

<<文化产业与管理>>

图书基本信息

书名：<<文化产业与管理>>

13位ISBN编号：9787302217640

10位ISBN编号：7302217645

出版时间：2010-3

出版时间：清华大学

作者：赵晶媛

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文化产业与管理>>

### 前言

2009年7月22日,《文化产业振兴规划》经国务院常务会议讨论并原则通过,这是我国第一部文化产业专项规划,对应对金融危机、加快文化产业发展、推动经济结构调整有着重要意义。

《文化产业振兴规划》的出台,标志着我国把文化产业提升到了国家战略的层面。

然而,文化产业管理人才的短缺与文化产业蓬勃发展之间的巨大矛盾日益突出,人才短缺问题已经成为阻碍文化产业发展的制约性因素。

文化产业的发展势头迅猛,在这样的背景下,加快文化产业管理人才的培养,特别是培养既懂经济又精通文化产业行业特点的复合型高素质经营管理人才,显得十分紧迫。

本书围绕文化产业管理的理论与实践,系统地介绍了文化产业管理的主要知识框架和知识体系。

全书分为文化产业与管理总论和分论两篇。

文化产业与管理总论包括文化产业,概述,文化产业管理的路径、原则和模式,文化产业的资源与开发,文化产业的投资管理,文化产业的人力资源管理和文化产业的知识产权管理;文化产业与管理分论将分行业介绍,包括图书出版业、新闻传媒业、广播影视业、动漫业、网络业、表演艺术业、广告业及体育休闲业等,具体论述文化产业主要行业部门的管理实务和方法策略。

本书适合高等院校文化产业管理专业、经管类专业以及传播学、新闻学、文学、艺术学等专业作为教材使用,也可作为文化产业从业人员实用的参考书。

## <<文化产业与管理>>

### 内容概要

本书围绕文化产业管理的理论与实践，系统地介绍了文化产业管理的主要知识框架和知识体系。全书分为文化产业与管理总论和分论两篇。

总论包括文化产业概述，文化产业管理的路径、原则和模式，文化产业的资源与开发，文化产业的投资管理，文化产业的人力资源管理和文化产业的知识产权管理；分论为分行业介绍，包括图书出版业、新闻传媒业、广播影视业、动漫业、网络业、表演艺术业、广告业及体育休闲业等，具体论述文化产业中主要行业部门的管理实务和方法策略。

