结合具体案例进行诠释，每单元前设置能力训练、典案引导，以便学生理解掌握理论知识，增加了教学的趣味性和学生学习的兴趣。

在每个模块中还提供知识链接内容，开阔了学生的视野。

本书内容全面，知识体系设计合理、实用，案例与实践内容的针对性强，便于教学，适合作为应用型本科院校、高职高专工科及经济管理专业的教材，也适合作为企业管理人员培训和自学参考用书。

<<现代企业管理>>

书籍目录

【开篇案例】　海尔的成长历程　项目一 企业与企业类型的认识　模块1 企业　学习目标　能力
标　能力训练　典案引导　理论知识　一、现代企业　二、现代企业的特征
、企业的功能　知识链接：小企业　一、什么是小企业　二、小企业的特点　三、
企业的创立程序　思考与训练　模块2 企业类型　学习目标　能力目标　能力训练
引导　理论知识　一、按照企业组织形式分类　二、按照企业规模分类　三、按照
业所有制关系分类　四、按照企业内部生产力各要素所占比重分类　五、按照企业财产组织
形式分类　知识链接：企业的目标与社会责任　一、企业的目标　二、企业的社会责任
　思考与训练　项目二 企业管理基础　模块1 计划　学习目标　能力目标　能力训练　典
导　理论知识　一、计划的概念与特征　二、计划的类型　三、计划编制的原则、
序和方法　四、目标管理法　知识链接　一、泰罗制的产生　二、梅奥霍桑实验
思考与训练　模块2 组织　学习目标　能力目标　能力训练　典案引导　理论知识
一、组织的含义　二、组织的要素　三、组织的作用　四、组织的类型　五、企
组织结构设计的原则　知识链接：海尔组织结构的变化　思考与训练　模块3 领导　学习
标　能力目标　能力训练　典案引导　理论知识　一、领导的含义与作用
导方式　三、有关领导理论　四、领导者素质和领导艺术　知识链接：领导新理论
考与训练　模块4 沟通　学习目标　能力目标　能力训练　典案引导　理论知识
、沟通的含义　二、沟通的作用　三、沟通的类型　四、沟通的过程和要素　五
冲突　知识链接：高效倾听的12个技巧　思考与训练　模块5 激励　学习目标　能力目
　能力训练　典案引导　理论知识　一、激励的含义　二、激励的过程　三、
的作用　四、激励理论　五、激励的原则与方法　知识链接：中国古代与西方激励方法的
比较　一、中国古代的激励方法　二、西方管理理论提出的激励方法　三、二者的异同
及比较的启示　思考与训练　……项目三 企业的管理参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com