本书适合高等院校文化产业管理专业、经管类专业以及传播学、新闻学、文学、艺术学等专业作为教材使用，也可作为文化产业从业人员实用的参考书。

## &lt;&lt;文化产业与管理&gt;&gt;

## 书籍目录

上篇 文化产业与管理总论第一章 迅速崛起的文化产业2第一节 文化产业的概念和特征3一、文化产业的内涵和外延3二、文化产业的基本特征6第二节 文化产业的产生和发展12一、我国文化产业的发展历程12二、我国文化产业发展概况14第三节 发展文化产业的任務和意义16一、我国文化产业振兴规划16二、发展文化产业对我国的重要意义18第四节 创意经济和文化产业竞争力21一、创意经济时代21二、文化产业的核心竞争力24思考题28案例讨论：国庆60周年联欢晚会焰火团队谈创意28第二章 文化产业管理的路径、原则和模式30第一节 我国文化产业管理现状31一、不利于提高文化产业的竞争力32二、缺乏统一的法律法规32三、难以建立文化产业发展所需的市场化运行机制33第二节 文化产业管理的国际借鉴34一、以美国为代表的“社会调节型”管理模式34二、法国的“交叉型”管理模式35第三节 文化产业管理的路径37一、法律手段的规范性调控37二、政府的宏观指导38三、文化行政管理部门的行政监管39四、行业自律与管理40第四节 文化产业管理的原則40一、贯彻发展先进文化的原則41二、社会效益与经济效益相结合原則41三、遵循文化产业自身发展规律和贯彻市场化原則41四、区别对待分类指导原則42五、以人为本原則42第五节 文化产业管理的模式43一、完善政府管理和政府服务体系43二、文化企业积极能动地发挥主体作用45三、健全和培育文化产业中介服务组织47思考题49案例讨论：难忘今宵——春节联欢晚会的管理产业化49第三章 文化产业资源与开发51第一节 文化产业资源的构成52一、自然资源53二、人文资源53三、资本资源55四、技术资源56五、人力资源58六、市场资源59第二节 文化产业资源的特点60一、动态性60二、增值性61三、共享性61第三节 文化产业资源的开发原則62一、坚持开发利用与保护相结合的原則62二、保持民族文化的特色63三、坚持文化的公平性和多样性64思考题64案例讨论：历史文化资源“十八站”的保护与开发64第四章 文化产业的投资管理66第一节 文化产业投资的特点67一、文化产业投资的主体和客体67二、文化产业投资的特点69第二节 文化产业资本投资和运营方式71一、文化产业主要投融资模式71二、文化资本运营一般方式74第三节 文化产业投资的宏观管理79一、政府在文化产业投资中的作用79二、我国文化产业投资的政府策略80思考题82案例讨论：吴桥杂技节——文化项目品牌融资的成功模式82第五章 文化产业的人力资源管理84第一节 文化产业人力资源的特点85一、文化的综合性86二、能力的复合性87三、思维的创新性88第二节 文化产业人力资源的构成89一、协调合理的知识89二、全面、完备的信息91三、复合多样的能力92第三节 文化产业人力资源的培养94一、我国文化产业人力资源现状94二、文化产业人力资源存在的问题96三、文化产业人力资源的培养模式98第四节 文化产业人力资源的开发管理100一、观念创新100二、体制创新101三、机制创新101思考题103案例讨论：清华同方“以人为本”的高科技人才战略103第六章 文化产业的知识产权管理105第一节 文化产业的知识产权保护106一、文化产业的核心是版权产业106二、文化产业的发展依赖于知识产权保护108三、加强知识产权保护，将会给文化产业的发展带来新的机遇和挑战109第二节 文化产业知识产权管理的现状和问题112一、我国文化产业知识产权保护体系112二、文化产业知识产权保护存在的问题113三、文化创意产业中知识产权建设存在的问题114第三节 文化产业知识产权管理对策114一、制定和完善文化产业知识产权保护制度114二、提升文化产业（企业）的自主创新能力115三、文化产业（企业）应强化知识产权创造与保护意识115四、政府应加强对中小规模文化企业的扶持及公共服务115五、理顺与协调知识产权管理与保护体制116思考题116案例讨论：杨丽萍为大型原生态歌舞集《云南映象》维权116下篇 文化产业与管理分论第七章 图书出版业管理120第一节 图书出版业的发展现状和阶段121一、20世纪80年代：我国图书出版业的复苏与发展121二、20世纪90年代：我国图书出版业的进一步繁荣与发展123三、新世纪：我国图书出版业的多样化与全面繁荣125第二节 图书出版业管理的概念和意义127一、出版管理的起源128二、出版管理的概念128三、出版管理的意义129第三节 图书出版业管理的原則、内容和手段130一、图书出版管理原則130二、图书出版管理内容131三、图书出版管理手段133第四节 图书出版业未来的发展趋势135一、未来出版业将会产生的变化135二、中国出版产业的十大趋势135思考题137案例讨论：博客出版——一个值得关注的趋向137第八章 新闻传媒业管理139第一节 新闻传媒的属性和传播过程140一、什么是新闻传媒140二、新闻传播的具体过程141第二节 新闻传媒业的发展状况143一、思想解放与初步改革阶段（1978-1992年）143二、全面改革与迅速发展阶段（1992-2000年）144三、深化改革与加快发展阶段（2001-至今）146第三节 新闻传媒业的管理模式147一、改革开放之前我国新闻传媒产业的管理模

式147二、改革开放以来我国新闻传媒产业管理模式的变革148三、当前我国新闻传媒产业管理模式的特点150四、我国新闻传媒产业管理模式的变革趋势151  
思考题153案例讨论：成功的管理成就——《纽约时报》153  
第九章 广播影视业管理155  
第一节 广播影视业的范畴和地位156一、广播影视业的概念和特点156二、广播影视产业的构成157三、广播影视产业在当代世界经济中所占的地位158  
第二节 广播影视业的发展现状和趋势159一、广播影视业的发展现状159二、广播影视业发展的特征与趋势162  
第三节 广播影视业的宏观管理165一、加快法制建设，推进依法行政165二、改进管理方法，提高管理水平166三、深入贯彻行政许可法，改革行政审批制度167四、深化机构改革，理顺机构设置168五、切实加强公共服务，全面履行政府职能168  
思考题169案例讨论：谁拿走了《士兵突击》的“奶酪”169  
第十章 动漫业管理171  
第一节 动漫业发展的现状和问题172一、全球动漫产业发展格局172二、我国动漫产业的发展现状176三、动漫业发展存在的问题179  
第二节 动漫业制作、发行和播映管理181一、动漫业创意制作及管理181二、动漫业发行销售及管理184三、动漫业播映及管理187  
第三节 动漫业衍生产品及管理191一、动漫业衍生产品发展现状191二、动漫业衍生产品开发存在的问题192三、发展动漫业衍生产品的对策194  
思考题195案例讨论：卡酷卫视打造动漫全产业链196  
第十一章 网络业管理198  
第一节 网络业的概念和特征199一、网络业的含义199二、网络业的结构200三、网络业的特征202  
第二节 网络文化产业的社会功能204一、发展经济与繁荣市场功能204二、文化传播功能205三、互动娱乐功能206四、教育功能207  
第三节 我国网络业发展状况208一、网络业发展的总体情况208二、网络业发展的分类介绍209  
第四节 网络业的管理创新215一、知识价值观念215二、以人为本的人力资源管理观念215三、合作竞争观念216四、全球化观念217五、可持续发展的观念218  
思考题219案例讨论：校内网（人人网）——真实高效的社交平台219  
第十二章 表演艺术业管理221  
第一节 表演艺术业管理的性质、职能和任务222一、表演艺术管理的概念222二、表演艺术管理的性质和职能222三、表演艺术管理的任务224  
第二节 表演艺术业的生产特性和管理特点225一、表演艺术的生产特性225二、表演艺术管理活动的规律性特点232  
第三节 表演艺术业管理的基本原则235一、最佳效益的原则235二、系统整体原则236三、民主与自由原则236四、开放搞活原则237五、物质利益原则238六、服务经营原则240  
第四节 表演艺术业管理的方法240一、业务方法及社会方式的结合运用241二、心理学与行为科学方法的结合运用242三、管理的经济手段242四、管理的法律手段243  
思考题243案例讨论：鸟巢版歌剧《图兰朵》力图打造文化创意产业链243  
第十三章 广告业管理245  
第一节 广告业的内涵与特点246一、广告产业的内涵246二、我国广告产业的特点247  
第二节 广告业管理的概念与特征249一、广告业管理的概念249二、广告业管理的特征250三、广告业管理的对象251四、广告业管理机关及其职能251五、广告业管理的作用254  
第三节 广告业的法律管理256一、广告立法的基本原则256二、广告法律管理的特点257三、现行广告管理法规体系258四、《广告法》的基本内容259五、《广告管理条例》及其《实施细则》的基本内容259六、主要相关法律简介260  
第四节 广告业的消费者监督与行业自律260一、广告的消费者监督260二、广告的行业自律263  
案例讨论：电视购物广告禁播不如严管265  
第十四章 体育等休闲业管理267  
第一节 体育赛事的分类与管理268一、体育赛事的概念界定268二、体育赛事分类269三、体育赛事的起源、发展及未来趋势272四、体育赛事管理274  
第二节 休闲娱乐业的经营与管理278一、休闲娱乐业的概念278二、休闲娱乐业的特性279三、休闲娱乐业经营管理的基本原则280  
第三节 文化旅游业的开发与经营281一、文化旅游产品及其分类281二、文化旅游产品的特征282三、文化旅游产品开发原则283四、文化旅游产品开发与经营284  
思考题288案例讨论：陕西文化之旅——实景舞剧《长恨歌》288参考文献290

## <<文化产业与管理>>

### 章节摘录

插图：2.文化产业组织集群化、网络化，企业组织扁平化当今社会，文化产业已不再仅仅指个体设计师、艺术家的灵感和创造，而是知识和社会文化传播构成与产业发展形态及社会运作方式的创新。文化创意产业的发展不仅局限于个人和单个企业的行为，更是集体的互动和企业的地理集聚，形成集群化的环境。

文化产业集群的特征是生活和工作结合、知识文化产品生产和消费的结合，有多样性的宽松环境和独特的本地特征，而且与世界各地有密切的联系。

文化产业，尤其是文化产业中的创意产业具有特殊的产业组织形式，企业呈现出小型化、扁平化、灵活化的特点。

就单个企业而言，可以是比中小企业还要小的微型企业，甚至是个人工作室，但这类企业通常以产业集群的方式分布，具有集群效应的基本特征，如经济的外部性、技术创新优势、集群式学习和集群式组织能力。

正是这种扁平化的产业组织特征，形成了文化产业生产组织层面小企业和大公司错位的竞争态势，使文化产业发展具有良好的势头。

3.经济文化一体化从经济发展逻辑看，一方面，随着经济发展，产业中心逐步由有形财物的生产转向无形的服务性生产，产业结构上体现为产业的下游化和服务业的主导性支配地位，整个经济由物质经济向知识经济转变，文化产品的生产和服务的提供成为整个社会经济的主导力量。

另一方面，随着人们物质财富的增加，物质需求基本得到满足，开始追求精神文化需求，消费的“脱物化”成为消费的主流，从而对文化产品和文化服务提出了巨大需求。在这两方面的推动下，经济文化潮流涌现。

从文化发展逻辑看，传统的文化发展规律在人们广泛的文化需求的冲击下，伴随着现代传媒技术的发展，在传统的创作—保存两环节之间加入了能够使原创性文化面向大众的、基于复制技术的现代传媒工业，从而在文化消费和供给之间架起了产业联系的桥梁，使文化的发展纳入了经济轨道，文化资源成为经济资源，文化传统成为现实财富。

## <<文化产业与管理>>

### 编辑推荐

《文化产业与管理》特色：兼顾应用型和复合型人才培养特点，在阐述文化产业管理理论体系的同时，突出管理实务和实践。

根据文化产业的特点，引入大量有时代感的新颖案例和时尚内容，符合文化产业的创意特征。引用最新数据，吸收最新研究成果，并结合国内外文化产业的最新发展现状和问题进行论述。学习和借鉴优秀教材的风格，紧扣教学特点组织内容，并提供教学课件方便教师使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>